



ГОД ПЕДАГОГА  
И НАСТАВНИКА

образовательный  
интенсив  
СТУПЕНИ

# ПОИСК ИДЕИ «КАК НАЧАТЬ?»

Наталья Важенина, Кемерово



16-17 ИЮНЯ  
2023 ГОДА

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО





**Наталья Леонидовна  
Важенина**

**+7-913-331-0282**



<https://vk.com/vazheninan>

**Заведующий отделом инноваций в образовании КРИПКиПРО  
Коуч, риск-менеджер в образовании  
Руководитель проектного офиса Центра непрерывного  
повышения профессионального мастерства педагогических  
работников «Смарт» [www.cent-nppm.ru](http://www.cent-nppm.ru)  
Эксперт Всероссийского конкурса проектов в сфере  
образования «Моя страна-моя Россия» (АНО «Россия – страна  
возможностей»)  
Эксперт региональных грантовых конкурсов  
Лектор Российского общества «Знание»  
Руководитель проектного акселератора "Энергия инноваций»  
Руководитель инкубатора инновационных проектов  
Кемеровской области-Кузбасс  
Социальный предприниматель**



[https://vk.com/project\\_campus42](https://vk.com/project_campus42)



[https://t.me/centr\\_nppm\\_smart](https://t.me/centr_nppm_smart)

# Пространство возникновения проекта

**КОГДА ВОЗНИКАЕТ ПРОЕКТ?  
ЧТО ТАКОЕ ЖЕЛАЕМОЕ И ПРОБЛЕМНОЕ  
БУДУЩЕЕ?  
КОГДА ПРОЕКТ ПОЯВИТЬСЯ НЕ МОЖЕТ?**

Проект появляется в голове проектировщика в виде идеи, замысла в тот момент, когда сходятся три составляющих проектного основания: настоящее, проблемное будущее и желаемое будущее.



## ЖЕЛАЕМОЕ БУДУЩЕЕ

---

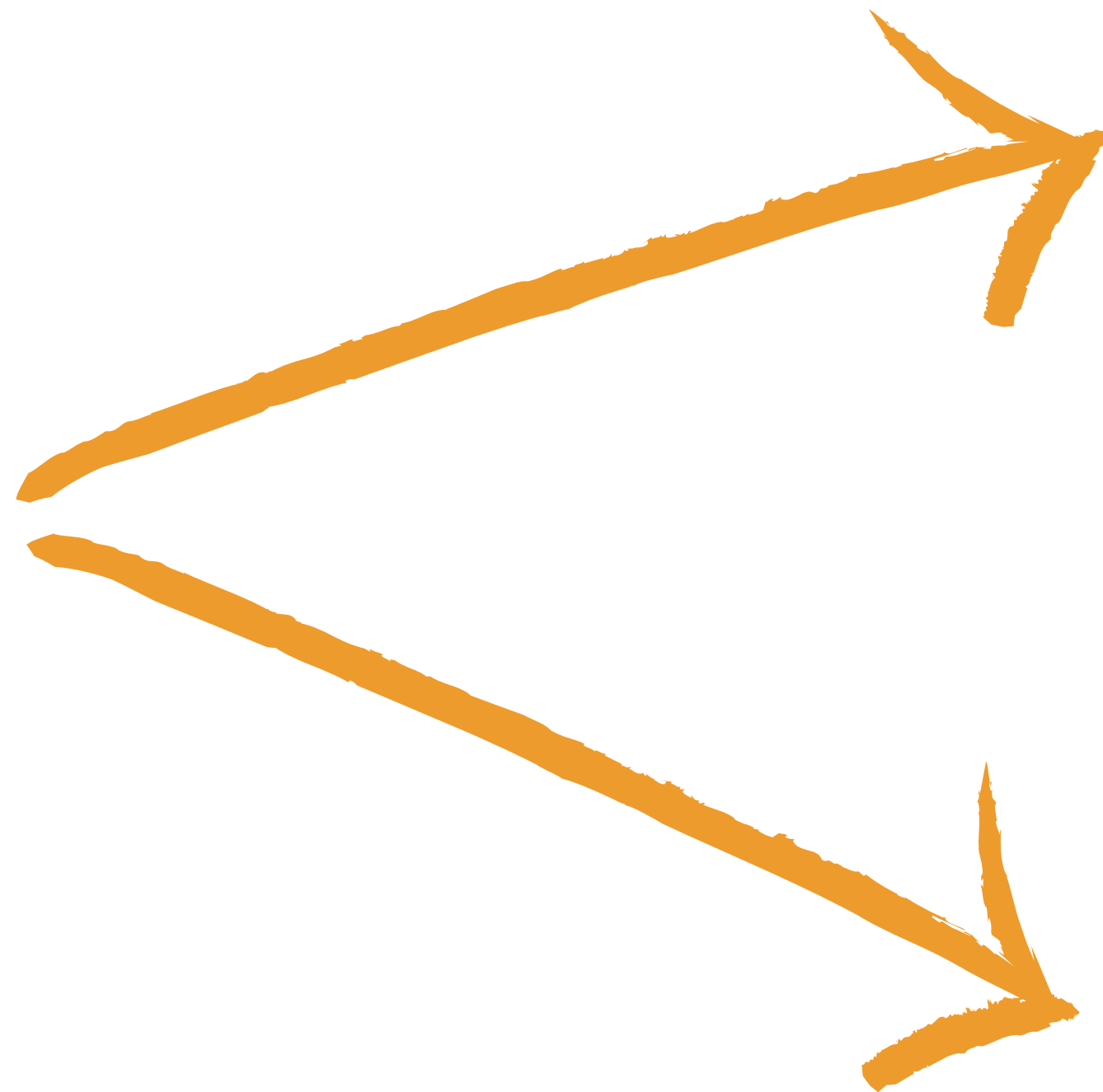
Формулировка образа желаемого будущего это своего рода первый этап осознания цели проекта. Важно, чтобы образ желаемого будущего разделяла вся проектная команда.

