



2023

ГОД ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА

образовательный
интенсив
СТУПЕНИ

Культурный код поколений: портрет в контексте образования

Масликова Эльвира Фаритовна
Заместитель генерального директора издательства «Русское слово»,
Федеральный эксперт АНО «Россия – страна возможностей»,
Кандидат педагогических наук

16-17 ИЮНЯ
2023 ГОДА

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО



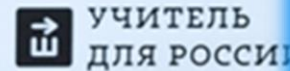
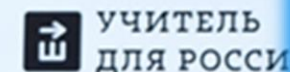
Масликова Эльвира Фаритовна

Заместитель генерального директора издательства «Русское слово»

ПЕДАГОГ. Непрерывный стаж педагогической деятельности - 30 лет. Спикер образовательных форумов ММСО, «Линейка», «Школьный пикник», «Форум классных руководителей». Лектор общества «Знание»

Практик-исследователь, автор более 30 научных статей, авторских курсов по менеджменту, монографии по управлению качеством общего образования. Кандидат педагогических наук

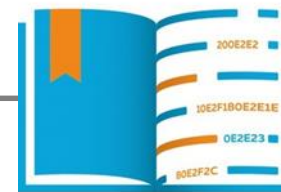
Эксперт Всероссийских конкурсов педагогического мастерства: «Учитель будущего», «Педагогический дебют», «Флагманы образования», «Лига вожатых», Всероссийского экспертного совета «Безопасная информационная среда детства», международного конкурса «Расскажи миру о своей Родине»



3 К. MMR в Dota 2
2 К. elo на Faiseit
Все бизнесы в Gta 5
50 К. Кубков в Brawl Stars



ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ КЕЙС



ФЛАГМАНЫ
ОБРАЗОВАНИЯ

ТРЕК «ШКОЛА»

Басни И.А. Крылова «Лисица и виноград»,
«Лебедь, Щука и Рак»

Педагогический гайд:

- Тема воспитательного мероприятия
- Возраст обучающихся
- Воспитательная цель и задачи
- Планируемый результат
- Социальные партнеры
- План проведения мероприятия

