



ГОД ПЕДАГОГА  
И НАСТАВНИКА

образовательный  
интенсив  
СТУПЕНИ

# Где и как найти ресурсы на свой проект?

Фандрайзинг: про деньги и не только

Ларина Людмила Николаевна  
грантрайтер

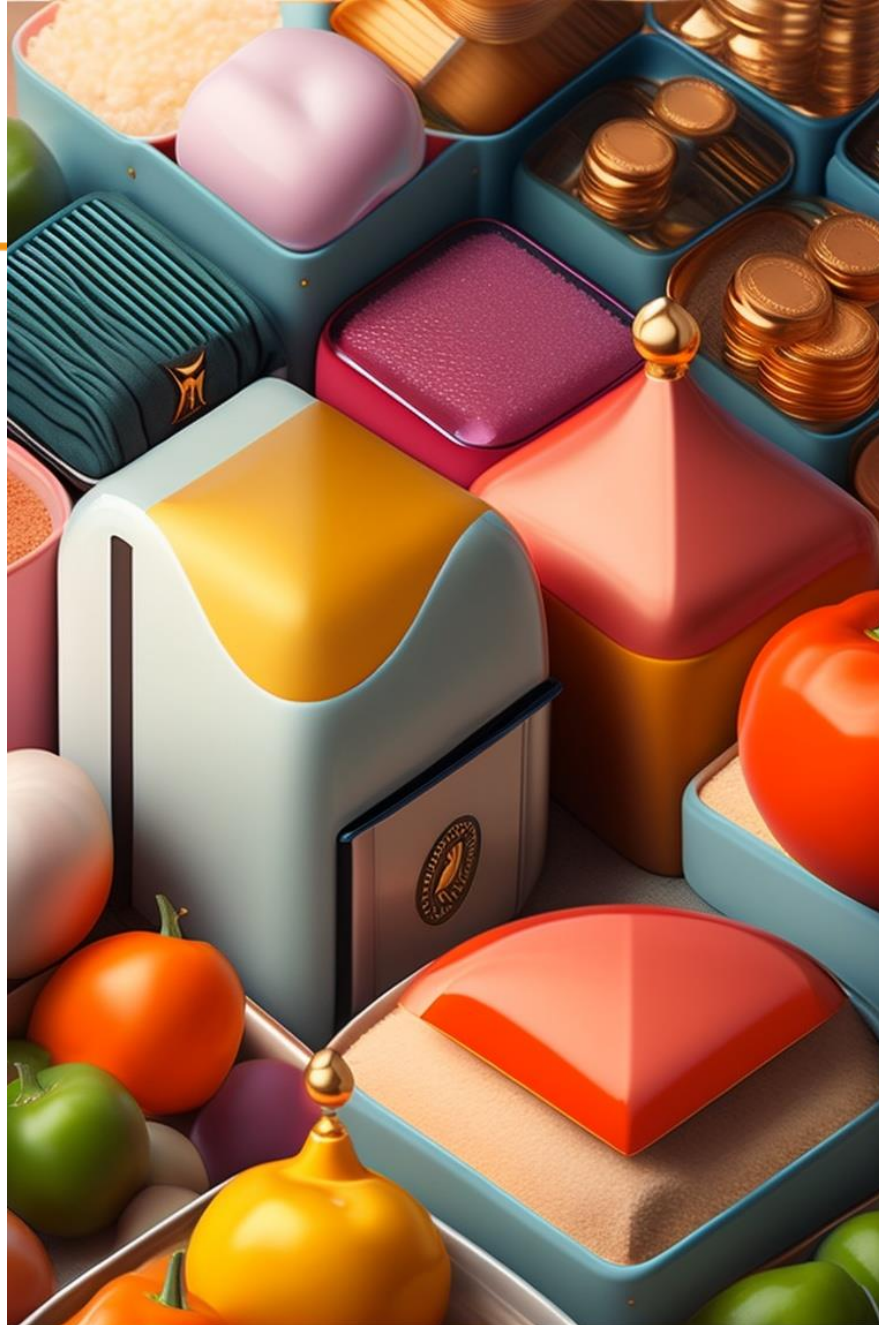
16-17 ИЮНЯ  
2023 ГОДА

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО

# Источники ресурсов

- Гранты
- Субсидии
- Корпоративный фандрайзинг
- Краудфандинг

**Грант (grant )** – целевые средства, безвозмездно предоставляемые отдельному лицу или организации для финансирования какой-либо определенной деятельности или конкретного проекта. В отличие от займа, грант не нужно возвращать.



