

Как вести Госпаблик эффективно: от защиты аккаунта до контент-плана



Приятно познакомиться



Максим ШИХОВЦОВ

Куратор по развитию
госпабликов в Томской области



maximshikhovtsov



НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

ИСТОЧНИКИ НОВОСТЕЙ

ВЦИОМ, РФ 18+,
23 сентября 2021



Откуда чаще всего узнают новости об экономике, общественно-политической жизни страны и своего региона



Общие положения методики расчета рейтинга регионов по исполнению положений 8-ФЗ в 2023 г. разработанной Минцифры России совместно с АНО «Диалог Регионы»

Количественные показатели



Доля определивших ответственных за исполнение положений 8-ФЗ органов и организаций региона



Доля получивших специальную отметку «Госорганизация» органов и организаций региона



Доля публикаций, размещенных через компонент «Госпаблики» платформы обратной связи



Доля разместивших электронную форму ПОС для подачи сообщений и обращений



Доля разместивших электронную форму ПОС опросов и голосований



Доля разместивших QR-коды в зданиях по месту нахождения



Качественные показатели



Охват интернет-аудитории региона подписчиками официальных страниц



Доля размещающих более 3-х публикаций в неделю



Суммарный охват публикаций



Уровень вовлеченности (отношение одобрений и обсуждений публикаций к просмотрам)



Уровень активности (отношение одобрений, обсуждений, распространений публикаций к количеству публикаций)



Доля госпабликов, имеющих оформление



Итоговый показатель = сумма баллов по всем показателям

ГЛАВНОЕ – БЕЗОПАСНОСТЬ



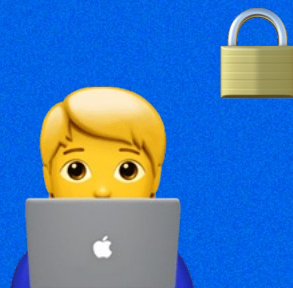
- Всем администраторам госпабликов (да и вообще всем пользователям социальных сетей) необходимо включить двухфакторную аутентификацию (2FA) во всех социальных сетях!

2FA – функция дополнительного подтверждения входа

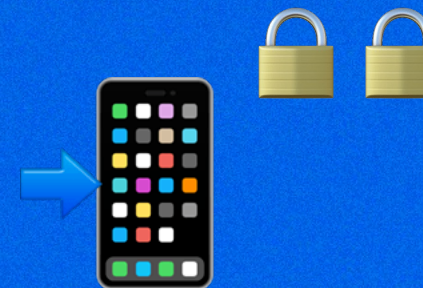


Как работает 2FA

Двухфакторная аутентификация работает по принципу «**двух замков**»