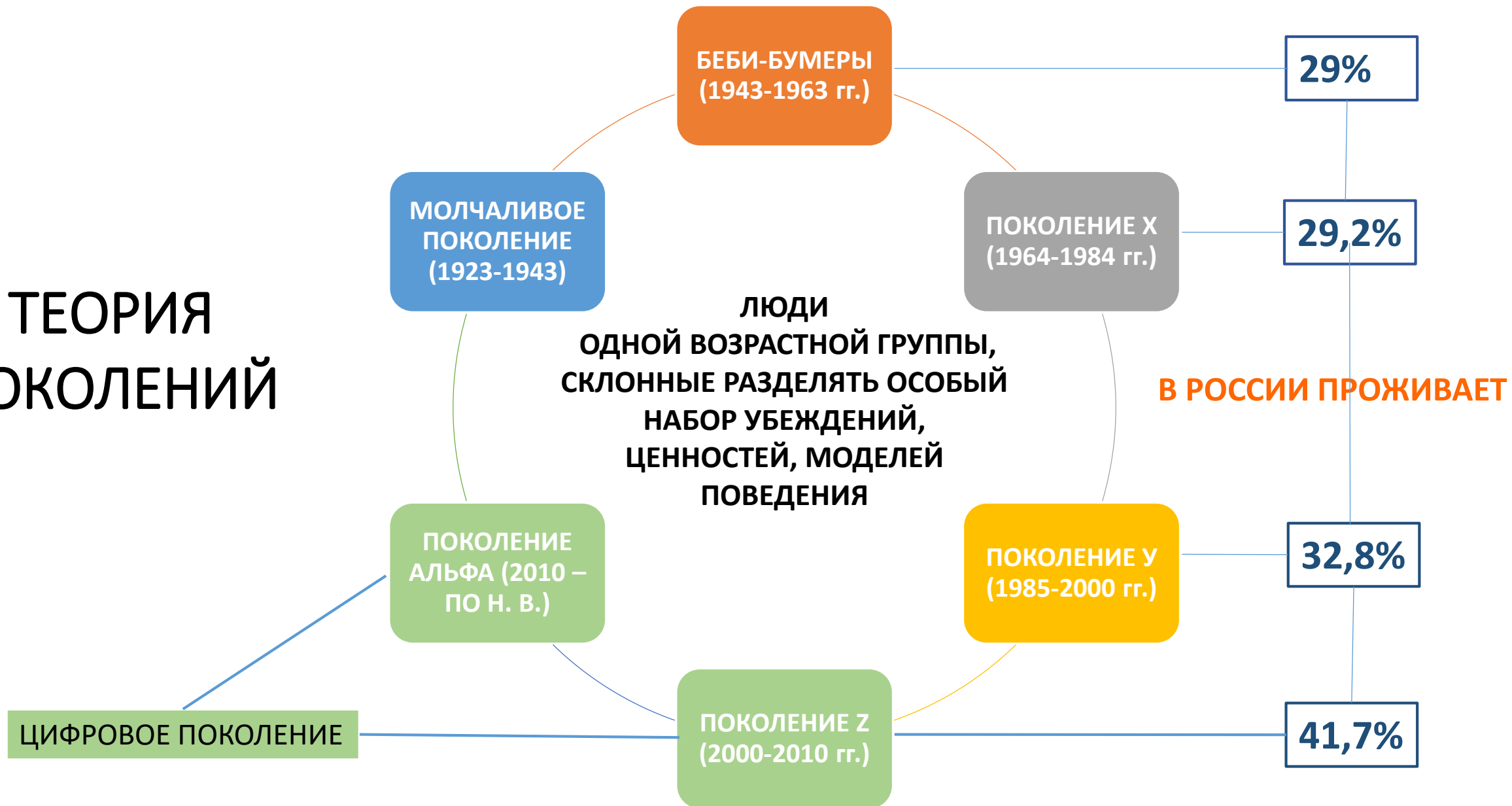
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЕДУЩИХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВОЗРАСТНОЙ ПЕРИОД (ПЕРИОДИЗАЦИЯ ЭЛЬКОНИНА Д.Б.)	ВЕДУЩИЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ФОРМА ЦИФРОВИЗАЦИИ
МЛАДЕНЧЕСТВО (0-1Г.)	НЕПОСРЕДСТВЕННО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ	
РАННЕЕ ДЕТСТВО (1-3Г.)	ПРЕДМЕТНО - МАНИПУЛЯТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	МАНИПУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫМИ УСТРОЙСТВАМИ
ДОШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ (3-7 ЛЕТ)	РОЛЕВАЯ ИГРА	КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИГРОВОГО КОНТЕНТА
МЛАДШИЙ ШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ (7-11 ЛЕТ)	УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ИЗВЛЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА КОМПЬЮТЕРЕ ЦИФРОВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОСВОЕНИЕ МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ
ПОДРОСТКОВЫЙ ПЕРИОД (11-15 ЛЕТ)	ОБЩЕНИЕ	ИНТЕРНЕТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
СТАРШИЙ ШКОЛЬНЫЙ ВОЗРАСТ (15-17 ЛЕТ)	УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ОСВОЕНИЕ МИРА ПРОФЕССИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЙ

	61+	45-60	30-45	17-30
ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ОБЩЕНИЯ	Лично	Телефон	Сотовый телефон	SMS, эл. почта, мессенджеры, голосовые, социальные сети
ОБУЧЕНИЕ	Разовое	Разовое с переподготовкой и повышением квалификации	Многokrатное	Непрерывное
ИЗМЕНЕНИЯ	Ставят под сомнения	Сопротивляются	Принимают	Стремятся к переменам

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ



МОЛЧАЛИВОЕ ПОКОЛЕНИЕ 1923-1943



КЛЮЧЕВЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ

НЭП

Культ личности

Сталинские репрессии

Вторая мировая война

Великая Отечественная война

Открытие антибиотиков

ЦЕННОСТИ: Коллективизм, дисциплинированность, трудолюбие, преданность, соблюдение правил, уважение к должности и статусу, жертвенность, подчинение, терпение, экономность и бережливость

ПОКОЛЕНЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ

БЕБИ-БУМЕРЫ (1943-1963 гг.)

