



**ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленина пр., д. 111, г. Томск, 634069  
тел/факс (3822) 512-530  
E-mail: k48@obluo.tomsk.gov.ru  
ИНН/КПП 7021022030/701701001  
ОГРН 1037000082778

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере общего образования

Руководителям подведомственных общеобразовательных организаций

*06.04.2018 № 54-1332*

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О подготовке и проведении мероприятий  
Всероссийской акции «Неделя без турникетов»

С 16 по 22 апреля и с 15 по 21 октября 2018 года на территории Томской области состоятся очередные Всероссийские акции «Неделя без турникетов» (далее - Акция).  
Основание: письмо Общероссийской общественной организации «Союз машиностроителей России» (ООО «СоюзМашРоссии») от 15.03.2018 № 80.

Целью проведения Акции является формирование системы ранней профориентации подростков и молодёжи, популяризация профессий и специальностей, востребованных на промышленном и аграрном производствах региона. Методические рекомендации (пояснительная записка) по организации и проведению Всероссийской акции «Неделя без турникетов» прилагаются.

Просим назначить ответственных за организацию и проведение Акции, разработать план-график проведения мероприятий, график проведения экскурсий на промышленные и аграрные производства, организовать встречи с инженерами и успешными работниками предприятий, мастер-классы для обучающихся, родительские собрания, профориентационное тестирование, конкурсы, викторины, фото и буклеты о предприятиях.

Информацию о запланированных мероприятиях необходимо представить на электронный адрес: [scolaa2@yandex.ru](mailto:scolaa2@yandex.ru) (Лешкову О.А.) до 13.04.2018 г. и 12.10.2018 г., согласно форме 1 (приложение 1 к настоящему письму), отчёт о проведённых мероприятиях – до 27.04.2017 г. и 26.10.2018 г., согласно форме 2 (приложение 2 к настоящему письму).

Контактный телефон для справок: 8 (382 2) 90 20 56 (Лешков Олег Анатольевич).

Приложение на 5 л. в 1 экз.

Начальник Департамента

И.Б. Грабцевич

Евгений Валерьевич Степанов  
8 (3822) 51 49 61 [evs@edu.tomsk.gov.ru](mailto:evs@edu.tomsk.gov.ru)  
Оксана Михайловна Замятина  
8 (3822) 55 79 89 [zamyatina@tpu.ru](mailto:zamyatina@tpu.ru)

Форма 1

План  
подготовки и проведения в \_\_\_\_\_ районе  
мероприятий Всероссийской акции «Неделя без турникетов»

№ п/п	Наименование мероприятия	предприятие	дата	количество участников	ответственный
1.	Разработка сводного плана-графика мероприятий Всероссийской акции «Неделя без турникетов»				
2.	Экскурсия н	предприятие			
	Экскурсия на ...	Суз, Вуз			
	Встречи с инженерами и успешными работниками	(ФИО, должность, предприятие)			
	Встречи с инженерами и успешными работниками	(ФИО, должность, предприятие)			
	Мастер-класс				
	Викторины				
	Профориентационное тестирование				
	Родительские собрания				
	Конкурсы				
	Встречи со студентами				
	Фото с экскурсий				
	Буклеты				
	другое				

Ответственный \_\_\_\_\_ должность \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_

Информацию о запланированных мероприятиях просим предоставить на электронный адрес: [scolaa2@yandex.ru](mailto:scolaa2@yandex.ru) – (Лешкову О.А.) до 13.04.2018 года

Приложение 2  
к письму Департамента общего образования  
Томской области  
от 06.04.2018 № 54-1332

Форма 2

Отчёт  
о проведении мероприятий Всероссийской акции  
«Неделя без турникетов» \_\_\_\_\_ района

Мероприятие	Место проведения	Дата	Количество участников	Ответственный

Отчёты направлять на электронный адрес: [scolaa2@yandex.ru](mailto:scolaa2@yandex.ru) до 27.04.2017 г.  
Контактный телефон для справок: 8 (3822) 90 20 56 Лешкову Олегу Анатольевичу.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
(пояснительная записка) по организации и проведению  
**Всероссийской акции**  
**«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»**  
(16-22 апреля 2018 г.)

### **1. Идея проекта**

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и 3-ю неделю октября. Программа реализуется с 2014 года Союзом машиностроителей России. Активное участие в организации и проведении акции принимает АО «Росэлектроника». Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию инженерных профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в непосредственном знакомстве школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий.

### **2. Цели и задачи акции**

**Цель:** Формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

#### **Основные задачи:**

- обеспечить эффективное взаимодействие организаций, заинтересованных в ранней профориентации подростков и молодёжи;
- наладить практическое взаимодействие работодателей с организациями образования и средствами массовой информации;
- поднятие престижа рабочих и инженерных специальностей;
- сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе;
- познакомить учащихся учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

### **3. Технология подготовки акции**

**3.1.** На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

**3.2.** Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодёжных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:

- взаимодействие с образовательными организациями;
- формирования плана проведения акции на предприятии (в организации);
- согласование и утверждение плана мероприятий с администрацией предприятия (организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Оргкомитет акции взаимодействует с региональным оргкомитетом акции (при его наличии) или непосредственно с координатором акции на Всероссийском уровне.

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

**3.3.** Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодёжи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильных колледжей и ВУЗов региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию в СМИ (региональных, местных, корпоративных) в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

**3.4.** В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

1. Экскурсии на предприятия (с посещением музея, производственных помещений и т.д.).
2. Мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся и студентов и их родителей.
3. Профориентационное тестирование.
4. Встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий.
5. Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.).
6. Родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие.
7. Распространение информационных материалов о предприятии (видео-ролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

**3.5.** В рамках Акции проводится конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими обязательными хэштегами: **#НеделяБезТурникетов;** **#СоюзМаш;** **#Росмолодежь, название региона и название предприятия.**

В конкурсе принимают участие фото и видео материалы, выложенные до 30 апреля 2018 года включительно.

#### 4. Технология проведения акции.

4.1. Открытие Акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентации предприятий.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся ССУВов и ВУЗов. Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

#### 4.2. Примерная форма плана-графика акции:

Дата	Мероприятие	Место	Участники	Ответственный
16.04	Открытие акции			
22.04	Викторина «Изобретатели нашего края»			
	Конкурс технического творчества			
	Мастер-класс в конструкторском бюро			
	Встреча с инженером			
	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
16-22 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
16-22 13.00-15.00	Экскурсии для студентов ССУЗов			
16-22 15.00-17.00	Экскурсии для студентов ВУЗов			

4.3. О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.