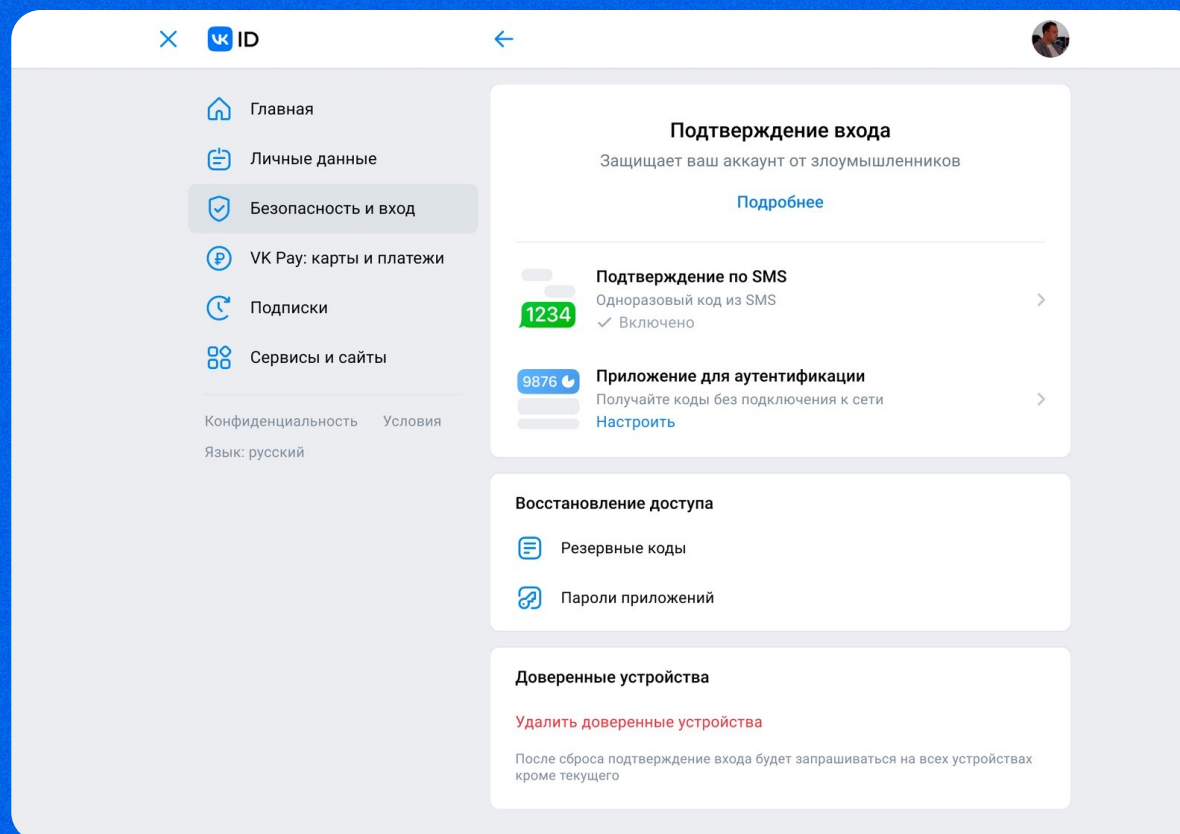
При входе в свой аккаунт
вы вводите **пароль**
(это первый замок)



После вам на смартфон
придёт **код подтверждения***
(второй замок)

***Код уникальный, он действует один раз**

Как подключить 2FA



Подключить 2FA можно в настройках, в пункте «Подтверждение входа». В разделе «Подтверждение по SMS» вы подключаете 2FA. После этого, вам будет приходить **код подтверждения**

Куда и как придет код подтверждения



После ввода логина и пароля система будет запрашивать код подтверждения, который можно получить:

- личным сообщением от Администрации ВКонтакте;
- push-оповещением на экран привязанного смартфона;
- с помощью бесплатного SMS или звонка-сброса на привязанный номер;

Проверка безопасности

Чтобы подтвердить, что Вы действительно являетесь владельцем страницы, пожалуйста, введите код подтверждения из SMS, отправленного на номер +7 *** ** 87.

Введите код

Отправить

Запомнить браузер

Другие способы подтверждения:

- Отправить SMS с кодом повторно
- Введите резервный код подтверждения
- Отправить заявку на восстановление доступа

Если получить код ни одним из этих способов невозможно, введите заранее сохранённый резервный код подтверждения

Где найти резервные коды?



В настройках, в пункте «Подтверждение входа» вы найдете раздел «Резервные коды»

Подтверждение по SMS
Одноразовые коды из SMS
1234 ✓ Включено

Приложение для генерации кодов
Коды из приложения без подключения к сети
Подключить

Подтверждение входа защищает ваш аккаунт от злоумышленников. [Подробнее](#)

Получилось ли у вас решить задачу, с которой вы приходили в личный кабинет VK ID? ✕

Получилось Нет

Восстановление доступа

- Резервные коды
- Пароли приложений

Где найти резервные коды?

ДИАЛОГ



Резервные коды позволяют подтвердить вход без доступа к телефону, например, в путешествии.

- | | |
|----|-----|
| 1. | 6. |
| 2. | 7. |
| 3. | 8. |
| 4. | 9. |
| 5. | 10. |

У вас будет 10 кодов. Каждым кодом **можно воспользоваться только один раз**. Распечатайте их, уберите в надёжное место и используйте, когда потребуется.