- Оптимизм
- Идеализм
- **Командный дух**
- Преданность
- Уважение к должности и статусу
- Соблюдение правил
- Заинтересованность в вознаграждении
- Экономность

ПОКОЛЕНИЕ X (1964-1984 гг.)

- Готовность к изменениям
- Возможность выбора
- Техническая грамотность
- Стремление учиться в течение всей жизни
- **Надежда на себя**
- Равноправие полов

ПОКОЛЕНИЕ Y (1985 – 2000 гг.)

- **Уверенность в себе**
- Баланс между личной и трудовой деятельностью
- Гражданский долг
- Профессиональное владение техникой
- Общительность

ПОКОЛЕНИЕ Z (2000-2010 гг.)

- Гиперактивность
- Потребность в новизне
- Креативная предприимчивость
- Целеустремленность
- Склонность к рискам

ПОКОЛЕНИЕ Альфа (2010 – по н. в.)

- **Индивидуализм**
- На «Ты» с компьютером
- На «Вы» с домашним хозяйством
- Не терпят насилие

*Одно поколение словно волна набегаем на другое,
совсем не зная друг друга
Ф. И. Тютчев*

КАК ФОРМИРУЮТСЯ ЦЕННОСТИ

1. Большие события

2. Посыл из окружающей среды

3. Воспитание

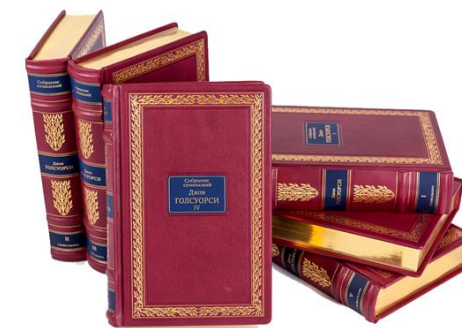
4. Дефицит или то, чего не хватает поколению



*Облетев Землю в
орбитальном корабле - спутнике, я увидел,
как прекрасна наша планета.
Ученые, будем хранить и приумно-
живать эту красоту, а не разру-
шать её!* *Гагарин*



Игры
XXII Олимпиады
Москва
1980



ВАЖНОЕ В РОДИТЕЛЬСКОМ ВОСПИТАНИИ

Родительский контроль -
степень выраженности
у родителей запретительных
тенденций



Родительская теплота -
количество любви
и одобрения, демонстрируемое
родителями

ПОРТРЕТ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАНИЯ. РОДИТЕЛИ



Родители-консерваторы

Родители – либералы

Родители-партнеры

Осознанное родительство

Ребенок – это зеркало нравственной жизни родителей.
В. Сухомлинский

ПОРТРЕТ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАНИЯ. ПЕДАГОГИ

ПЕДАГОГ- МОДЕРАТОР - ТЬЮТОР...

