

СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА

КСЕНИЯ МАТКИНА,
пдо
МАОУ «ТОМСКИЙ ХОББИ-ЦЕНТР»

«ВСЕРОССИЙСКОЕ СООБЩЕСТВО НАСТАВНИКОВ-ПРОСВЕТИТЕЛЕЙ»



Наставники-просветители — это педагоги, которые занимаются не только обучением и воспитанием школьников и студентов, но и, являясь лидерами общественного мнения, участвуют в просветительской деятельности в социальных медиа.



ЦЕЛЬ:

наполнение позитивным контентом и создание единого информационного пространства для учителей, школьников, студентов и родителей

ЗАДАЧИ:

- объединение усилий педагогов, реализующих наставническую и просветительскую деятельность
- подготовка просветительского контента и его размещение в социальных сетях (Дзен, ВК)
- повышение престижа педагогической профессии через активную просветительскую деятельность
- усиление позитивного образа педагогов, образовательных технологий, инноваций в сфере образования для общественности

82 региональных представителя

900 педагогов

750 тысяч подписчиков

СДЕЛАТЬ СПЕЦВЫПУСК ДЛЯ МИНПРОСА? ЛЕГКО!

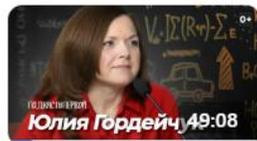


8 ВЫПУСКОВ

Кожевниковская Первая > Плейлисты > #ПодкастыПервой



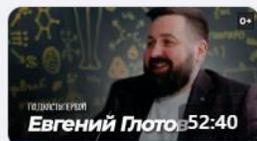
Подкасты Первой: Оксана Замятина | Про АВГУСТ.ПРО и привлечение молодых педагогов
Кожевниковская Первая
6 тыс просмотров · 6 месяцев назад



Подкасты Первой: Юлия Гордейчук | Репетиторство и мотивация на 100 баллов ЕГЭ
Кожевниковская Первая
3.5 тыс просмотров · 9 месяцев назад



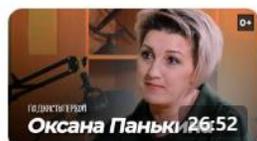
Подкасты Первой: Кирилл Васильев | Футбол в школе и в жизни
Кожевниковская Первая
8.5 тыс просмотров · 10 месяцев назад



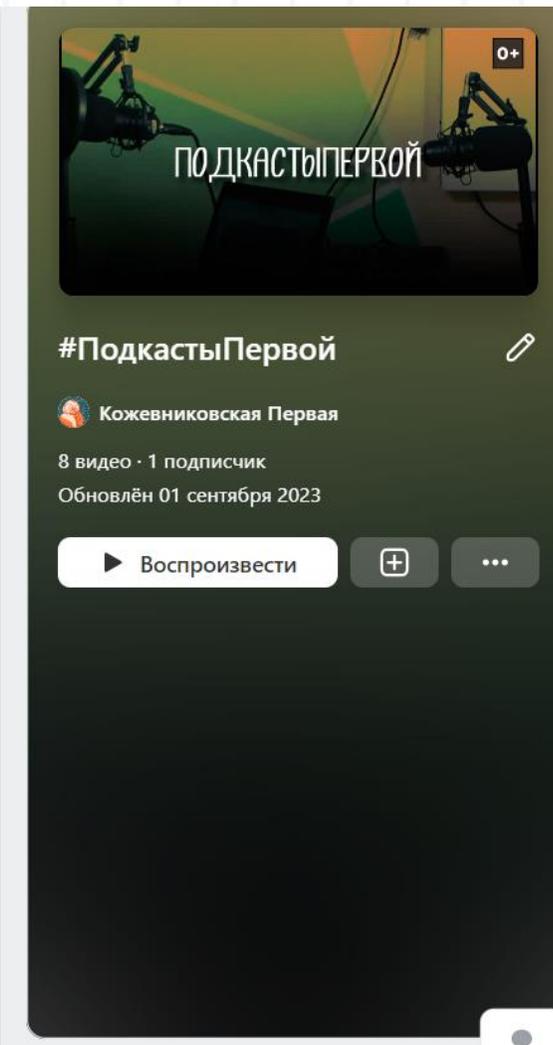
Подкасты Первой: Евгений Готов | О личном бренде и Большой перемене
Кожевниковская Первая
5.6 тыс просмотров · 10 месяцев назад



Подкасты Первой: Людмила Костырева | Педагогика длиною в жизнь
Кожевниковская Первая
12.8 тыс просмотров · 10 месяцев назад