## ПРОБЛЕМНОЕ БУДУЩЕЕ

---

Прогноз проблемного будущего позволяет понять, почему вы занялись этой проблемой именно сейчас и показывает, что если сегодня не начать что-то делать, то возникнут серьезные, а возможно и не обратимые проблемы.

**НАСТОЯЩЕЕ**



**ЖЕЛАЕМОЕ  
БУДУЩЕЕ**

**ПРОБЛЕМНОЕ  
БУДУЩЕЕ**

# Проект

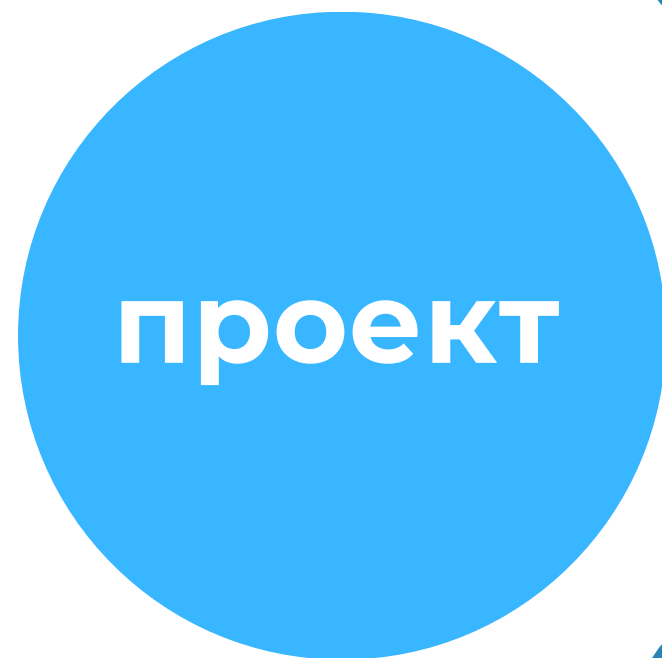
Цели и задачи

Результат

Цепочка работ

Временные рамки

ограниченные ресурсы



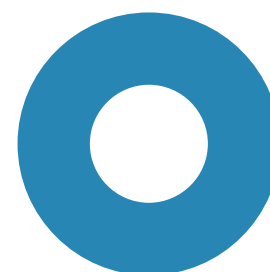
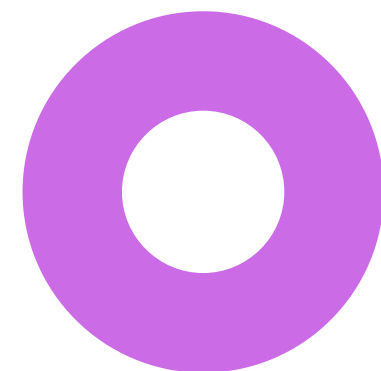
проект