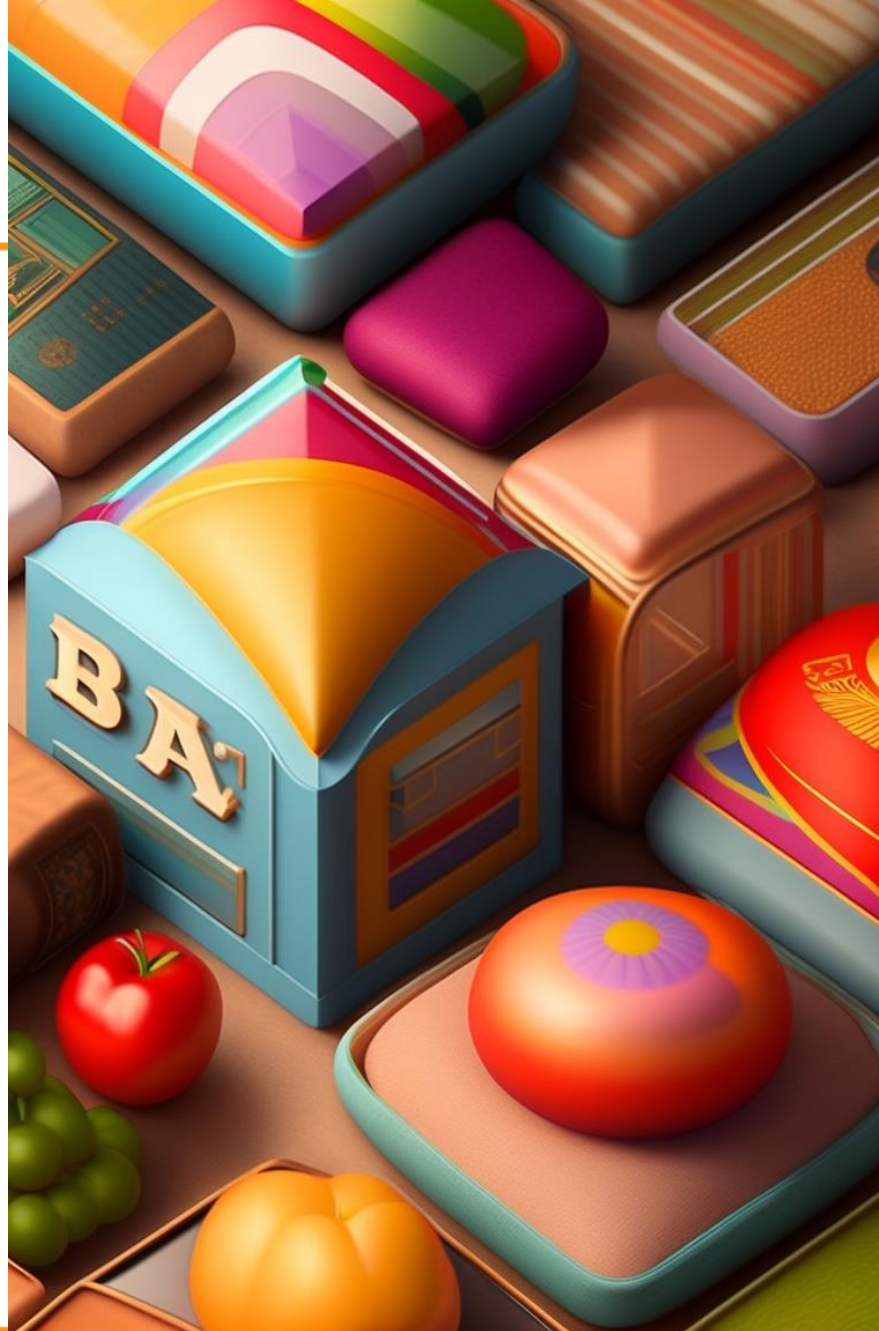


# Источники ресурсов

**Фандрайзинг** – это привлечение внешних ресурсов на некоммерческие цели

**Корпоративный фандрайзинг** – предоставление ресурсов на безвозмездной основе коммерческими организациями

**Краудфандинг** - частный случай сотрудничества людей, которые добровольно оказывают финансовую поддержку какому-либо проекту или организации.



# Гранты: где их найти?

## Грантовые фонды:

Фонд президентских грантов

Президентский фонд культурных инициатив

АИС Росмолодежь

Газпром (Родные горда)

Сибур (Формула хороших дел)

Фонд содействия инновациям

Частные фонды (Тинькофф,  
Потанин, Прохоров, Тимченко,  
Рыбаков)



