



ГОД ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА

образовательный
интенсив
СТУПЕНИ

**Как продать идею за минуту?
И нужно ли ее вообще
продавать?**

Александр Низов

16-17 ИЮНЯ
2023 ГОДА

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО

Как продать идею за минуту?

И нужно ли ее вообще продавать?



Александр Низов

Санкт-Петербург

**Проректор по воспитательной деятельности
и молодежной политике,
РГПУ им. А. И. Герцена**

**Член научно-методического совета,
Российское движение детей и молодежи
«Движение первых»**



Основные понятия в проектировании:

Проблема

Актуальность

Цель

Задачи

Механизмы и способы реализации (методы)

Целевая аудитория

Ресурсы проекта

Смета

Сроки реализации

Риски проекта

Ожидаемые результаты

Вопрос: что из этого важно на этапе продажи идеи?



Подача проектной идеи

Кто
целевая аудитория?

Как вы решаете
проблему?

Какая цель презентации?
Что продаем?

В чем ваша
ценность?

Сформулируйте базовый
факт

Сформулируйте
уникальное предложение

Сформулируйте
проблему

Призыв
к действию



Александр Низов

Санкт-Петербург

**Проректор по воспитательной деятельности
и молодежной политике,
РГПУ им. А. И. Герцена**

**Член научно-методического совета,
Российское движение детей и молодежи
«Движение первых»**