Подкасты Первой: Оксана Панькина | Как научить ребенка обращаться с деньгами?
Кожевниковская Первая
2.1 тыс просмотров · 11 месяцев назад





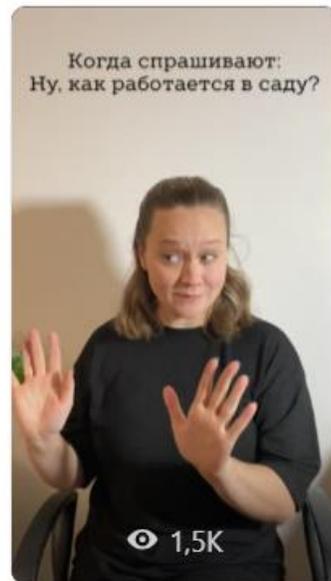
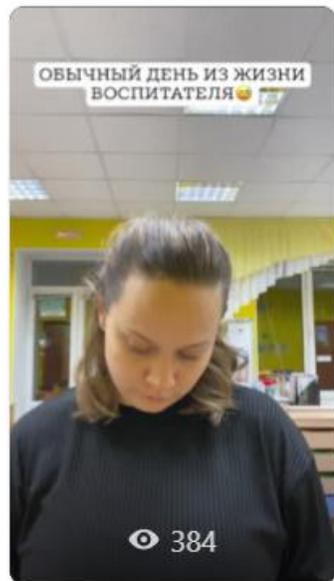
2 СЕЗОНА
14 ГОСТЕЙ



6 ВЫПУСКОВ



ПРОБУЕМ НОВЫЕ ФОРМАТЫ



КТО ВЕДЁТ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?

**КТО ЯВЛЯЕТСЯ
АКТИВНЫМ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ?**

ЗАЧЕМ ВАМ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?

ПОЧЕМУ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ?



ТРЕБОВАНИЕ ВРЕМЕНИ – КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ



ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ



ТРАНСЛЯЦИЯ ОПЫТА И ВЗАИМООБМЕН



ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ



БЫТЬ В ТРЕНДЕ

ПОЧЕМУ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ ЛИЧНЫЙ БРЕНД



ПОДХОДЯЩЕГО МОМЕНТА НЕ БУДЕТ НИКОГДА



ВСЕ ТРАТЯТ ВРЕМЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ
ТОПОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ, НО НЕ УЧАТСЯ
РАССКАЗЫВАТЬ ПРО ТО, ЧТО ДЕЛАЮТ

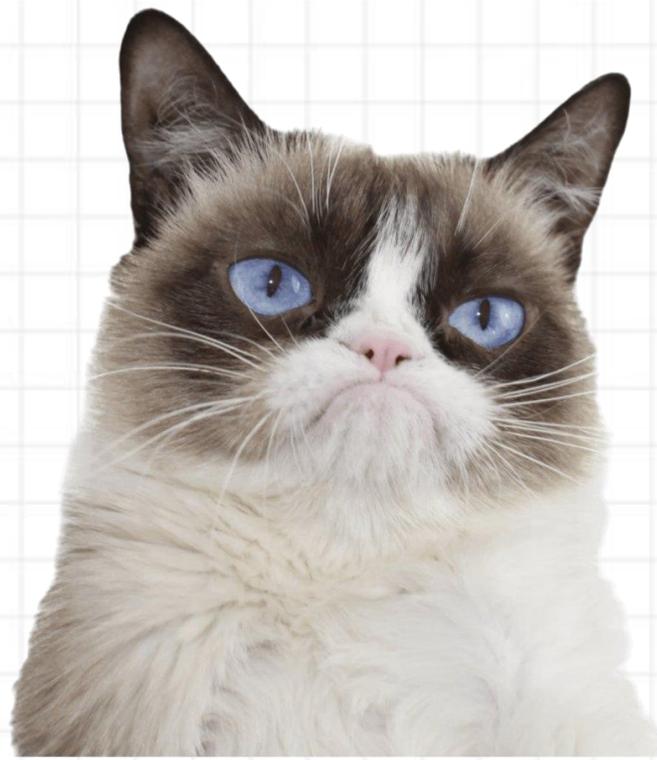


УСТОЙЧИВЫЙ ЛИЧНЫЙ БРЕНД УСИЛИВАЕТ
КАРЬЕРНЫЙ РОСТ И ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ:
ЭТО УНИВЕРСАЛЬНЫЙ АКТИВ И ИНВЕСТИЦИИ
В СЕБЯ