## Агрегаторы грантов:

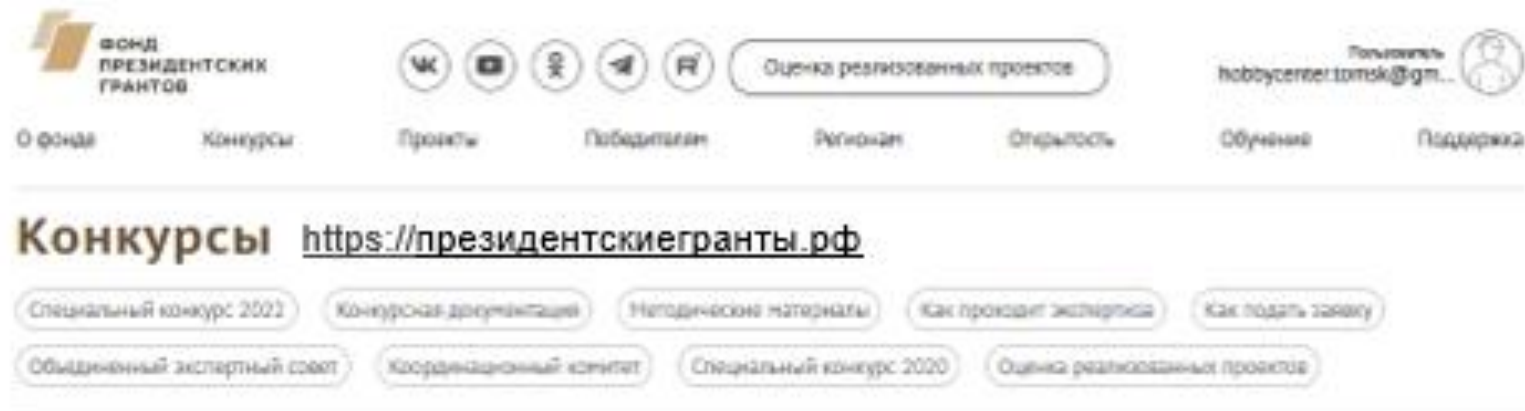
Гранты.рф

Капитан грантов

Vsegranty

Vsekonkursy

# Фонд Президентских грантов



Фонд принимает проекты на конкурсы два раза в год

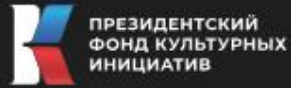
 <p>приним проекты с 1 февраля по 15 марта</p> <hr/> <p>обыкновенный результат июль</p> <hr/> <p>старт грантов с 1 июля</p>	 <p>приним проекты с 1 сентября по 16 октября</p> <hr/> <p>обыкновенный результат январь следующего года</p> <hr/> <p>старт грантов с 1 февраля следующего года</p>
--	--



# Президентский фонд культурных инициатив

образовательный  
интенсив  
**СТУПЕНИ**

**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**



Войти



■ Стартапы в области культуры, искусства и креативных индустрий



■ Проекты в области современной популярной культуры



■ Образовательные и наставнические проекты в области культуры, искусства и креативных индустрий (включая цифровые технологии)



■ Проекты креативных индустрий в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО

# Росмолодежь.гранты

образовательный  
интенсив  
**СТУПЕНИ**

## Превращаем мечты в возможности!

Выиграй грант на свою идею

Превращаем мечты  
в возможности на  
[grants.myrosmol.ru](https://grants.myrosmol.ru)

росмолодѣжь  
гранты



Росмолодѣжь

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО



# Открываем Россию заново!

ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ ЗАНОВО СТУДЕНТАМ ПАРТНЁРАМ

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Группа студентов под руководством наставников отправляется в один из регионов России, чтобы принять участие в долгосрочных проектах регионального развития: провести исследование или воплотить на практике идею.

студенческие экспедиции

# ОТКРЫВАЕМ РОССИЮ

# ЗАНОВО

РЕЗУЛЬТАТЫ ОТБОРА ЭКСПЕДИЦИЙ

ЛИСТ ОЖИДАНИЯ





# СИБУР. Формула хороших дел



**СИБУР** ФОРМУЛА ХОРОШИХ ДЕЛ

Поиск по сайту

Личный кабинет

ГЛАВНАЯ

МЕСТНЫМ НКО И СОЦ УЧРЕЖДЕНИЯМ

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

НОВОСТИ



## ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

**902**  
проекта реализовано  
в 2016-2022 гг.

**606**  
млн рублей  
социальных инвестиций  
в 2016-2022 гг.

Ключевой инструмент под  
организаций и учреждений социальной сферы в  
ключевых городах присутствия компании с 2016  
года. Конкурс проводится в 16 российских городах.

Город

Приоритет данного направления – создание комфортной и современной среды, которая позволяет жителям даже небольших городов иметь доступ к разнообразным возможностям мегаполиса. Проекты позволяют создавать новые объекты и практики, а также трансформировать привычные социальные модели. Партнерами компании выступают органы государственной власти, общественные организации и учреждения, местные жители и волонтеры.

Образование и наука

Компания придерживается системного подхода к развитию естественнонаучного и технического образования. Проекты в данной сфере включают: развитие инфраструктуры для обучения, реализацию прогрессивных методов, формирование у школьников интереса и мотивации к изучению химии и других естественнонаучных дисциплин.

Спорт

СИБУР оказывает комплексную поддержку проектам по развитию спорта и здорового образа жизни. В городах деятельности компании ремонтируются спортивные объекты, проводятся соревнования и фестивали по разным видам спорта, ведется обучение и повышение квалификации тренеров и других специалистов. За годы реализации программы накоплен богатый методический и организационный опыт.