# Социальный проект

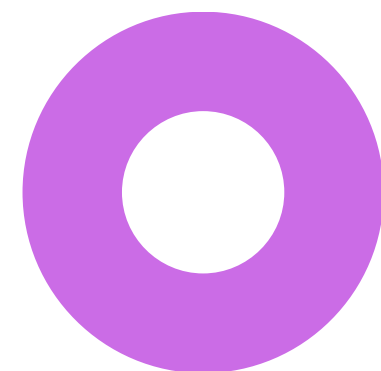
Цели и задачи

Результат

Социальные изменения

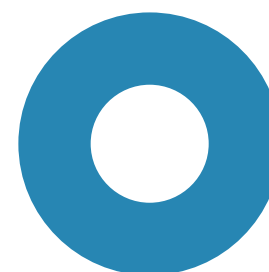


Благополучатели

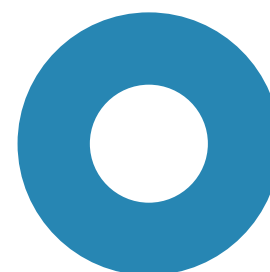


Соц. проект

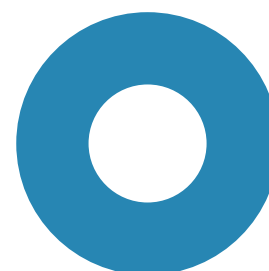
Цепочка работ



Временные рамки