Система запомнит ваш браузер



Проверка безопасности

Чтобы подтвердить, что Вы действительно являетесь владельцем страницы, пожалуйста, введите код подтверждения из SMS, отправленного на номер +7 *** ** 87.

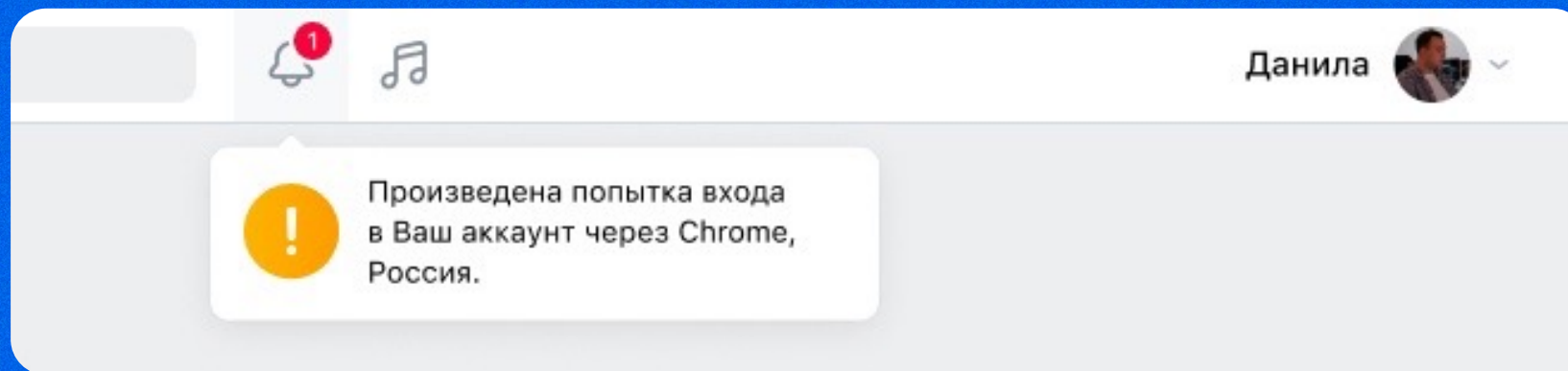
Запомнить браузер

Другие способы подтверждения:

- Отправить SMS с кодом повторно
- Введите резервный код подтверждения
- Отправить заявку на восстановление доступа

После того как вы введёте код подтверждения, **система запомнит ваш браузер**. Это значит, что вводить в нём комбинацию в следующий раз не понадобится. Если это не ваше устройство, то перед авторизацией нужно снять галочку с пункта «Запомнить браузер»

Как я узнаю, что мой аккаунт хотят взломать?



Если кто-то попытается зайти в ваш профиль, вы получите об этом оповещение.

В данной ситуации рекомендуется спустя время **сменить пароль**

ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ



- Фирменное оформление сообщества
- Контентная политика
- Работа через контент-план
- Новая искренность



ЧТО ТАКОЕ «НОВАЯ ИСКРЕННОСТЬ»?



«Новой искренностью» называют способность власти проявлять открытость, человечность, быть **(а не казаться!)** близкими к людям

А это значит:

- Проявляйте заботу и эмпатию к людям, признавайте проблемы
- Будьте открыты и не уходите от диалога, прислушивайтесь к мнению жителей

ПРОДУМАННАЯ КОНТЕНТНАЯ ПОЛИТИКА



Контентная политика – это смыслы, которые учреждение стремится донести до людей

Основные принципы контентной политики:

- Основу контента должны составлять значимые и актуальные для подписчиков новости о работе учреждения, о конкретной пользе и работе государства
- Подавайте контент в информационном стиле, адаптируйте его для разных соцсетей
- Признавайте проблемы, проявляйте сопереживание и уважение к людям
- Создавайте уникальный контент в разных форматах: как информационный, так и развлекательный

ЧТО ТАКОЕ КОНТЕНТ-ПЛАН?