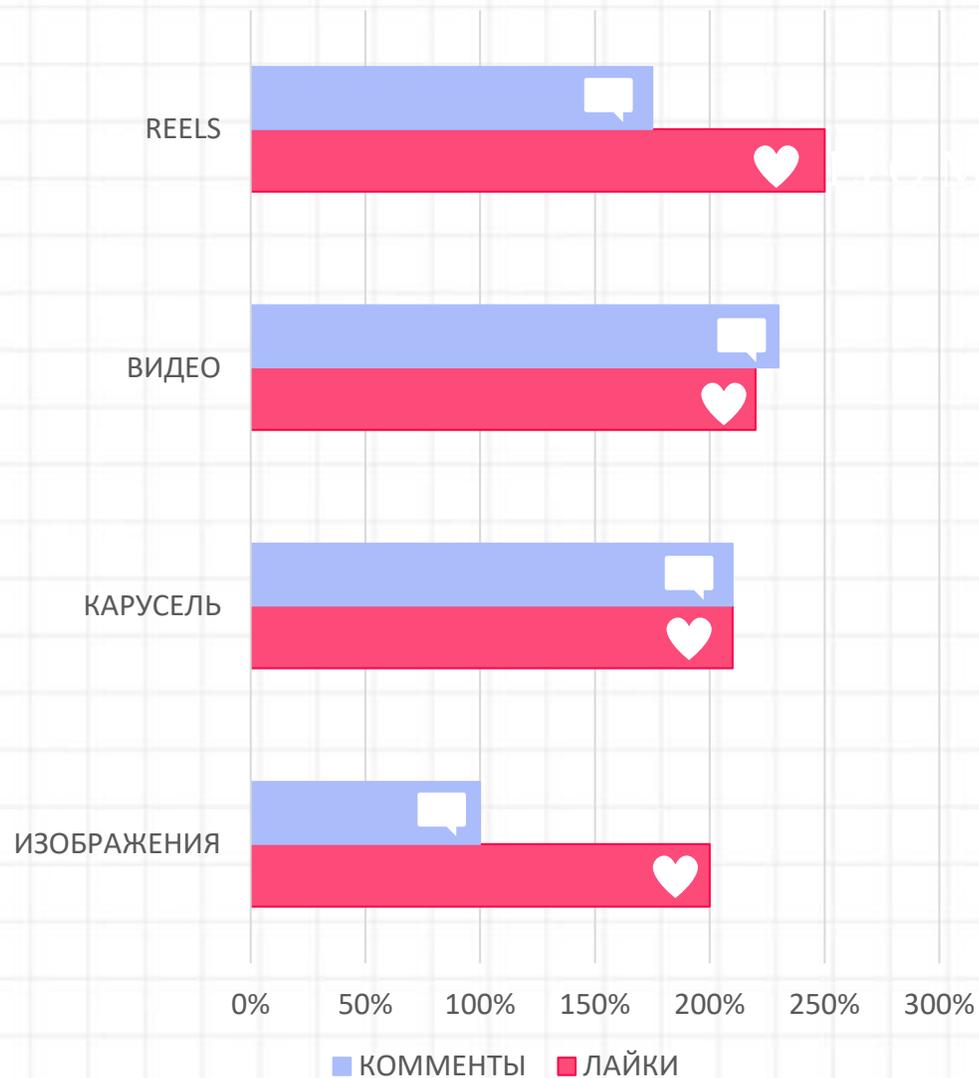


ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПЕДАГОГА – МЕХАНИЗМ
ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА
ПЕДАГОГИЧЕСКУЮ ПРОФЕССИЮ

ЧТО ГОВОРЯТ СПЕЦИАЛИСТЫ



ТРЕНДЫ



- АМБАССАДОРСТВО
- ПРОГРЕВЫ
- ВИРУСНЫЙ КОНТЕНТ
- МЕМЫ
- ВИДЕО-КОНТЕНТ
- ЭКОЛОГИЧНОСТЬ
- КОММУНИКАЦИЯ 360`
- TONE OF VOICE
- ВСЕ СТАНОВЯТСЯ БЛОГЕРАМИ