Охрана окружающей среды

Проекты направления вносят вклад в сохранение биологического разнообразия, формирование ответственного отношения к природе, популяризацию раздельного сбора отходов. Экологические проекты объединяют представителей природоохранительных организаций, активистов, волонтеров и неравнодушных горожан. Компания и партнеры СИБУРа учитывают принципы экологичности при реализации социальных проектов.

Культура

Уровень культуры определяет качество жизни в городе или регионе. Компания способствует развитию культурной среды, росту креативного потенциала, повышению туристической привлекательности городов. Культурные проекты включают в себя ярмарки мероприятий, поддержку творческих коллективов, обмен опытом и обучение, создание новых возможностей для досуга.

Волонтерство

Программа «Формула хороших дел» объединяет сотрудников компании и жителей городов присутствия СИБУРа вокруг общечеловеческих ценностей и вовлекает их в совместные социально значимые волонтерские проекты. Эта деятельность вносит вклад в развитие волонтерского движения в регионах России и способствует позитивным изменениям.

Инклюзия

Компания уделяет особое внимание вопросам многообразия и инклюзивности. В рамках ФХД СИБУР поддерживает проекты и инициативы, способствующие интеграции в активную общественную жизнь различных социальных групп. Компания и партнеры СИБУРа учитывают принципы многообразия и инклюзивности при реализации социальных проектов.

Только  
НКО!

Подача заявок:  
сентябрь-октябрь

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО

# Газпром. Родные города

О программе ▾ Проекты ▾ Обучение ▾ Полезные материалы ▾

<https://rodnyegoroda.ru/>  
**РОДНЫЕ ГОРОДА**

Платформа для социального проектирования.  
Система сервисов для тех, кто хочет изменить жизнь в родных городах к лучшему.

Результаты Грантового конкурса ↗

Онлайн-курсы: пройди обучение ↗

НКО

Физ. лица

Подача заявок: сентябрь-октябрь

ОБУЧЕНИЕ

ПРОЕКТЫ

Спорт 🚴

Культура 🎵

Образование 📖

Комфортная среда 🏠

Экология 💧





# Региональные гранты



Областной конкурс проектов «Твоя идея»

✓ Вы подписаны



МОЖНО  
участвовать  
**ФИЗИЧЕСКИМ  
ЛИЦАМ**



<https://vk.com/kp.tomsk>



Комитет внутренней политики Администрации  
Томской области

## КОНКУРС ДЛЯ СОНКО



<https://kgnpos.tomsk.gov.ru>



# Кто выигрывает?

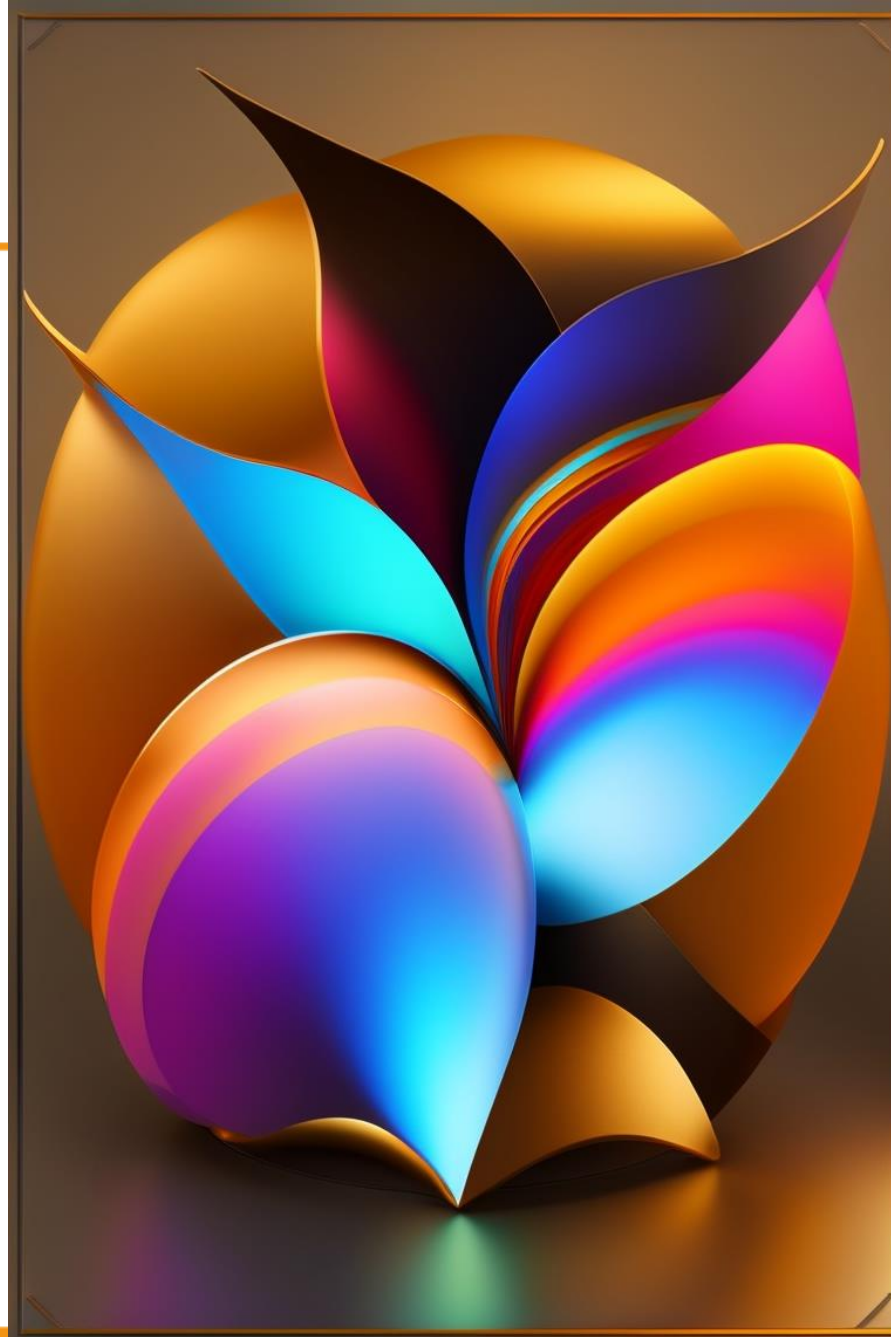
Идея – абсолютно **новая**, нестандартная