Контент-план — это план-график выхода публикаций в сообществе. В контент-плане следует указывать дату, время, тему и формат постов

Контент-план нужен **для вашего удобства:**

Возможность действовать на опережение: готовить запасные публикации, которые вы сможете использовать, когда не будет новостей или времени готовить новый

Гибкость: всегда можно что-то убрать или добавить

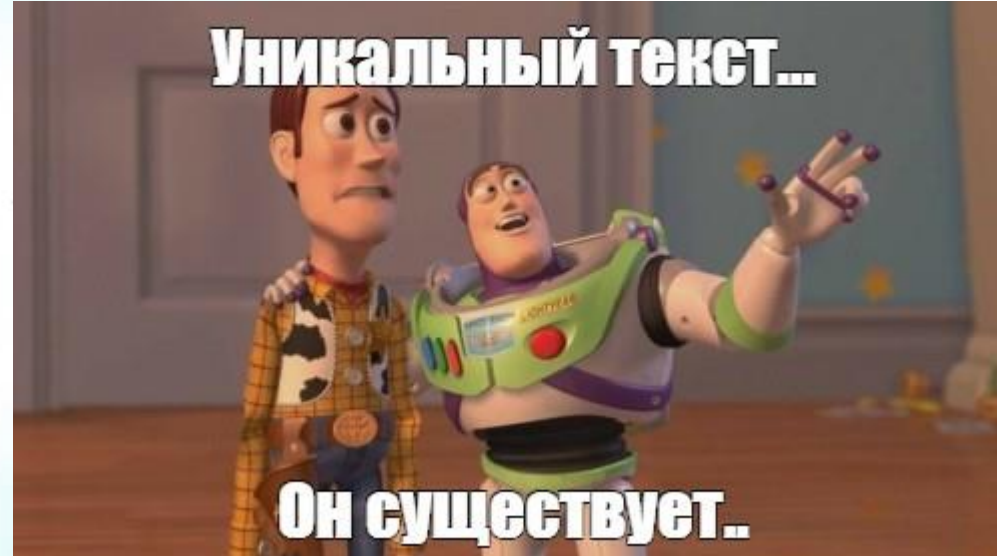
Вы не переживаете по поводу 3-х публикаций в неделю. Вы точно уверены, что они будут!

ВАЖНО!



Создавайте свой уникальный интересный контент.

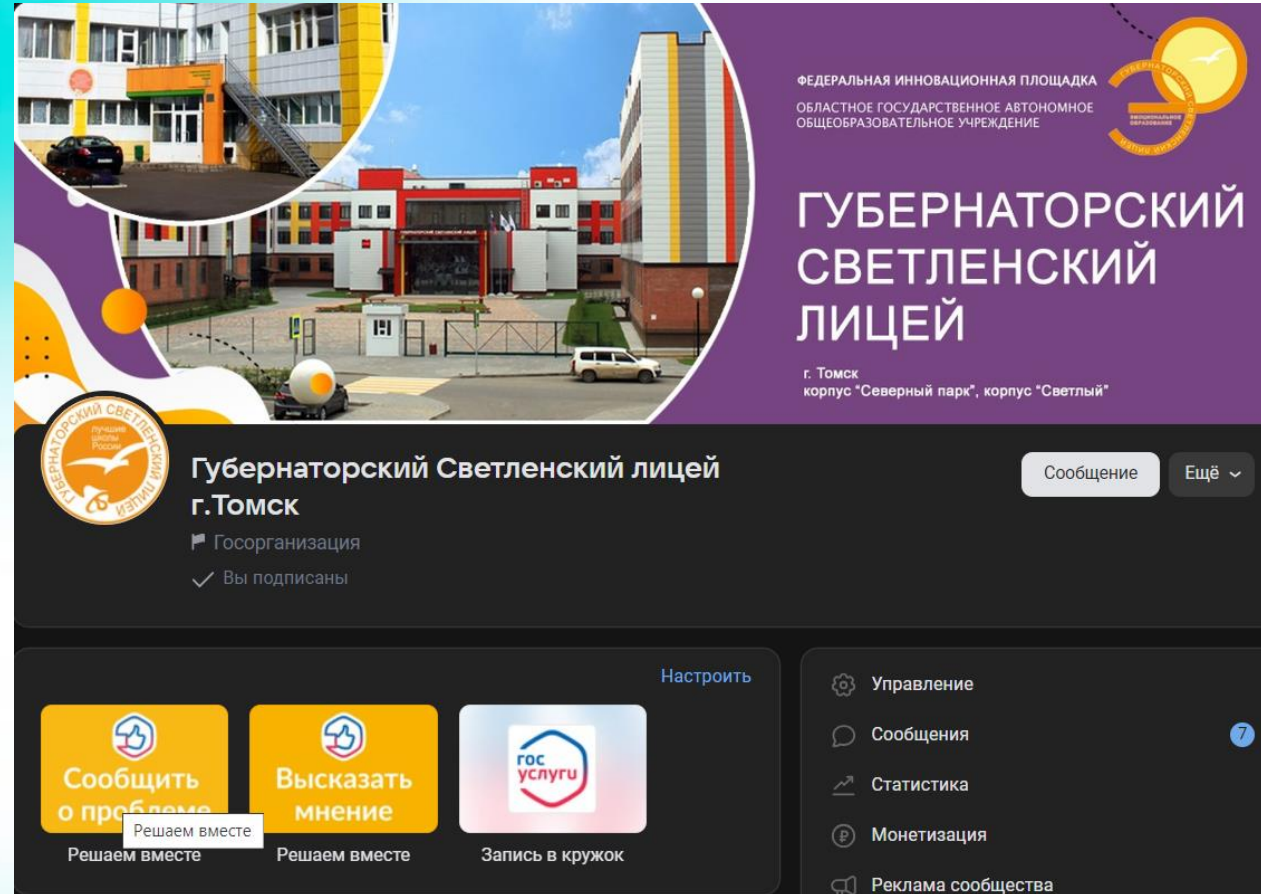
Старайтесь отказаться от репостов с других групп