ПЕДАГОГ - КОМАНДИР

ПЕДАГОГ- НАСТАВНИК

ПЕДАГОГ - ПАРТНЕР



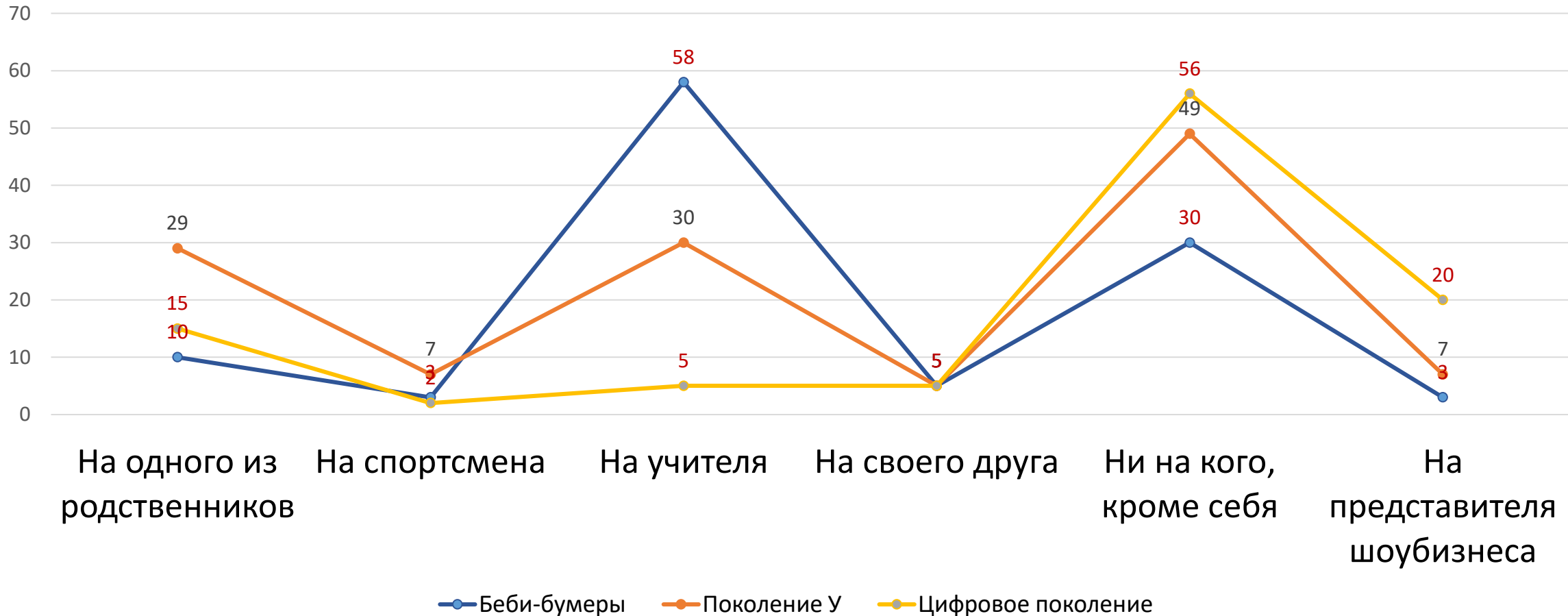
ПОРТРЕТ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАНИЯ. ДЕТИ



- Эгоцентризм
- Жажда постоянных развлечений
- Социализация через сети
- Мобильность, многозадачность мышления
- Уверенность в собственной исключительности
- Отсутствие критичности
- Отсутствие навыков решения проблем реальной жизни
- Жажда похвалы и признания
- **Взрослые не являются абсолютным авторитетом**

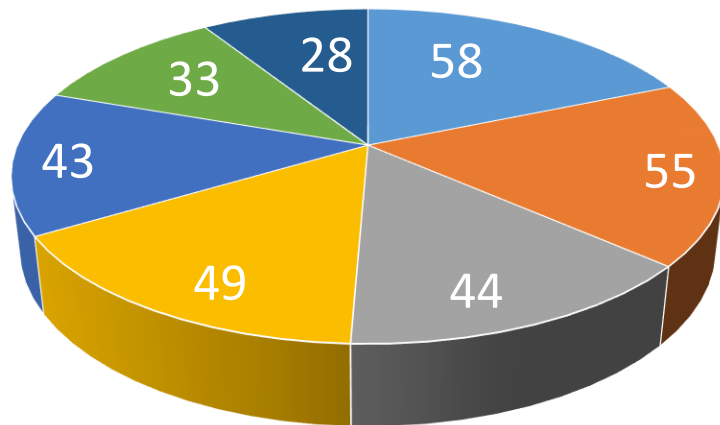
ЦЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

На кого ты хотел быть похожим в детстве?