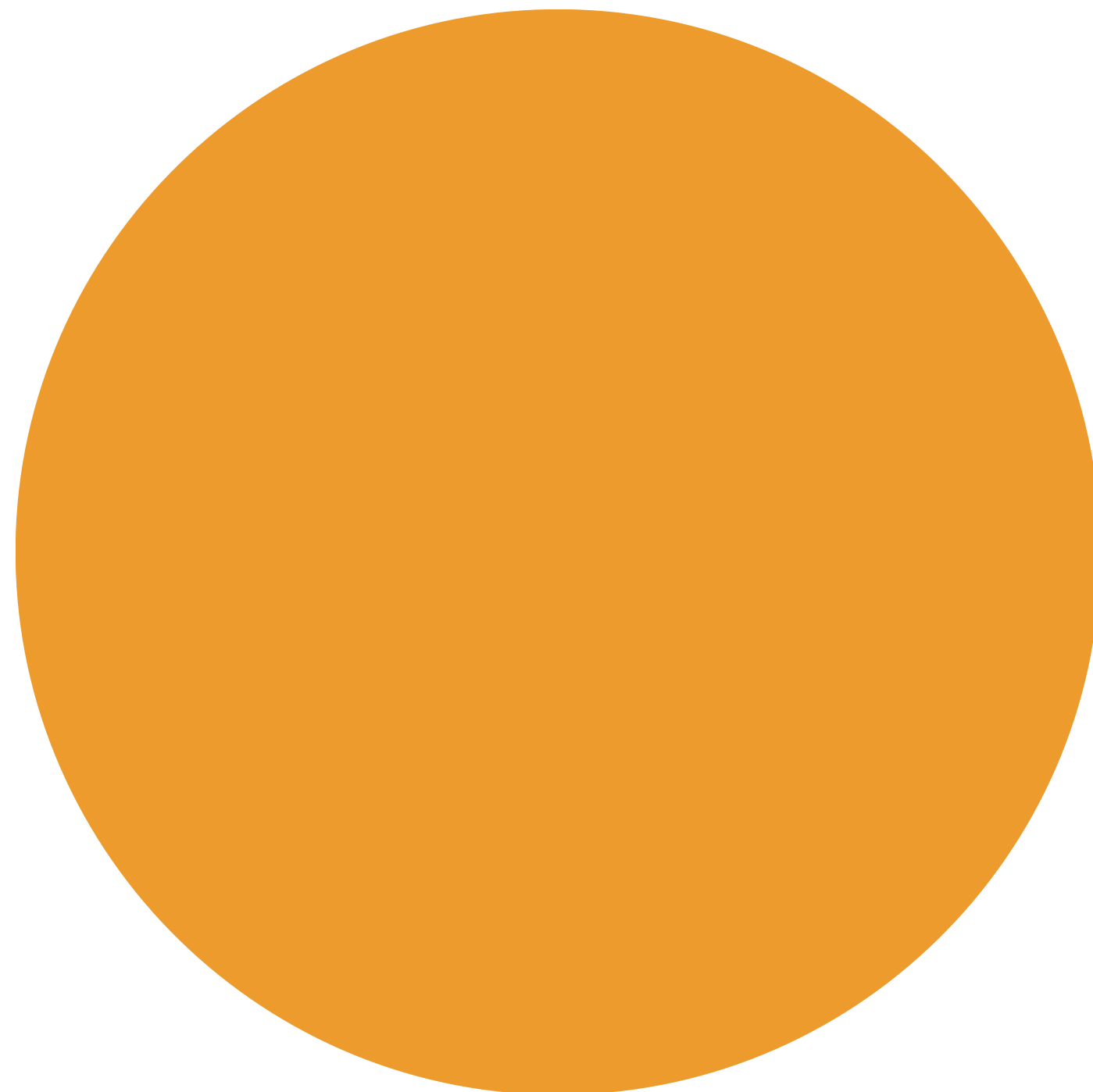


ограниченные ресурсы



# Социальный проект

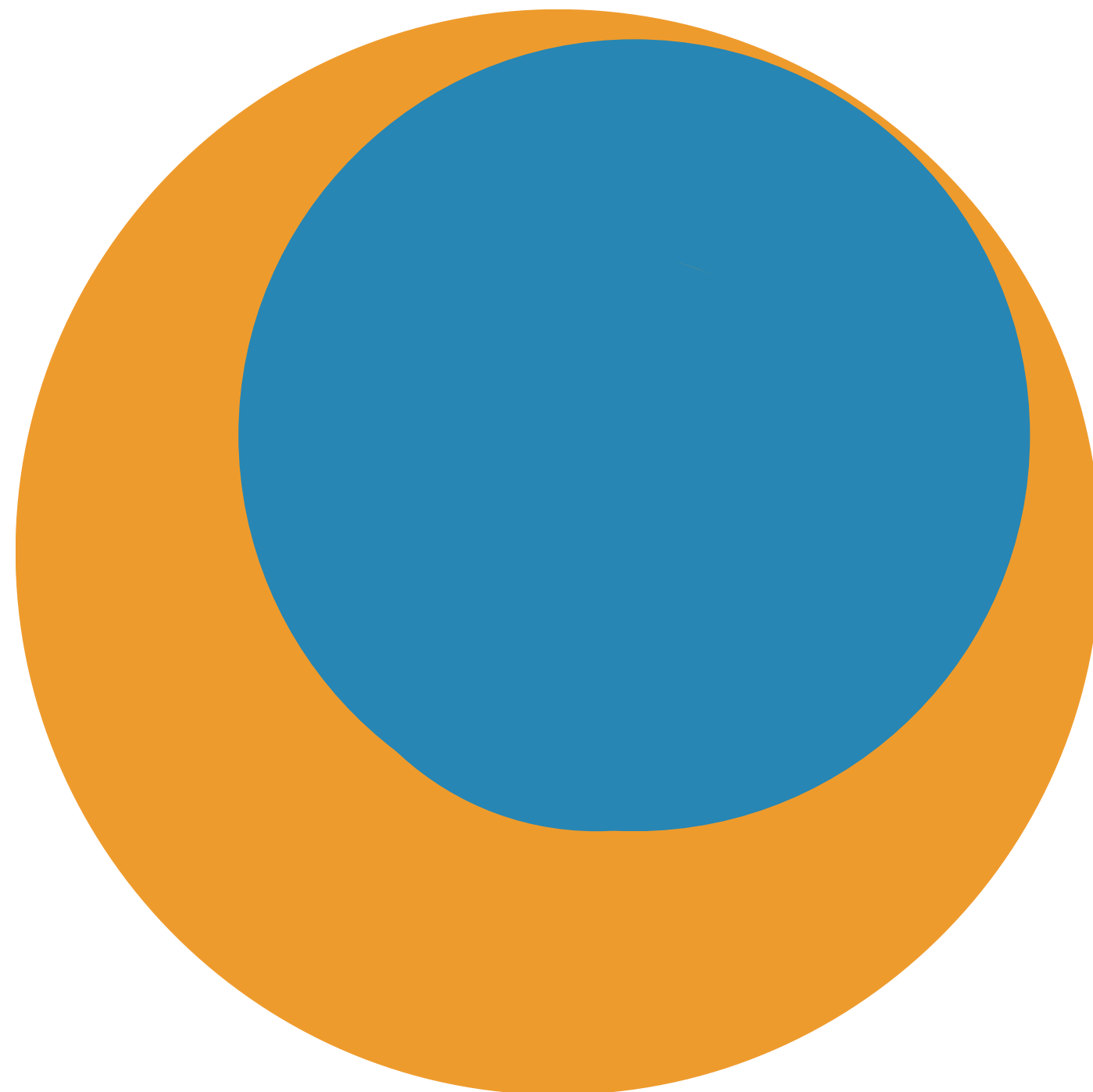
Сфера  
интересов





# Социальный проект

Сфера  
интересов



Зона влияния

# ПРОЕКТ

Сфера  
интересов

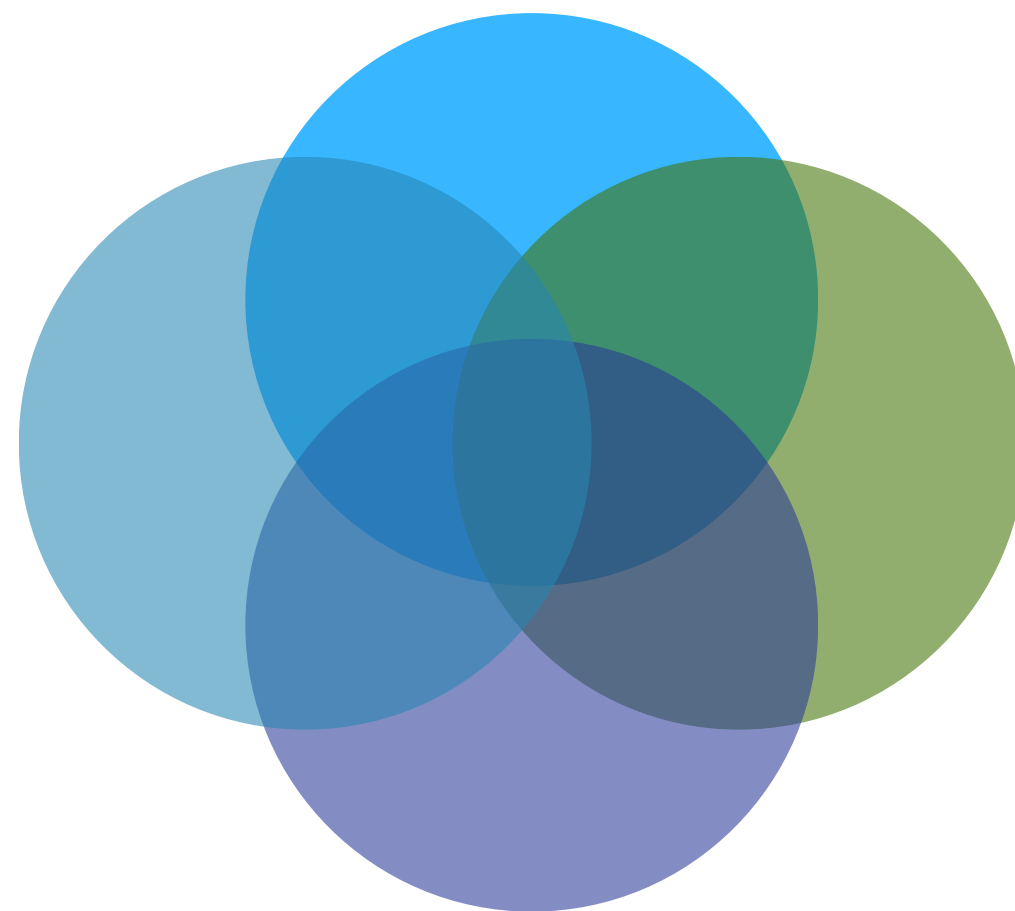


Зона влияния

# Принципы хорошего проекта

полезно  