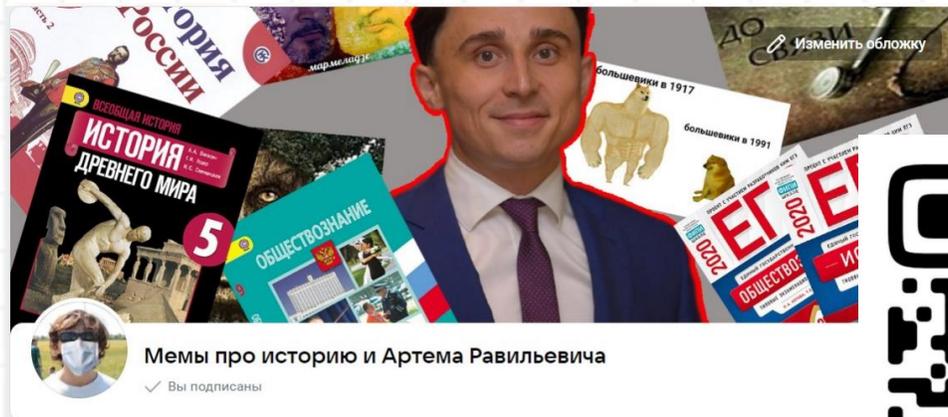
МЕМЫ



Онлайн-генератор мемов с шаблонами



Онлайн-фоторедатор

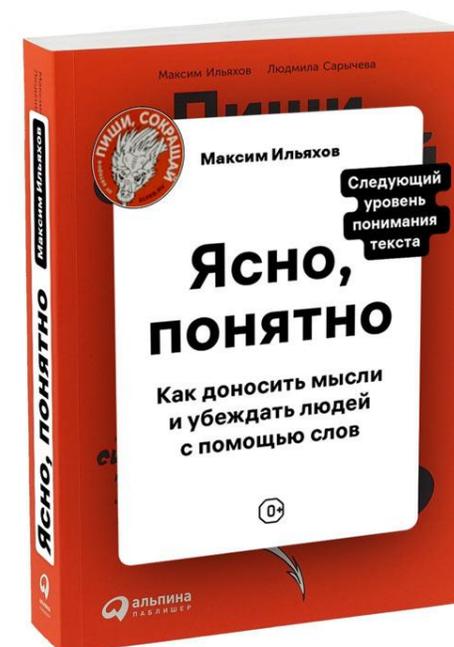


Максим Ильяхов, Людмила Сарычева
Книга «Пиши, сокращай»



Максим Ильяхов

Книга «Ясно, понятно»



ЧИСТОТА И ЧИТАЕМОСТЬ

<https://glvrd.ru/>



Чистота

Читаемость

Общение с детьми в привычной для них среде: учитель, который отслеживает тренды, «в теме» интересов школьников, учитывает их интересы и применяет это на своих уроках, а может создаёт образовательный контент в популярных социальных сетях, комфортных и привычных для учащихся.

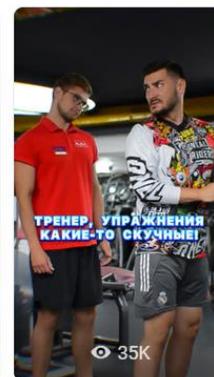
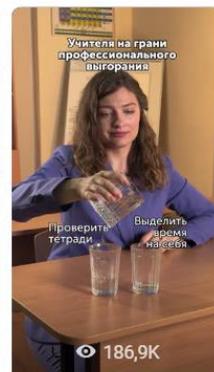
|

9,2 балла из 10
по шкале Главреда

1 предложение
40 слов, 274 знака

3 стоп-слова. Основные проблемы: **мемы** **личное местоимение**

ВИДЕОКОНТЕНТ



АЛЕКСАНДР
ОДЖО



ТАТЬЯНА
ГОЛОЩАПОВА



АНДРЕЙ
ФЕДОТОВ



НАШИ «ЯЗЫЧНИКИ»



Язычники. Интересно о языке

228 подписчиков · 4 видео

✓ Вы подписаны



Главная Все видео Клипы Трансляции Плейлисты Загруженные

Новые Воспроизвести все



Выпуск 4. Отмена ЕГЭ и ОГЭ, и Ринат, кажется, не прав

Язычники. Интересно о языке
1,1 тыс просмотров · 3 дня назад



Выпуск 3. Как слышим, так и пишем

Язычники. Интересно о языке
460 просмотров · 2 месяца назад



Выпуск 2. Обезбаливающее, ихний, звонит, моё кофе: почему...