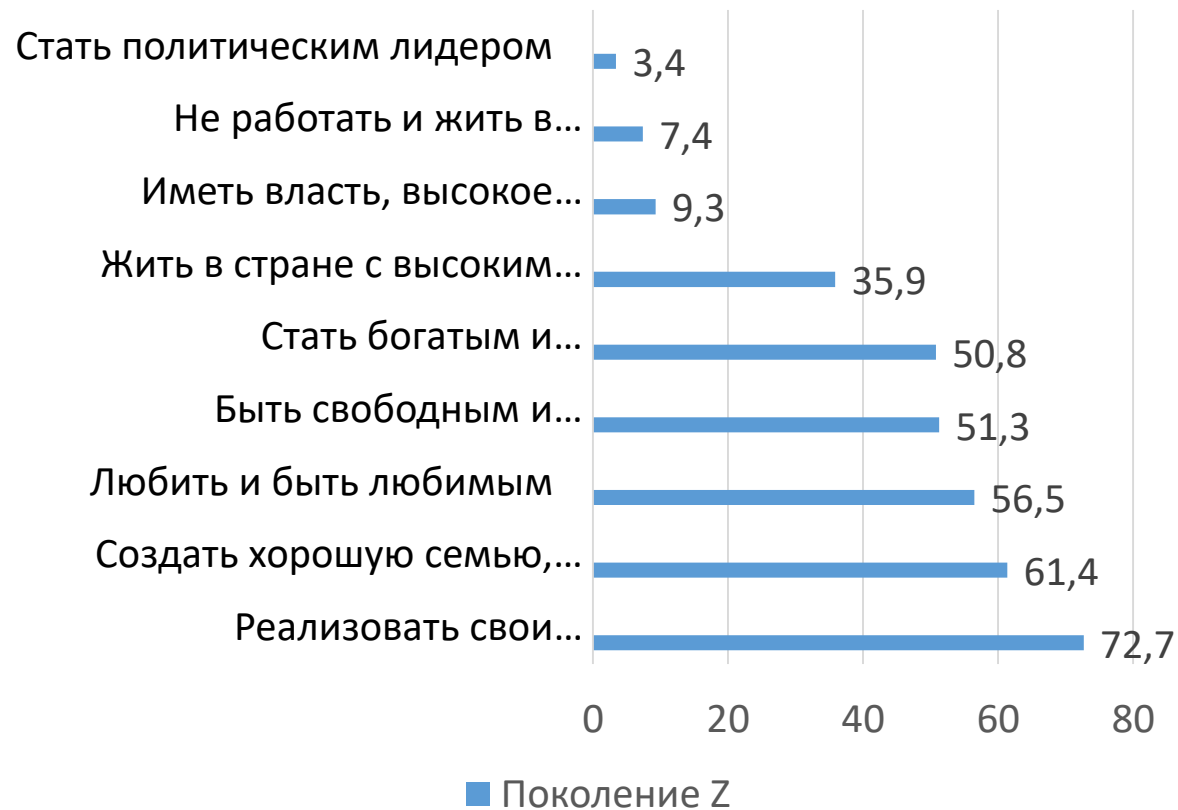
КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Чего бы тебе хотелось достичь в жизни?