ОФОРМЛЕНИЕ ГРУППЫ



- ✓ Полное название учреждения
- ✓ Установлено оформление
- ✓ Описание группы
- ✓ Указана ссылка на сайт и номер телефона для связи
- ✓ Указан адрес нахождения
- ✓ Уникальный адрес сообщества
- ✓ Есть метка «Госорганизация»

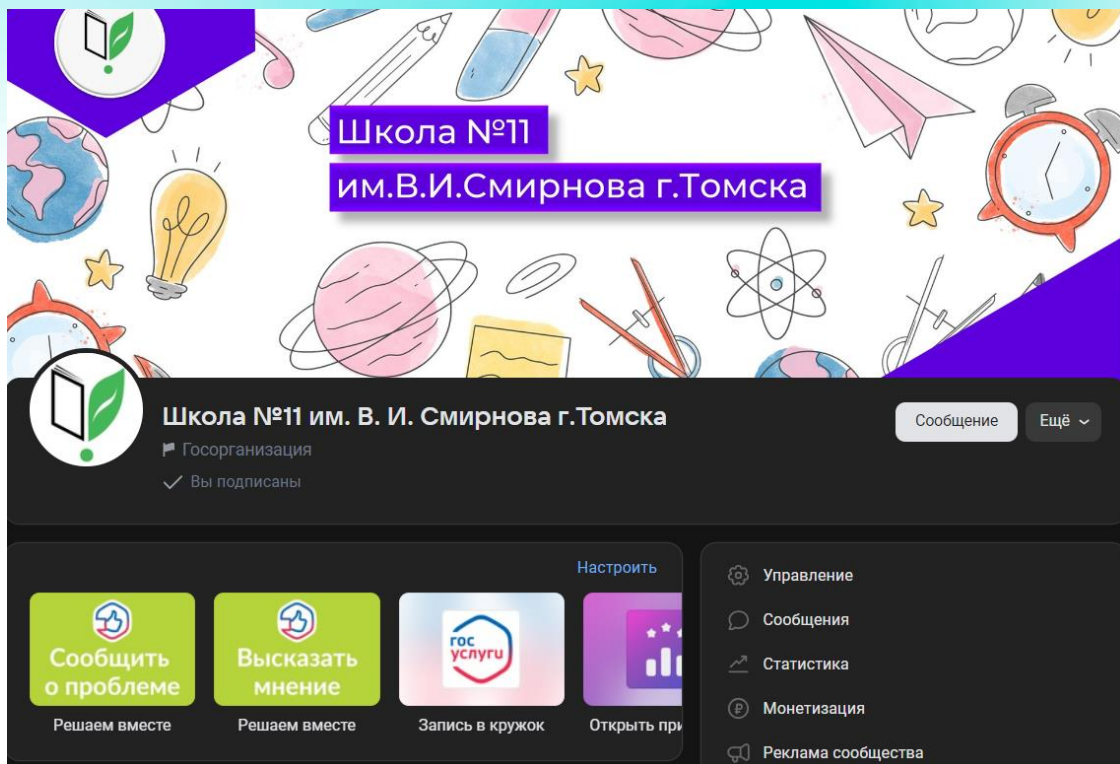


Что можно улучшить?

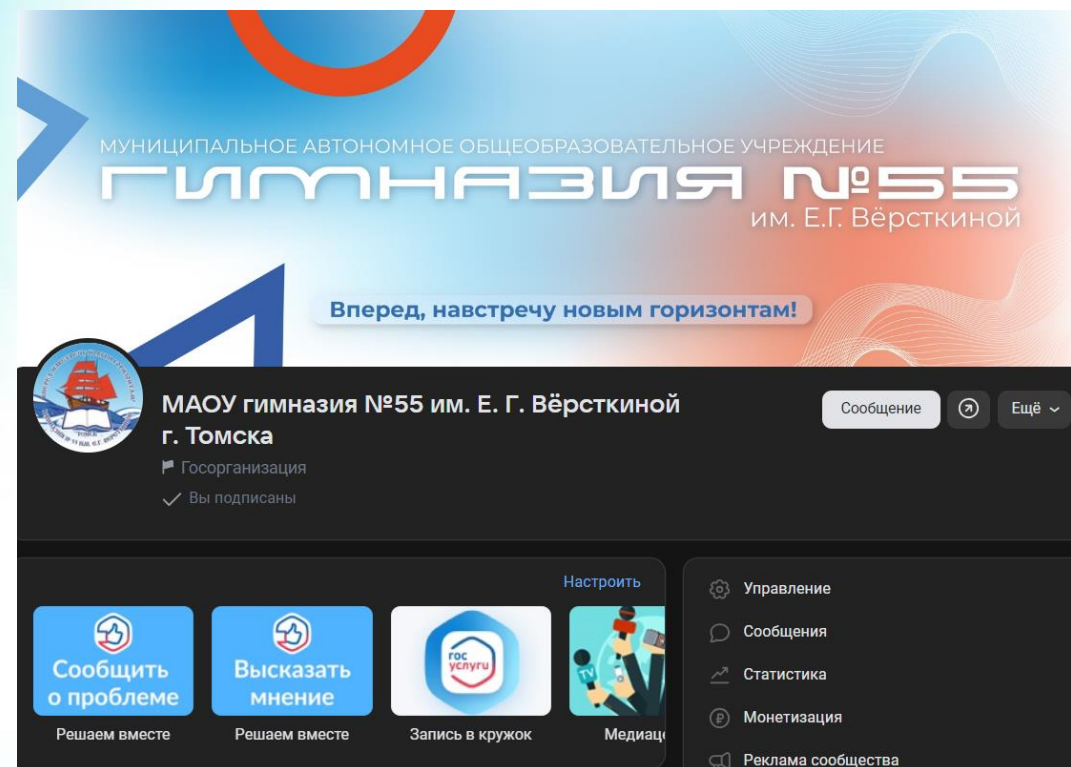
- ✓ Прописать «статус»
- ✓ Указать время работы
- ✓ Ответить на личные сообщения в группе

