



Как написать заявку на грантовый конкурс

Скибина Кристина Евгеньевна

консультант отдела молодежных проектов и программ Департамента по
молодежной политике Томской области,

региональный координатор грантовых конкурсов Росмолодёжь.Гранты

Департамент по молодежной политике Томской области

консультант отдела молодежных проектов и программ
Департамента по молодежной политике Томской области,
региональный координатор Росмолодёжь.Гранты

ПРОЕКТНЫЙ ОФИС

Отдел в подведомственном Департаменту по молодежной политике Томской области учреждении ОГАУ «ЦМП ТО».

Задачи:

- помогают и координируют грантополучателей;
- проводят обучающие мероприятия;
- анализируют проектные инициативы.

г. Томск, Московский тракт 12, 3 этаж

Порхаева Марина -
специалист
Проектного офиса

Касмынина Диана –
специалист
Проектного офиса

Грант: это денежные средства, которые можно получить частному лицу или организации безвозвратно от государства или коммерческих структур на реализацию различных общественно полезных проектов

Преимущества получения грантовых средств:

- ✓ **Финансовая поддержка:** Гранты позволяют получить значительные средства для реализации проекта без необходимости возврата
 - ✓ **Возможность масштабирования:** Гранты дают возможность масштабировать проект и охватить больше людей
 - ✓ **Репутация:** Получение гранта повышает репутацию проекта и его создателей
 - ✓ **Сотрудничество:** Гранты могут стать мостом к сотрудничеству с другими организациями и экспертами
-

Как найти подходящий грант?:

- **Записаться на консультацию в Проектный офис ОГАЦ «ЦМП ТО» (г. Томск, Московский тракт, 12)**
- **Изучите актуальные грантовые программы.** Следите за новостями на сайтах грантодателей
- **Присоединитесь к сообществам грантодателей.** Вступайте в группы и сообщества грантодателей в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассниках, Телеграмм)

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Проект - это ограниченный во времени уникальный комплекс мероприятий, направленный на достижение четко запланированного результата



ПРОЕКТ ЯВЛЯЕТСЯ **СОЦИАЛЬНЫМ**, ЕСЛИ ОН:

- появился в ответ на острую социальную проблему конкретной группы людей;
- направлен на решение или смягчение выявленной социальной проблемы у конкретной группы людей;
- не нацелен на получение материальной выгоды.

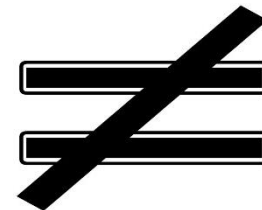


СНАЧАЛА БЫЛ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ЭТАПЫ РАБОТЫ С ПРОЕКТОМ:



ПРОЕКТ



Заявка на участие в
грантовом конкурсе

Онлайн-курс по социальному проектированию



Начать учиться

О чем курс?

Курс состоит из трех модулей: «Суть проекта», «Механизм реализации проекта» и «Ресурсное обеспечение проекта». В каждом – по 4-6 видеоуроков длительностью не более 15 минут, а также тесты и практические задания.

Уроки курса будут открываться последовательно, чтобы вы могли разработать свой проект в спокойном темпе, шаг за шагом.

По итогам курса вы напишете черновик своего проекта и сможете легко трансформировать его в заявку на грантовый конкурс.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ С ГРАНТОМ

Субсидирование из федерального бюджета происходит в рамках конкурсного отбора

Основные этапы работы с грантом включают:



Объявление о
конкурсе

- **Объявление конкурса** - открытое и доступное информирование граждан посредством размещения информации (Положении о конкурсе/ конкурсной документации) на официальном сайте, в социальных сетях грантодателя иных источниках о старте приема заявок (проектов) на конкурсный отбор, сроках, правилах участия, этапах конкурса и др. информацией.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ С ГРАНТОМ

Субсидирование из федерального бюджета происходит в рамках конкурсного отбора

Основные этапы работы с грантом включают:

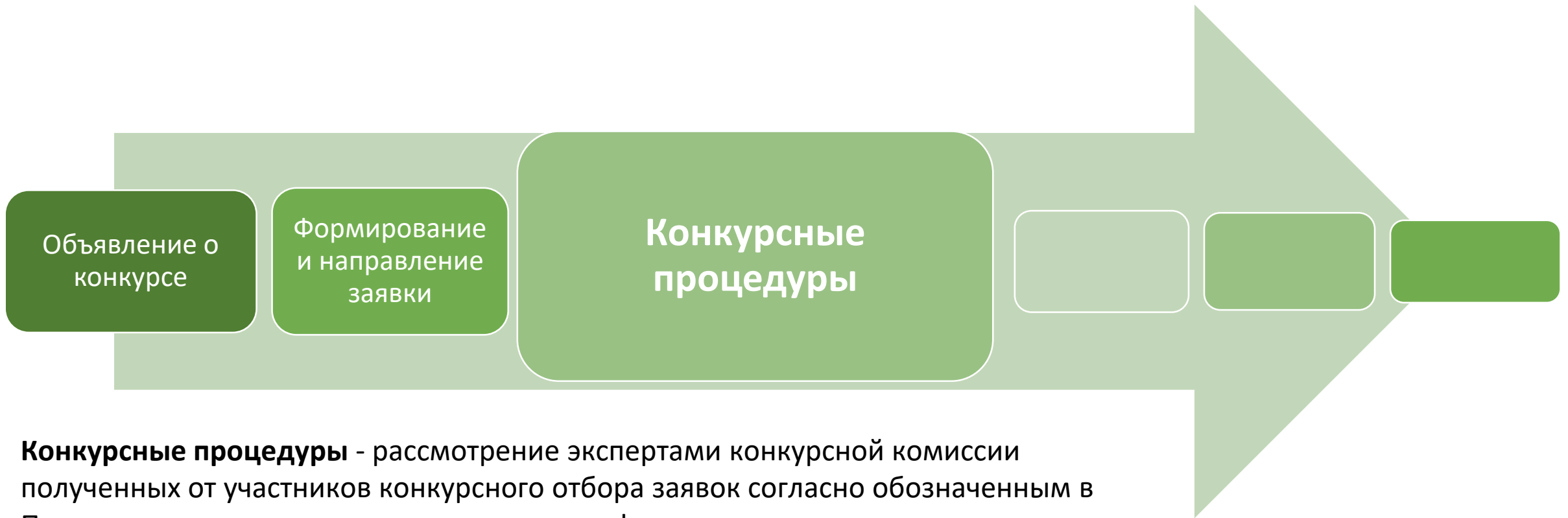


- **Формирование и направление заявки** на участие в конкурсном отборе. Заявка - совокупность документов и презентационных материалов сформированных согласно Положению о конкурсном отборе направляемых участником конкурсного отбора в конкурсную комиссию.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ С ГРАНТОМ

Субсидирование из федерального бюджета происходит в рамках конкурсного отбора

Основные этапы работы с грантом включают:

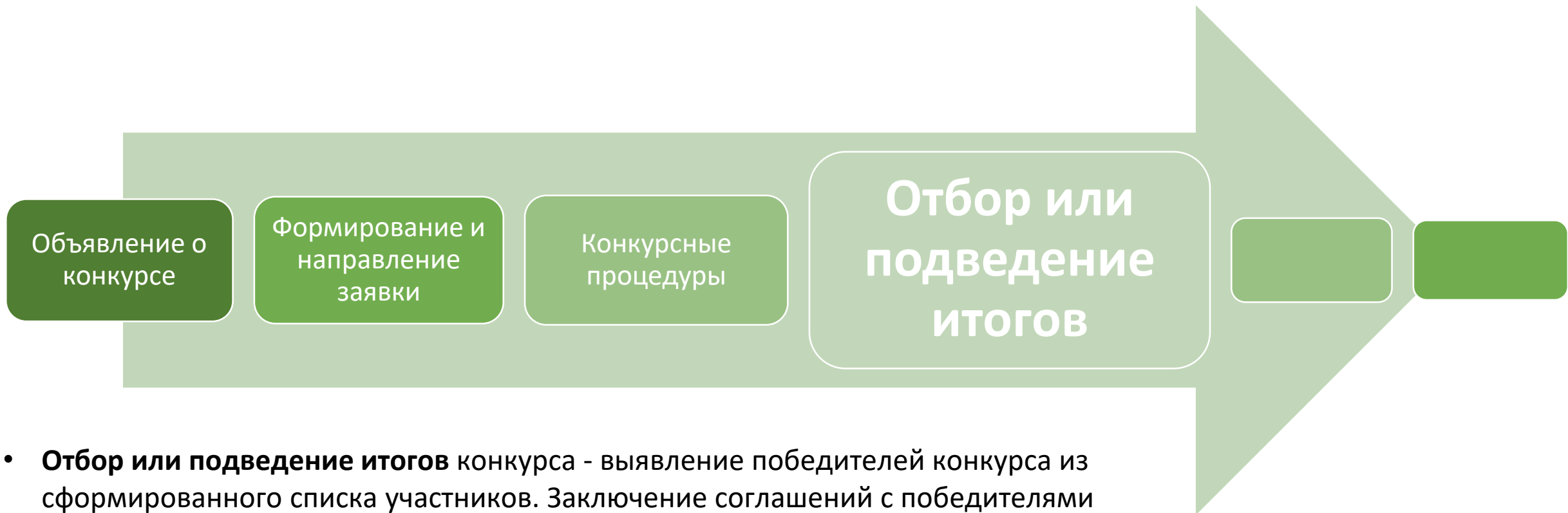


- **Конкурсные процедуры** - рассмотрение экспертами конкурсной комиссии полученных от участников конкурсного отбора заявок согласно обозначенным в Положении о конкурсе критериям оценок и формирование списка участников выполнивших требования Положения о конкурсе (конкурсной документации).

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ С ГРАНТОМ

Субсидирование из федерального бюджета происходит в рамках конкурсного отбора

Основные этапы работы с грантом включают:

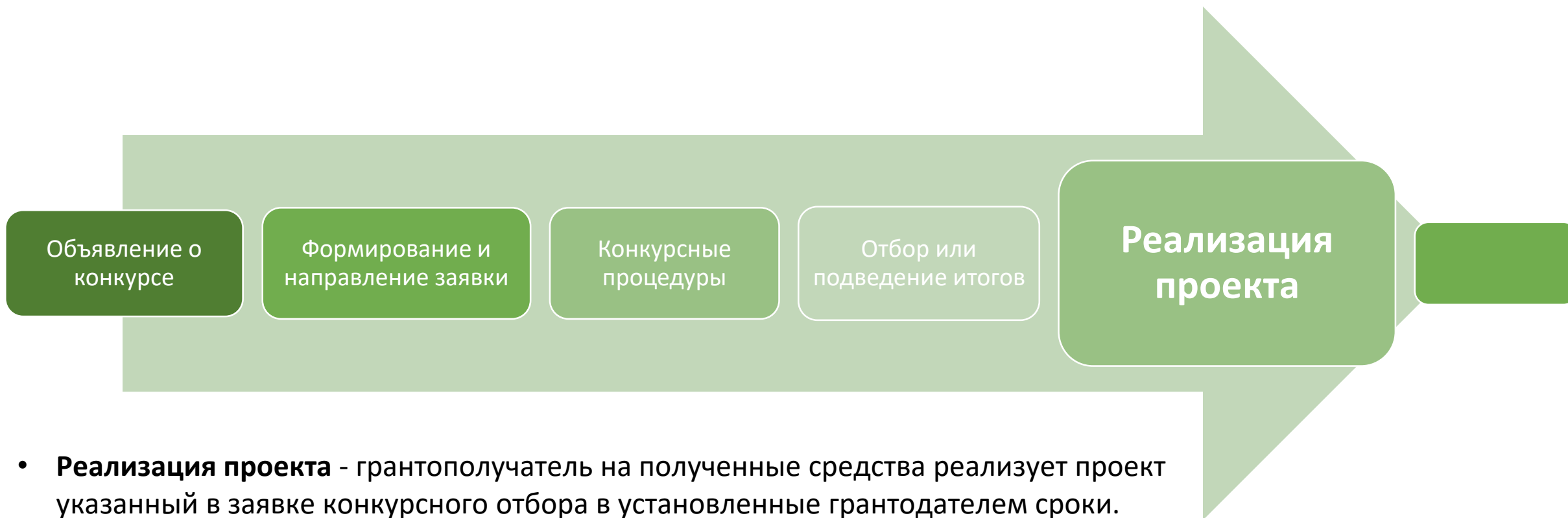


- **Отбор или подведение итогов** конкурса - выявление победителей конкурса из сформированного списка участников. Заключение соглашений с победителями конкурсного отбора. Осуществление перевода федеральных средств грантополучателю.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ С ГРАНТОМ

Субсидирование из федерального бюджета происходит в рамках конкурсного отбора

Основные этапы работы с грантом включают:



ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ С ГРАНТОМ

Субсидирование из федерального бюджета происходит в рамках конкурсного отбора

Основные этапы работы с грантом включают:



- **Отчетные процедуры** - грантополучатель предоставляет грантодателю требуемую информацию по освоению федеральных средств согласно отчетной документации указанной в Положении о конкурсе.

Одним из ключевых документов, регламентирующих любой грантовый конкурс, является **Положение о конкурсе / конкурсная документация.**

Структура:

1. Общие положения о конкурсе, вводная часть
2. Грантовые направления
3. Участники конкурса
4. Процедура подачи заявки, состав, требования к заявке
5. Сроки
6. Критерии оценки заявок
7. Виды расходов
8. Заключительные положения



Тщательное изучение каждого пункта документа является **основой** для **написания** успешной грантовой заявки.



Как написать заявку на грантовый конкурс?

НАПИСАНИЕ ГРАНТОВОЙ ЗАЯВКИ

Академия
Росмолодёжь.Гранты



Президентский фонд
культурных инициатив



Фонд президентских
грантов



Движение первых



Напиши успешную грантовую
заявку



Образовательные курсы и методические материалы от грантодателей.
В конце обучения вы получите готовую для подачи на конкурс заявку.



Номинация

Фонд проводит конкурсы среди некоммерческих организаций по следующим направлениям:



Социальное
обслуживание, социальная
поддержка и защита
граждан



Охрана здоровья граждан,
пропаганда здорового
образа жизни



Поддержка семьи,
материнства, отцовства и
детства



Поддержка молодежных
проектов



Поддержка проектов в
области науки,
образования,
просвещения



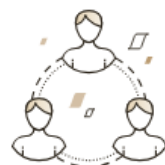
Сохранение исторической
памяти



Защита прав и свобод
человека и гражданина, в
том числе защита прав
заключенных



Охрана окружающей
среды и защита животных



Укрепление
межнационального и
межрелигиозного согласия



Развитие общественной
дипломатии и поддержка
соотечественников



Развитие институтов
гражданского общества





→ Нация созидателей

Культурный код

Молодые лидеры

Место силы

Нравственные ориентиры

Страна возможностей

Единство с судьбой России

Многонациональный народ

Мы вместе

Крепкая семья

Наша сила в правде

На страже Отечества

Проекты, побуждающие каждого вносить вклад в улучшение качества жизни в стране, демонстрирующие новейшие российские разработки и технологии, популяризирующие продукцию российского производства.



НОМИНАЦИИ,

в рамках которых формируется проект и подается заявка на участие в конкурсе

1. #создавай_возможности

проекты, направленные на организацию занятости молодёжи, в том числе самозанятости

2. #развивай_среду

проекты, направленные на развитие малых территорий

3. #объединяй

проекты, направленные на поддержку межкультурного диалога и на международное сотрудничество

4. #защищай

проекты, направленные на противодействие идеологии экстремизма и терроризма в молодёжной среде

5. #стирай_границы

проекты, направленные на работу с людьми с ОВЗ

6. #сохраняй_природу

проекты, направленные на экологическое просвещение

7. #двига́й_сообщества

проекты, направленные на поддержку и развитие студенческого сообщества ссузов

8. #вдохновляй

проекты, направленные на поддержку творческих инициатив и развитие культурно-образовательной среды