территории

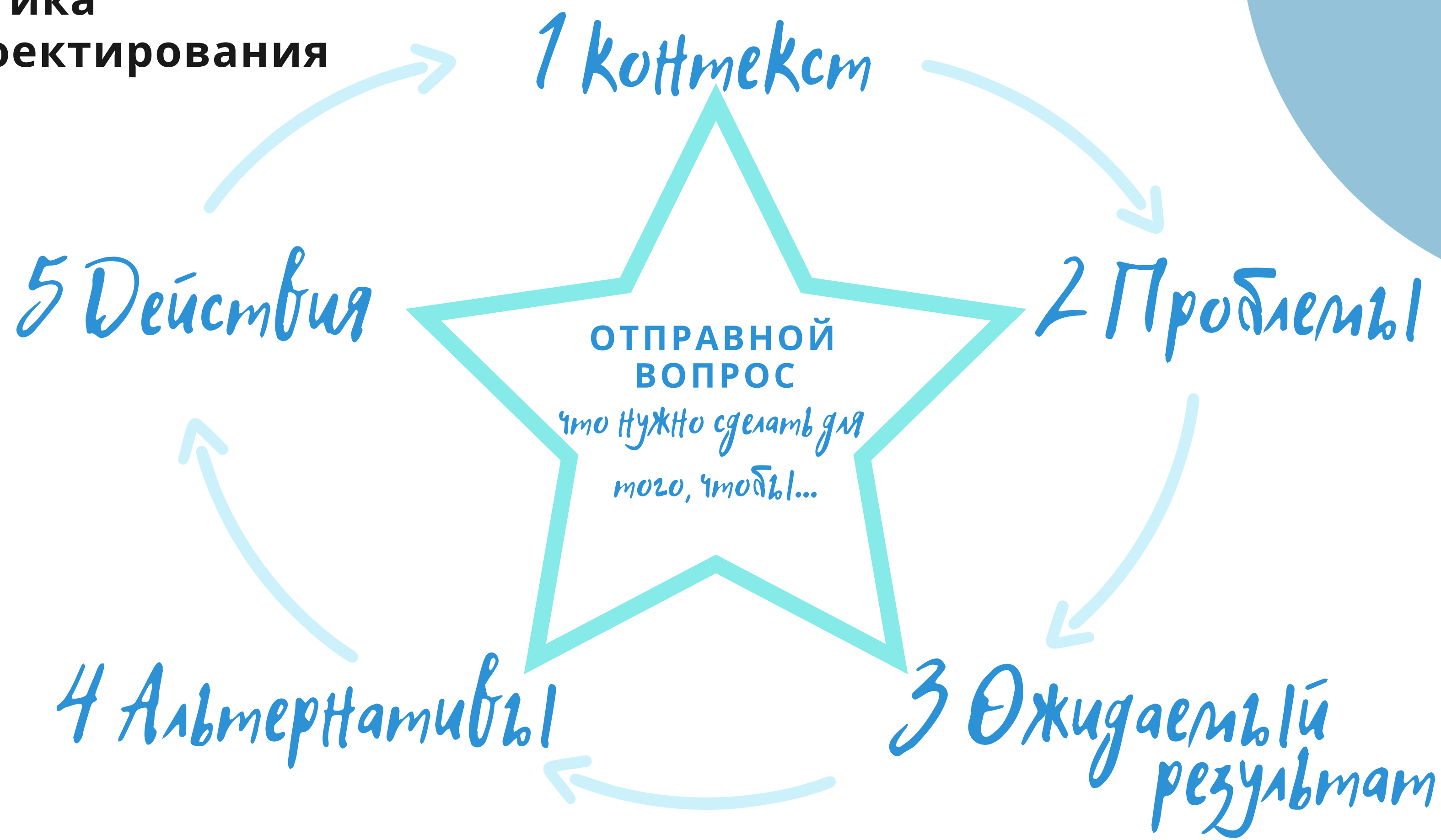
полезно благо  
получателям



готова поддержать  
команда

интересно  
донорам

Логика проектирования





# Где найти идею для проекта

- **Способ первый, обсудите с благополучателями**
- **Второй способ – это вдохновиться опытом коллег или опереться на свой**