Группа лица
во «ВКонтакте»
https://vk.com/gsl_tomsk

ХОРОШИЕ ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕННЫХ ГРУПП



Группа MAOY СОШ №11 города Томска
во «ВКонтакте»
<https://vk.com/mcctw11>

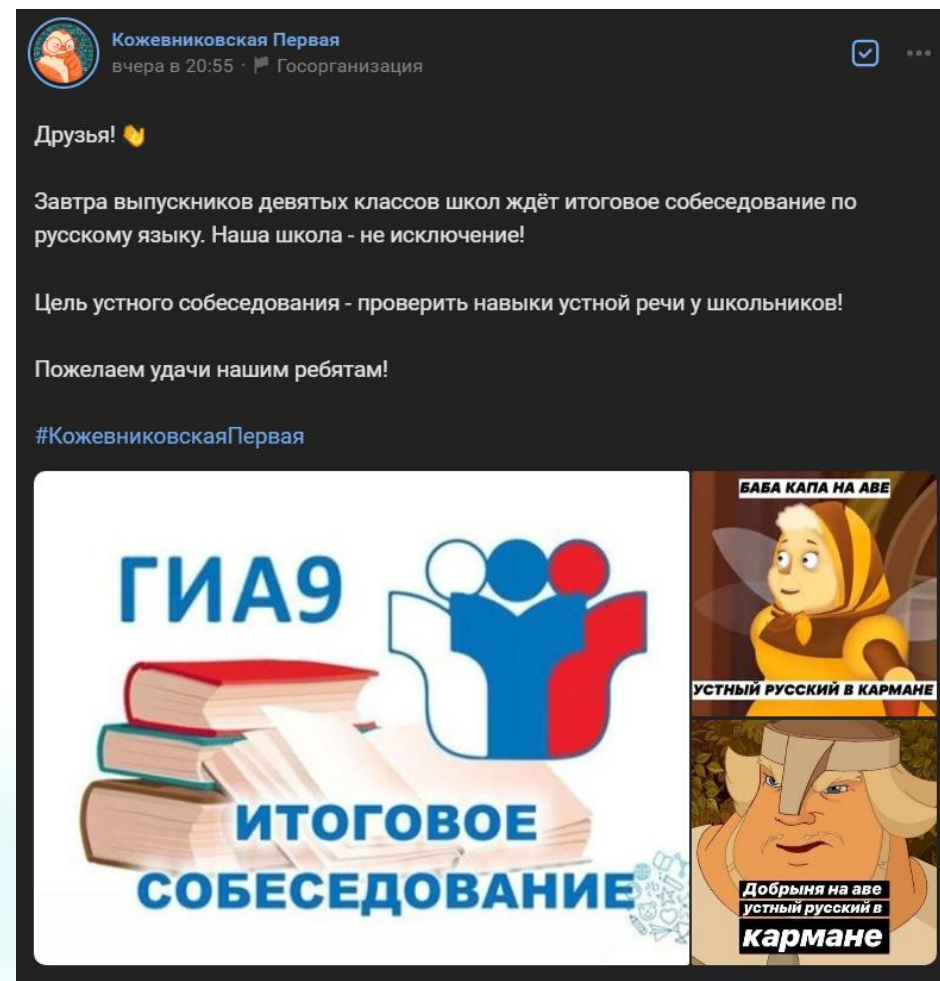


Группа MAOY Гимназия №55 города Томска
во «ВКонтакте»
<https://vk.com/gymn55>

ТИПЫ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В СОЦСЕТЯХ



- Текст
- Фото (карточка, фото, мем, инфографика, сториз)
- Видео (видео, клипы, сториз)



КАЧЕСТВЕННЫЕ ФОТО



Основные правила:

- Делайте живые фото: яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры
- Стремитесь к тому, чтобы все посты в вашей ленте были проиллюстрированы
- Используйте собственный уникальный визуальный контент. Обработанная фотография лучше заимствованных материалов
- Применяйте единое оформление для фотографий, инфографики и карточек
- Внимательно следите за закрытыми глазами и другими обидными мелочам

КАЧЕСТВЕННОЕ ВИДЕО



Основные правила:

- Если вы накладываете титры, то они должны быть читаемые. Важно выбрать правильный размер наложения
- Видео должно быть снято и смонтировано качественно
- Понятный смысл. Пользователю должно быть понятно, что вы хотите сказать
- Продолжительность видео лучше сократить до 1 минуты. Если видео с какого – то важного и интересного события, то 2-3 минуты.