Региональные и национальные **приоритеты**

Проработанный проект: анализ целевых групп,

**Социальная проблема**

Проекты с **долгосрочным эффектом** (деньги закончились – проект идет)



образовательный  
интенсив  
**СТУПЕНИ**

Создание пространств и площадок, продуктов «на века»

Тематика:  
экология,  
спорт, ОВЗ



# Что важно учесть?

Условия участия (требования к заявителю), например только НКО! Документы о конкурсе!

Условия поддержки (не везде предусмотрен ФОТ (Росмолодежь) или ограничен (20% - Сибур)! + есть схемы, где «деньги не дают в руки» (Россия-страна возможностей)

Принципы социального проектирования (главное – социальная проблема конкретной целевой группы!)

Сроки – должно быть достаточно времени!

Следить за «правилами игры» (бюджеты, софин, концептуальные требования)!



# Требования к бюджету

Чем подробнее, тем лучше!

Обоснование по каждой статье  
(КП, скрины)

«Привязка» к мероприятиям  
проекта и цели

Читаем «Рекомендации к  
составлению бюджета» (% по  
статьям, лимиты, комментарии к  
статьям, «как показать  
софинансирование»)





# Проекты «Кванториума»

образовательный  
интенсив  
**СТУПЕНИ**

КОНТАКТЫ МЕРОПРИЯТИЯ НОВОСТИ


Участвовать во Всероссийском акселераторе "MediaMakerLAB"

Организовать ивент вместе!

## Media Maker Fest

фестиваль создателей креативного контента в новых медиа

Принять участие в проекте

 **ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИСЬСТОИПКРО

# Проекты «Кванториума»



☰

ЧТО ТАКОЕ ГАЙДЛАЙН?

КОМУ ПОЛЕЗЕН?

КАК РАБОТАТЬ С ГАЙДЛАЙНОМ?

КОМАНДА АВТОРОВ

ВСЕРОССИЙСКАЯ ЯРМАРКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ: РЫНОК МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ

при поддержке  
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

методический гайдлайн

# ОТ ИДЕИ – К “РЫНКУ” ПРОЕКТОВ



# Проекты «Кванториума»





**НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ОЛИМПИАДА**

**КВАНТОРИУМ  
ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК**

## Национальная технологическая олимпиада в Томской области


<https://kvantoriumtomsk.ru/nto>

Единый информационный ресурс для участников  
Олимпиады НТИ в Томской области



<https://kvantoriumtomsk.ru/nto>

Группа "ВКонтакте"