- **Оттолкнитесь от чего-то нового и интересного для вас и вашей команды**
- **Четвертый способ - поговорить с возможными партнерами проекта**

# Где найти идею для проекта

Способ первый,  
обсудите с ЦА



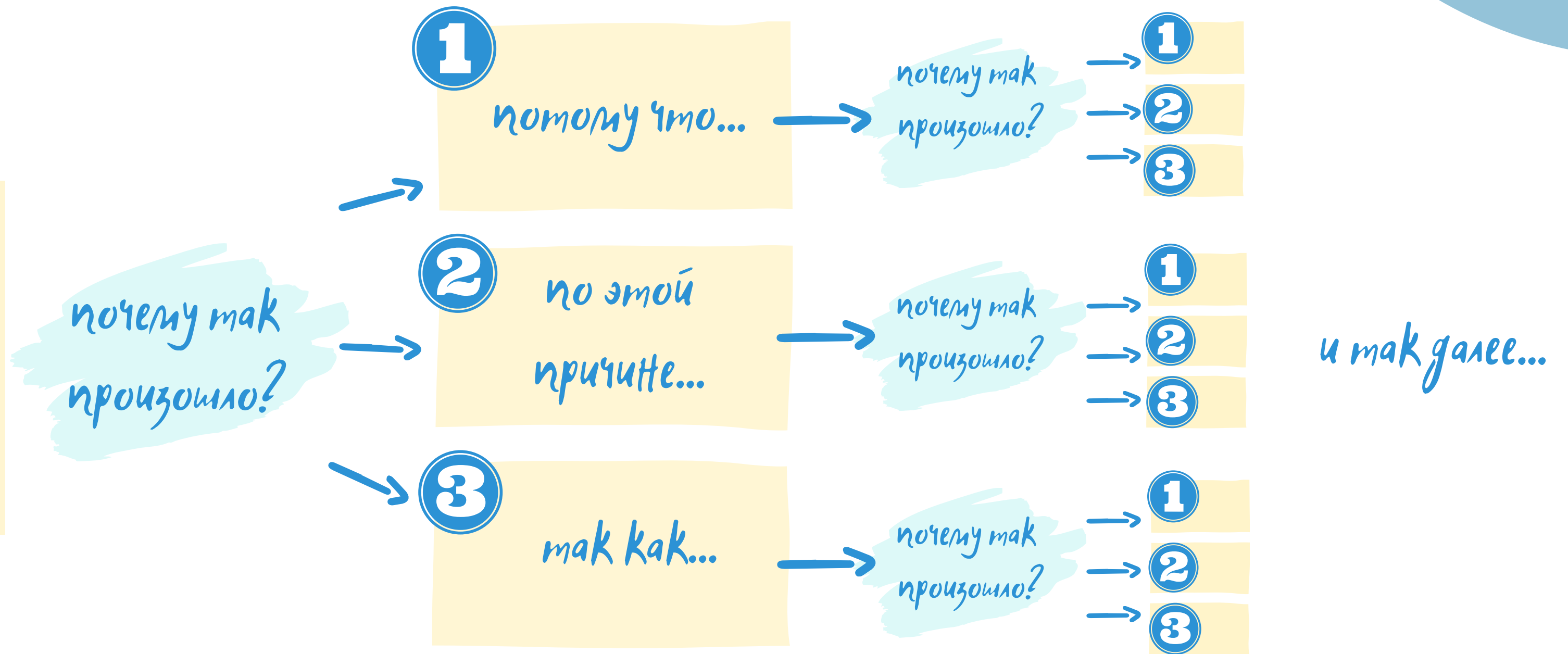
# ПРОБЛЕМНЫЕ ПОЛЯ И ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