9. #делись_опытом

проекты, направленные на передачу успешного опыта молодёжи и на развитие наставничества в молодёжной среде

10. #береги

проекты, направленные на содействие развитию гражданской идентичности

11. #открывай_страну

проекты, направленные на туристическую привлекательность и на развитие молодёжного туризма

12. #будь_здоров

проекты, направленные на популяризацию спорта и ЗОЖ

13. #помни

проекты, направленные на сохранение исторической памяти

14. #расскажи_о_главном

проекты, направленные на развитие молодёжных медиа

15. #родные_любимые

проекты, направленные на сохранение семейных ценностей

НОМИНАЦИИ

16. #МЫВМЕСТЕ

проекты, направленные на развитие и поддержку добровольчества

17. #Ты_не_один

проекты, направленные на профилактику негативного девиантного поведения и на социализацию молодёжи

18. #вклад_в_будущее

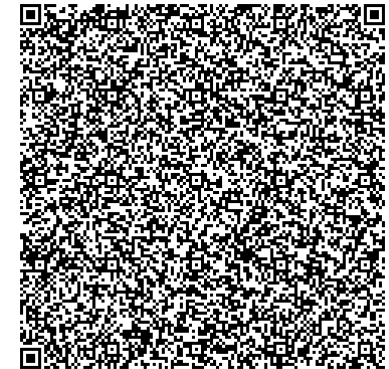
молодёжные инициативы, направленные на вовлечение молодёжи в сферу науки и технологий, в том числе, реализуемые сообществами молодых учёных



Номинация объединяет проекты, которые решают проблемы в схожей сфере. Поэтому номинация проекта определяется исходя из поставленной проблемы, а не предлагаемого Решения (формы реализации)

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

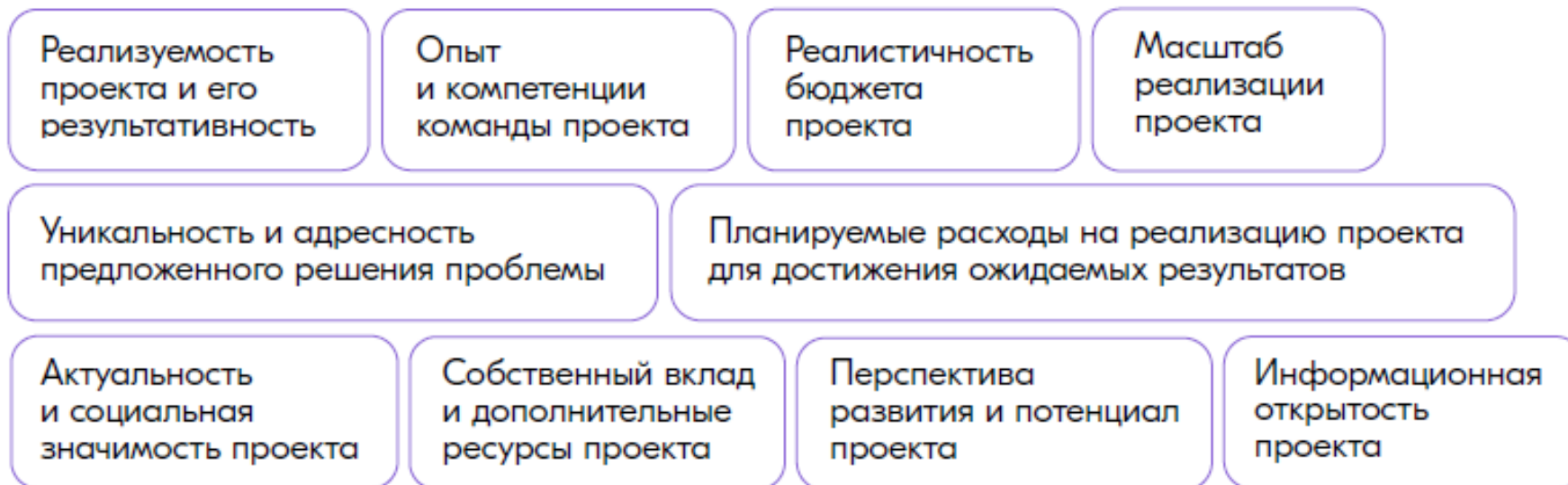
ОБРАЗОВАНИЕ И ЗНАНИЯ	«УЧИСЬ И ПОЗНАВАЙ!»
НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ	«ДЕРЗАЙ И ОТКРЫВАЙ!»
КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО	«СОЗДАВАЙ И ВДОХНОВЛЯЙ!»
ВОЛОНТЁРСТВО И ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО	«БЛАГО ТВОРИ!»
ПАТРИОТИЗМ И ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ	«СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ!»
СПОРТ	«ДОСТИГАЙ И ПОБЕЖДАЙ!»
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ	«БУДЬ ЗДОРОВ!»
МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ	«РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»
ТРУД, ПРОФЕССИЯ И СВОЁ ДЕЛО	«НАЙДИ ПРИЗВАНИЕ!»
ДИПЛОМАТИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	«УМЕЙ ДРУЖИТЬ!»
ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ПРИРОДЫ	«БЕРЕГИ ПЛАНЕТУ!»
ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ	«ОТКРЫВАЙ СТРАНУ!»