Telegram канал для педагогов

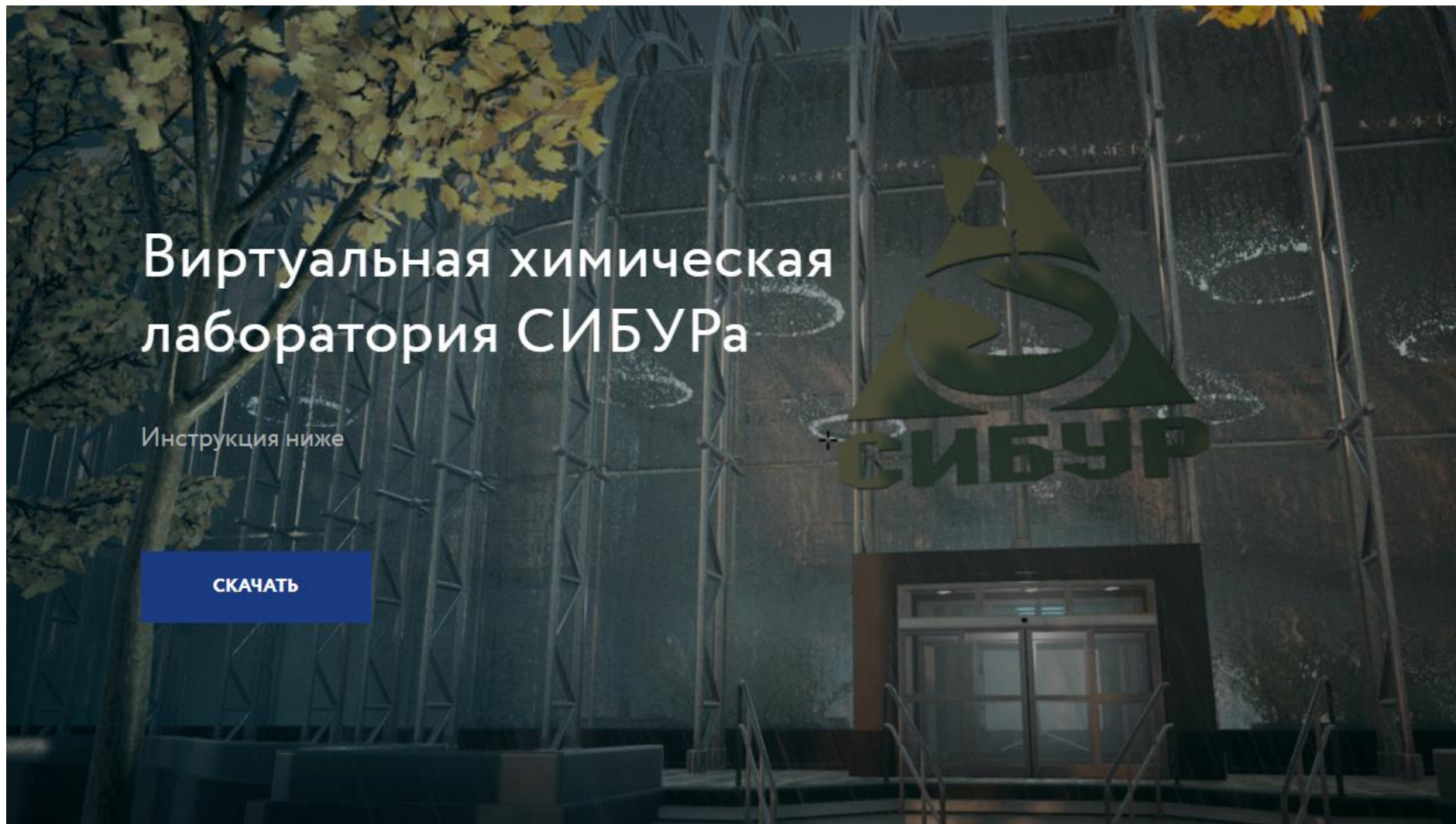


**Ларина Людмила Николаевна**  
начальник научно-методического отдела  
АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»  
г. Томск

# Проекты «Кванториума»

образовательный  
интенсив  
**СТУПЕНИ**

ФОРМУЛА  
ХОРОШИХ  
ДЕЛ  
**СИБУР**



#ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО #ТОИПКРО #УЧИБУДУЩЕМУ #УЧИТЬСЯСТОИПКРО



# Проекты «Кванториума»



<https://youtu.be/drnK4bZXOqI>

# Проекты «Кванториума»



Детский технопарк Кванториум Томск  
406 subscribers

Subscribed

Watch later Share

**ПРОБЛЕМА** / НЕХВАТКА КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СФЕРАХ (ВИРТУАЛЬНАЯ И ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, АЭРОИНЖЕНЕРИЯ)

MORE VIDEOS

<https://youtu.be/nmsT6qFFhc4>

0:25 / 2:50

CC Settings YouTube



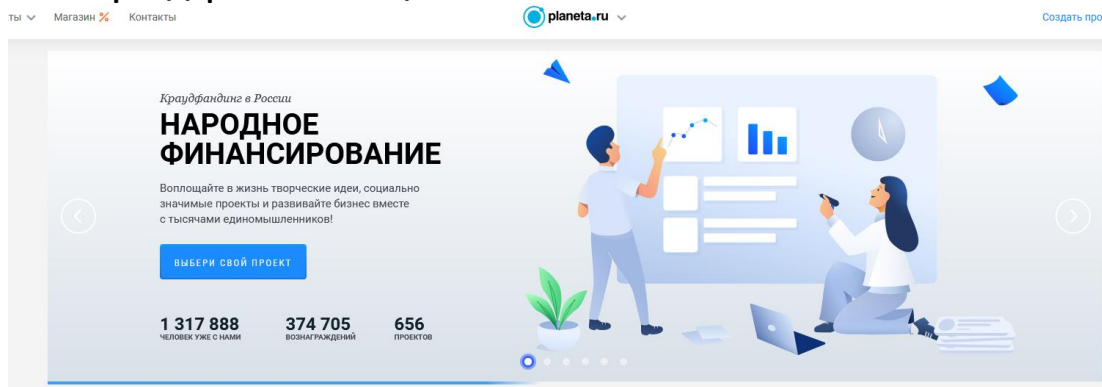
# Где учат грантрайтингу?