противоречие между тем, что имеем сейчас и хотим иметь в будущем

Каждая проблема имеет решение.  
Единственная трудность заключается в том, чтобы его найти.

Эвви Неф

ВАША ПРОБЛЕМА



# Генерация идей

ЦА	Дети	Взрослые	Подростки	Животные
Проблема	Досуг	Обучение	Быт	Отношения
Формат	Фестиваль	Мастер-класс	Фильм	Конференция
География	Район	ОУ	Город	РФ



# Генерация идей

ЦА	Дети	Взрослые	Подростки	Животные
Проблема	Досуг	Обучение	Быт	Отношения
Формат	Фестиваль	Мастер-класс	Фильм	Конференция
География	Район	ОУ	Город	РФ

A red line with four circular nodes connects the following cells in the grid: (Row 1, Column 2) 'Дети', (Row 2, Column 2) 'Досуг', (Row 3, Column 4) 'Фильм', and (Row 4, Column 2) 'Район'. The line starts at 'Дети', goes down to 'Досуг', then diagonally down-right to 'Фильм', and finally diagonally down-left to 'Район'.

# АНАЛИЗ КОНТЕКСТА

Среда, в которой существует объект

Если мы хотим иметь  
то, что никогда не  
имели, нам придется  
делать то, что мы  
никогда не делали.  
*Коко Шанель*



## *Территория Люди вокруг*

Анализ территории и проблем.  
Переосмысление ситуации. Работа с лидерами.  
Организаторы и пассажиры.



## *История вопроса*

Вы не первые. Какие проекты в вашей сфере уже есть/были.



## *Потенциальные возможности и партнеры*

Власть. Законы. Бизнес.  
Коммерческие и частные фонды. НКО, общество. СМИ.  
Инфлюенсеры.



## *Календарь и место*

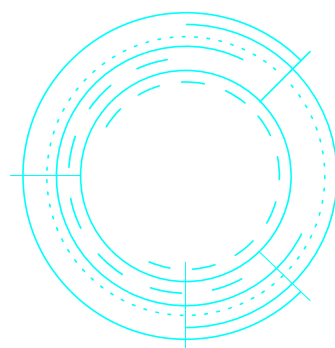
Каждому проекту свое время. Планы "коллег по ЦА". Как усилить друг друга. Площадки.

# ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Необходимо понять к чему вы стремитесь

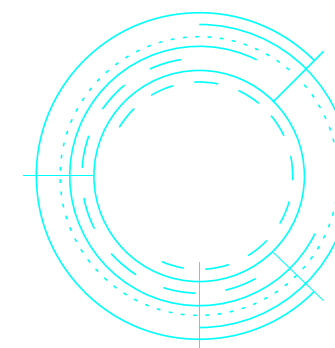
Все вещи создаются дважды.  
Первый раз ментально,  
второй раз - физически.  
Ключ к креативности в том,  
чтобы начинать работу, зная  
заранее результат, который  
хочешь получить.

*Стивен Кови*



## *Количественные показатели*

Параметры, которые можно просчитать  
обычным способом: количество участников,  
количество населенных пунктов, площадь  
очищенной территории и т.д.



## *Качественные показатели*

Являются отражением социального эффекта  
вашего проекта или, иными словами,  
динамики развития проблемной ситуации.  
Качественные показатели всегда  
рассчитываются по отношению к  
первоначальной ситуации.