РЕКОМЕНДАЦИИ И ФОРМЫ ПО
ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТНОЙ
АКТИВНОСТИ



Проверка заявок экспертами



1 критерий = min 1 балл/max 10 баллов

1 эксперт = 10 критериев = 100 баллов

1 проект = 3 эксперта = от 30 до 300 баллов

- Рейтингование от максимального балла к минимальному
- Определение победителей и публикация итогов конкурсного отбора
- Заключение соглашений с победителями в ФГАИС «Молодёжь России»
- Зачисление гранта на расчётный счёт, открытый в российском банке
- Реализация проектов



Молодежь 70
грантовая политика
Томской области

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ
по разработке социального проекта

📍@grantsTomsk



Скачать рабочую тетрадь

ПРОЕКТ

- комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание уникального продукта, услуги или результата;
- направлен на решение конкретной социальной проблемы;
- направлен на конкретную целевую аудиторию, для которой проблема актуальна;
- не имеет целью извлечение прибыли.

Проект решает 1 конкретную проблему и достигает поставленной цели

Все безумные идеи требуют структуризации. Это та самая дисциплина, которая нужна твоему будущему проекту. Чтобы не держать кучу мыслей в голове - вынесем все их на бумагу. А если быть точным - форму заявки грантового конкурса.

Форма заявки включает в себя 3 части:

1. описательная часть;
2. необходимые средства (смета + софинансирование);
3. твой план действий (календарный план и показатели).



ПРОЕКТ-НЕ РАВНО ГРАНТОВАЯ ЗАЯВКА

ГРАНТОВАЯ ЗАЯВКА

- проект, оформленный в стандартизированную форму грантодателя (организации, выделяющей средства для реализации проекта).

Каждая заявка отличается друг от друга, но всегда имеет общие блоки. Она должна быть логичной, взаимосвязанной, давать эксперту полное понимание хода реализации вашего проекта и, самое главное - понятной для любого человека.

В этой рабочей тетради мы будем следовать логике разработки социального проекта, а не заполнения формы заявки. Это поможет понять процессы разработки, а уже после перенести идею в любую заявку конкурса, который вам потребуется.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

- это люди, на решение или смягчение проблемы которых направлена деятельность в рамках проекта. Эти люди должны будут ощутить положительные изменения по итогам реализации проекта. Именно с обозначения целевой группы необходимо начать разработку социального проекта.



при описании целевой группы следует указать: **возраст, место жительства, род деятельности или специфический признак**, объединяющий группу.

ПРИМЕР

Молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет, проживающая в городах Стреживой, Асино, Кедровый Томской области, в том числе: школьники, работающая молодёжь, студенты.

Молодёжь в возрасте от 14 до 18 лет, проживающая в городе Томск, в том числе: - школьники 7-11 классов; - студенты образовательных организаций среднего специального образования.

Молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Томской области и исполняющие современную авторскую музыку с текстовым сопровождением

Дети и подростки в возрасте от 12 до 18 лет, проживающие на территории Томской области, вовлечённые в регулярные занятия футболом.

ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

После определения целевой группы необходимо приступить к изучению её проблем.

Внимательно изучите проблемы целевой группы и их причины. Пообщайтесь с представителями целевой группы, проведите небольшой опрос или анкетирование.

Обратите внимание на сторонние исследования, официальную статистику, отчёты о реализации государственных программ и высказывания власти, которые касаются выбранной целевой группы.

САЙТЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ПОМОЧЬ В ОПИСАНИИ ПРОБЛЕМЫ:



СКАНИРУЙ QR-КОД

ДАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Реализация проекта предполагает не только подготовку, организацию и проведение мероприятий проекта, но и подведение итогов, работу по развитию проекта.

НАЧАЛО ПРОЕКТА не может быть ранее даты подписания соглашения о реализации проекта.	ПРОЕКТ ИМЕЕТ РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ. В РАМКАХ ЭТОГО СРОКА ВЫ МОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ ЛЮБЫЕ ДАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
ОКОНЧАНИЕ ПРОЕКТА наступает после подведения всех итогов проекта и направления отчетных документов.	

ЗАДАНИЕ:

УСТАНОВИТЕ СРОКИ ПРОЕКТА

НАЧАЛО ПРОЕКТА	ОКОНЧАНИЕ ПРОЕКТА

МАСШТАБ ПРОЕКТА

Масштаб проекта можно выбрать из предложенных вариантов на платформе. Масштаб проекта определяется исходя из того, где проживают участники.

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ	участники проекта проживают в одном муниципалитете
РЕГИОНАЛЬНЫЙ	участники проекта проживают в одном регионе
МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ	участники проекта проживают в нескольких регионах (т.е. прибывают для участия в проекте из разных регионов страны)
ОКРУЖНОЙ	участники проекта проживают в одном федеральном округе (например, СЗФО)
ВСЕРОССИЙСКИЙ	участники проекта проживают на территории всей страны
МЕЖДУНАРОДНЫЙ	участники проекта проживают на территории разных государств

ЗАДАНИЕ:

ОПРЕДЕЛИТЕ МАСШТАБ ПРОЕКТА

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ	РЕГИОНАЛЬНЫЙ	МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
☐	☐	☐
ОКРУЖНОЙ	ВСЕРОССИЙСКИЙ	МЕЖДУНАРОДНЫЙ
☐	☐	☐

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Пошаговая детальная дорожная карта реализации проекта.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Отражают крупные блоки работы на пути к достижению цели. Исполнение задачи является достижением одного из результатов проекта. Рекомендуется определять **не более 5 задач**.

МЕРОПРИЯТИЯ

Это более детальные блоки на пути достижения результата.



в рамках календарного плана все мероприятия прикреплены к задачам и должны быть логически связаны между собой.

ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Поле, где необходимо описать механизм, с помощью которого вы будете достигать результата мероприятия. Для того, чтобы правильно описать метод, задайте себе вопрос: что необходимо сделать для выполнения мероприятия?

В рамках разработки календарного плана к каждому мероприятию необходимо записать результаты: количество уникальных и повторяющихся участников, публикаций и их просмотров.

УНИКАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ	участники проекта, которые посещают мероприятия проекта впервые
ПОВТОРЯЮЩИЕСЯ УЧАСТНИКИ	участники проекта, которые посещают мероприятия проекта повторно
КОЛИЧЕСТВО ПУБЛИКАЦИЙ	ожидаемое количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете
КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ	ожидаемое количество просмотров публикаций о мероприятии в СМИ и интернете



Необходимо заранее просчитать какое количество участников, публикаций о мероприятиях проекта и их просмотров будет в проекте. Важно указать реальный показатель, который вы сможете достичь. Именно эти показатели вы должны будете выполнить в рамках соглашения с грантодателем.

Подписывайтесь на наши социальные сети



Группа в ВКонтакте



Telegram канал

Почта: projectoffice.tomsk@mail.ru

Телефон: +7 (3822) 28-06-31