- ✓ [Фонд Президентских грантов \(онлайн курс, вебинары\):](https://обучение.президентскиегранты.рф/)  
<https://обучение.президентскиегранты.рф/>
- ✓ Президентский фонд культурных инициатив (онлайн курс, подкасты): <https://clck.ru/ZLyLv>
- ✓ Родные города (Газпром) (онлайн курсы):  
<https://rodnyegoroda.ru/education>
- ✓ Формула хороших дел (Сибур) (вебинары):  
<https://www.formula-hd.ru/nko/>
- ✓ Росмолодежь: <https://academy.myrosmol.ru/>



# Краудфандинг: свои «правила игры»

<https://planeta.ru/>



Разные условия у платформ!

Вознаграждения «спонсорам»?

## Фильм "Камчатка. Рассказ в лисах"

Фильм о семейной жизни лис, живущих в самой горячей точке Планеты – на Камчатке.

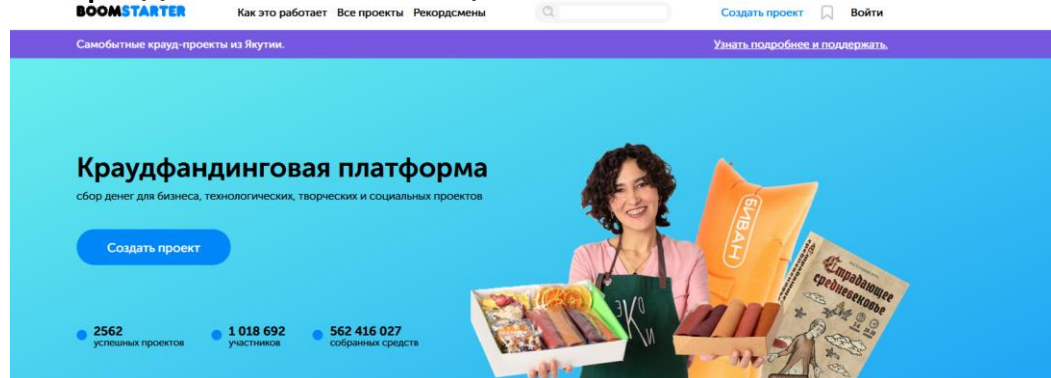


Дмитрий Шпиленок



1 проект

<https://boomstarter.ru/>



3 576 500 ₹

из 500 000 собрано

1 601 спонсор

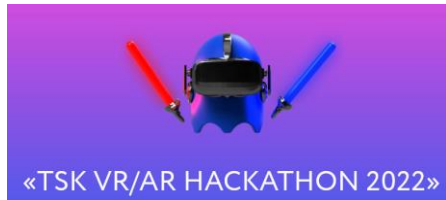
Проект завершен

715%

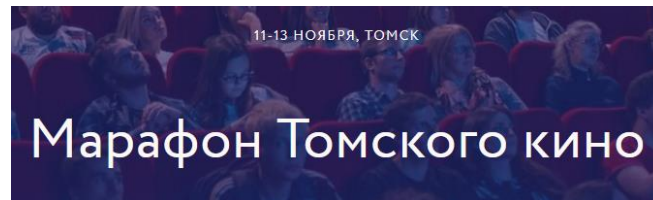


[https://boomstarter.ru/projects/1065686/film\\_kamchatka\\_rasskaz\\_v\\_lisah](https://boomstarter.ru/projects/1065686/film_kamchatka_rasskaz_v_lisah)

# Фандрайзинг – это не только про деньги!



- ✓ Фонд поддержки стартапов и технологического бизнеса «Спутник» - сертификаты призерам в DNS
- ✓ ПАО «МТС» – сувенирная продукция
- ✓ ООО «Рубиус Групп» – призовой фонд
- ✓ Инфраструктурный центр «Нейронет» - эксперты



- ✓ Кинотеатр «Киномакс» - предоставление кинозала для показа фильмов
- ✓ ООО «КАСТ ПРО» - предоставление кинолент для показа
- ✓ ООО «Премьер» - предоставление сертификатов участникам



- ✓ ООО «Деревенское молочко» – спец.номинации (продукция)
- ✓ АО «Сибкабель» - экспертная и информационная поддержка
- ✓ ЗАО «Томское пиво» – безалкогольные напитки участникам
- ✓ BESTFILMENT – пластик для 3Д-принтера
- ✓ ООО «Велкром-сервис» - призовой фонд (техника)
- ✓ ООО «Дыхание вока» – сертификаты участникам