# АЛЬТЕРНАТИВЫ

Способы достижения ожидаемого результата

Мы свободны в своём выборе ровно настолько, насколько это позволяют обстоятельства.  
*Теткоракс*





# ДЕЙСТВИЯ:

как управлять вашим проектом?

Планирование без  
действий - это мечта.

Действия без  
планирования - это  
кошмар.

*Японская поговорка*

01

*Матрицу*

ответственности  
в команде

02

*Календарный  
план*

реализации  
проекта

03

*Анализ*

рисков проекта

04

*Ресурсная  
ката*

проекта

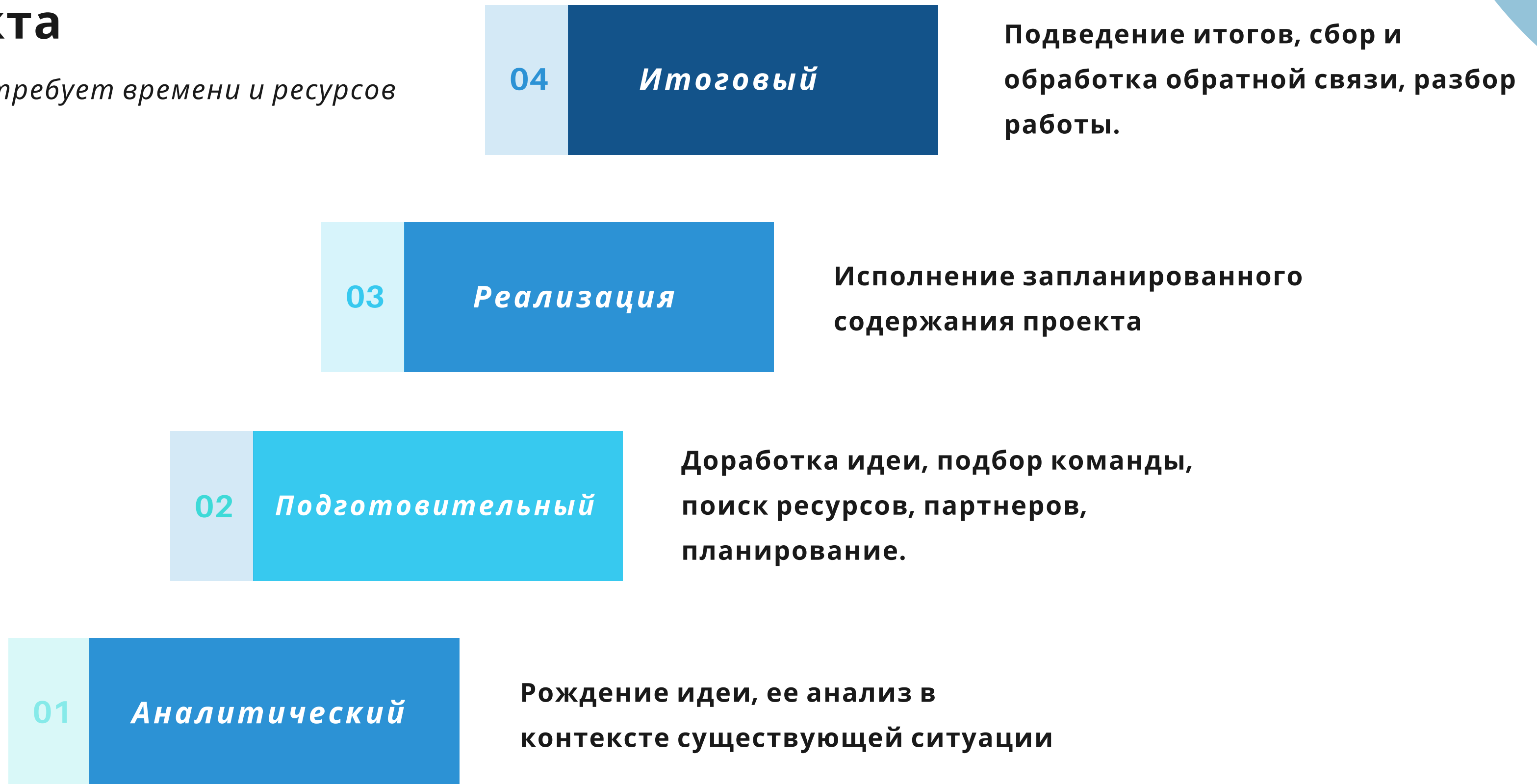
05

*Бюджет*

проекта

# Этапы реализации проекта

*\*каждый требует времени и ресурсов*



**Остались вопросы?**