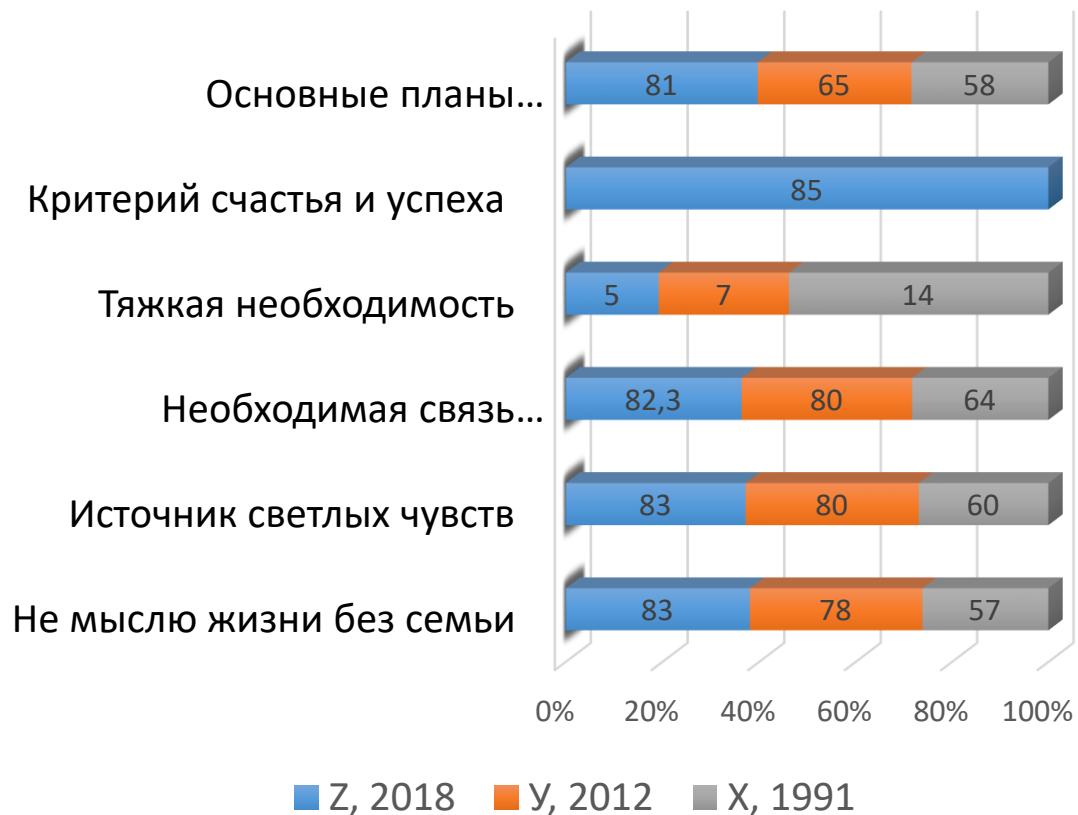
- заниматься любимым делом
- сделать карьеру
- получить качественное образование
- создать счастливую семью, воспитать детей
- побывать в разных странах
- иметь собственный бизнес
- сделать что-то полезное для общества и других

Что для вас означает достичь успеха в жизни?



БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЙ

Семья - это





КОМАНДНАЯ ИГРА

КОД ПОКОЛЕНИЙ

- ✓ Определить тенденции в формировании и развитии поколенческих ценностей 3-х поколений (X, Y, Z)
- ✓ Проанализировать данные результаты по критериям интеллект-карты
- ✓ Сформировать «Код» поколения



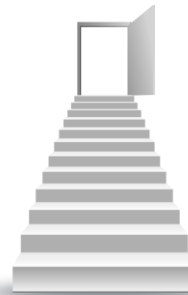
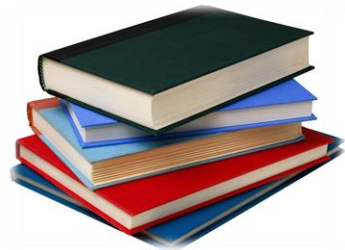
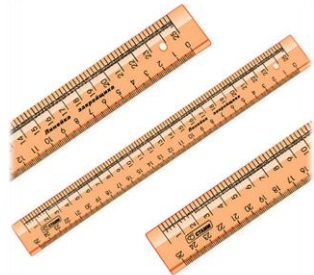
ШАГ 1. ОСМЫСЛИВАЕМ ФРАЗУ ПО ИЗОБРАЖЕНИЮ

КОД ПОКОЛЕНИЙ – ЭТО...