# Фандрайзинг – это не только про гранты!



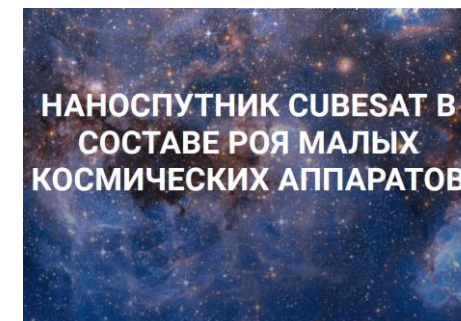
- ✓ Проект по переработке пластиковых отходов получил финансовую поддержку от АО «Сбербанк» на форуме «Сильнее идеи для нового времени» на создание прототипа устройства



- ✓ Поездка команды «Кванториума» на соревнования «Кибердром» состоялась при поддержке АО «НПФ «Микран»



- ✓ Создание онлайн воркшопов для педагогов состоялось при финансовой поддержке Томского политехнического университета



- ✓ РКК «Энергия». Предоставление кейса. Экспертное сопровождение в ходе выполнения проекта. Оценка результатов на «Космическом уроке».

# Корпоративный фандрайзинг: проекты

- ✓ Соответствуют социальной политике компании
- ✓ Служат инструментом "публик рилейшнз" - информирует общественность о деятельности организации и содействует повышению ее репутации
- ✓ Не требуют значительных вложений времени и ресурсов, в том числе финансовых
- ✓ Не отклоняют организацию от ее главной цели
- ✓ Способствуют привлечению новых сторонников, добровольцев, увеличивает привязанность существующих сотрудников и добровольцев к организации
- ✓ Развивают умения и способности руководства, персонала и добровольцев организации.



# Pitch-сессия (Питч-сессия)

**Питч-сессия** – мероприятие, на котором команда или руководитель представляет проект возможным инвесторам или партнерам для дальнейшей реализации. Время выступления от 1 до 10 минут.

	Стартапы	Компании
<b>Elevator pitch</b>	Первая презентация проекта инвестору	Первая презентация проекта руководителю
<b>Idea pitch</b>	Для участия в конкурсе	Презентация идеи для подчиненных
<b>Funding pitch</b>	Вторая презентация проекта инвестору для получения денег	Вторая презентация проекта руководителю для получения ресурсов либо выступление перед коллегами из соседних отделов



# Структура «Питч-сессии в лифте»

## Структура :

- Потенциальная проблема или возможность
- Решение
- Выгода (не обязательно про деньги!)

## Рекмендации?

1. Выберите проблему, которая находится в зоне интереса самого слушателя.
2. Сместите фокус с проблем на перспективы. Это поможет удерживать внимание слушателя и повысит шанс на успех.
3. Решение должно быть реалистичным и простым.
4. Нужно завершить питч призывом к действию: например, предложением встретиться и обсудить детали или прочесть подробное описание проекта. Если оборвать на выгоде, цель питча теряется.
5. Нужно успеть привлечь внимание к главному и уложиться в 1-2 минуты.

# Задание. Кейс 1.

**Кейс:** Ваша организация планирует провести хакатон / инженерное соревнование / иное мероприятие на региональном уровне для обучающихся по подготовке к Национальной технологической олимпиаде в рамках одного из профилей НТО - <https://ntcontest.ru/tracks/nto-school>

**Цель:** найти финансирование на организацию мероприятия в 2023 году.

## Для этого необходимо:

1. Кратко сформулировать суть мероприятия
2. Понять, в чем может быть проблема для партнера в этой области
3. Понять в чем может быть интерес партнера (выгода)
4. Предложить решение спонсору
5. Совместно договориться о дальнейших действиях

## Задание. Кейс 2.

**Кейс:** Ваша организация планирует открыть кружок / IT-клуб для обучающихся по подготовке к Национальной технологической олимпиаде в рамках одного из профилей НТО - <https://ntcontest.ru/tracks/nto-school>

**Цель:** найти финансирование на открытие кружка / клуба в 2023 году.

**Для этого необходимо:**

1. Кратко сформулировать концепт кружка / клуба
2. Обозначить партнеру проблемную задачу, которую вы решаете.
3. Понять в чем может быть интерес партнера (выгода)
4. Предложить поэтапный план открытия кружка спонсору
5. Отработать возражения или договориться о вариантах развития проекта



## Задание. Кейс 3.

**Кейс:** Ваша организация планирует запустить инженерный / АЙТИ-проект (создание мобильного приложения, образовательной платформы и т.п.) в рамках одного из профилей НТО - <https://ntcontest.ru/tracks/nto-school>

**Цель:** найти финансирование на запуск проекта в 2023 году.

**Для этого необходимо:**

1. Кратко сформулировать суть проекта (цель, задачи, целевые группы, сроки)
2. Обозначить партнеру желаемый образ результата
3. Понять в чем может быть интерес партнера (выгода)
4. Предложить поэтапный план реализации проекта
5. Подчеркнуть новизну и уникальность проекта для партнера

# Контакты



Ларина Людмила Николаевна  
АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум», г.Томск  
Начальник научно-методического отдела  
Кандидат химических наук

[lucy.n.larina@gmail.com](mailto:lucy.n.larina@gmail.com)

8-903-954-08-75