- I. Для продолжения предложения участник выбирает один предмет из таблицы (сл. Слайд)
- II. Осмысливает изображение, обосновывает свой выбор, используя не менее 1-3 аргументов

1 МИНУТА

ПРОДОЛЖИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. «КОД ПОКОЛЕНИЙ - ЭТО...»





ШАГ 2. ЗНАКОМСТВО

ИЩЕМ ДРУЗЕЙ

- I. Знакомимся
- II. Рассказываем о своем выборе

2 МИНУТЫ



ШАГ 3. СОЗДАЕМ КОМАНДУ

ФОРМИРУЕМ ПОКОЛЕНЧЕСКУЮ ГРУППУ (ПГ)

- I. Определяем принадлежность к ПГ по интеллект-карте
- II. Распределяем роли в ПГ: поисковик, летописец, хранитель времени, критик, награждатель, рупор поколения

1 МИНУТА



ШАГ 4. СОЗДАЕМ КОД ПОКОЛЕНИЙ

I. ОПРЕДЕЛЯЕМ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ:

A. Три политических события

B. Три культурных события

C. Три научно-технических события

7 МИНУТ



ШАГ 5. ОПРЕДЕЛЯЕМ КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

II. СЧИТЫВАЕМ КУЛЬТУРНЫЙ КОД ПОКОЛЕНИЯ:

A. Три культовых фильма/спектакля/мультфильма

B. Три песни/исполнителя/ группы

C. Три кумира/ лидера

D. Три книги

7 МИНУТ

КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ определяет различия в уровне образования старшего и молодого поколений, отношение к культурному наследию, изменения в эстетических вкусах и художественных предпочтениях, нравственных нормах и культуре поведения, характере мировоззрения и религиозности



ШАГ 6. ВЫЯВЛЯЕМ КОММУНИКАЦИЮ ПОКОЛЕНИЯ

III. ОПРЕДЕЛЯЕМ СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ОБЩЕНИЯ:

- A. Три игры, в которые играли дома/на улице
- B. Три источника информации
- C. Три вида свободного времяпрепровождения



5 МИНУТ

ШАГ 7. СЧИТЫВАЕМ КОД ПОКОЛЕНИЯ

5 МИНУТ

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ

- Жизнь
- Достоинство, права и свободы человека
- Патриотизм, гражданственность
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Высокие нравственные идеалы
- Крепкая семья
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гуманизм, милосердие, справедливость
- Коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение,
- Историческая память и преемственность поколений,
- Единство народов России

IV. ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕННОСТИ ПОКОЛЕНИЯ, ДАЕМ ХАРАКТЕРИСТИКУ И РИСУЕМ ПОРТРЕТ





ШАГ 8. ПРЕЗЕНТУЕМ КОД ПОКОЛЕНИЙ

V. Расшифровываем «Код поколения»

- A. «Рупор поколения» от каждой ПГ расшифровывает «Код»
- B. «Награждатели» других ПГ выставляют отметку по 10-ти балльной шкале
- C. «Летописец» группы делает фото и/или видео презентации
- D. Отвечаем на ключевой вопрос: «Код поколения – это...»

Каждой команде на расшифровку «Кода» - 3 минуты



ВСЕ РЕШАЕТ ПОСЛЕВКУСИЕ...

VI. Рефлексия

- A. Поблагодарите друг друга за продуктивное общение
- B. Сделайте общее фото
- C. Поделитесь эмоциями в социальных сетях



ПОСЛЕСЛОВИЕ...

Дети – это наша старость.

Правильное воспитание – это наша счастливая старость,
плохое воспитание – это наше будущее горе, это наши
слезы, это наша вина перед другими людьми, перед
всей страной

А.С.Макаренко

БУДУ ПРИЗНАТЕЛЬНА ЗА ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ



89067393084

mef@russlo.ru