Язычники. Интересно о языке
857 просмотров · 3 месяца назад



Выпуск 1. Заимствования портят русский язык: кринж, рофл, краш

Язычники. Интересно о языке
6,4 тыс просмотров · 4 месяца назад



ВИДЕОКОНТЕНТ

ОСНОВЫ



CBET



СВЕТ



УБРАТЬ ЛИШНЕЕ БЫТОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

КОЛЬЦЕВАЯ ЛАМПА СБОКУ

ФОНОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

КОНТРОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

ВАСИЛИЙ ДИДЛЯКОВ



ЗВУК



КОНТЕНТ-ПЛАН



Контент-план



Тип Контента	Информационный	Развлекательный	Обучающий	Экспертный
1 Пост				
2 Видео				
3 Гифка				
4 Мем				

ЧТО СНИМАТЬ?



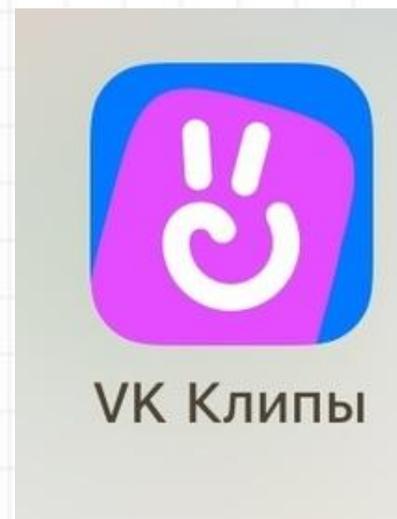
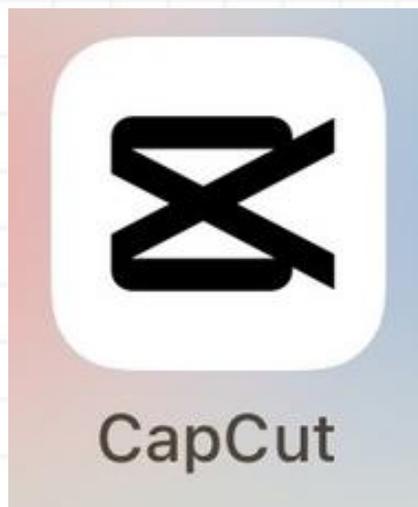
МОЖНО ЛИ БРАТЬ ЧУЖИЕ ИДЕИ?



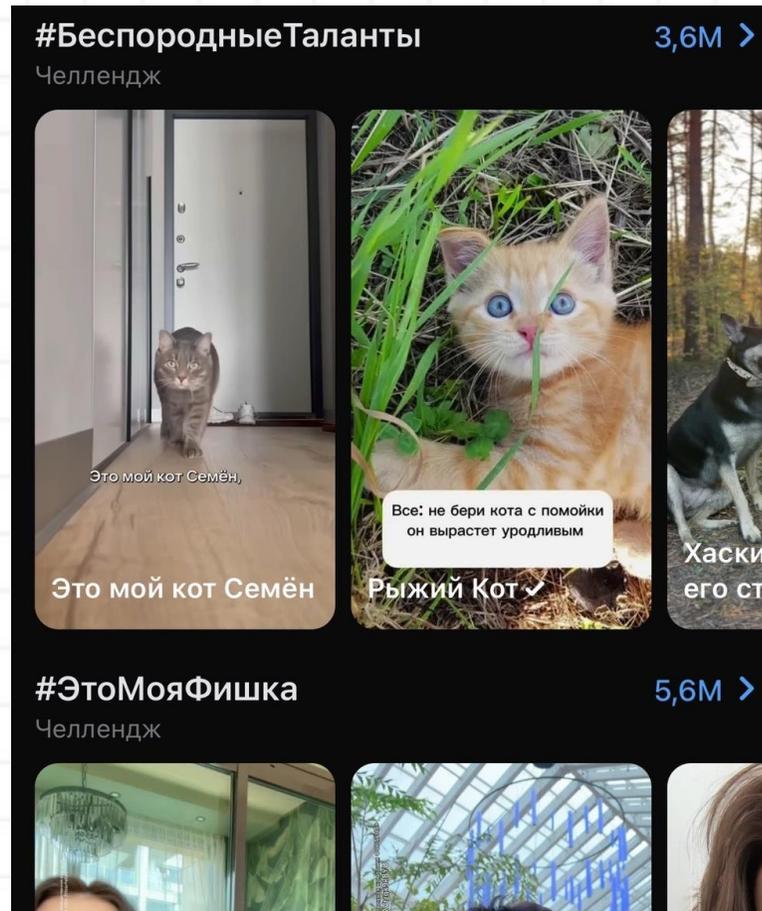
МЕМПЕРИЯ



ГДЕ МОНТИРУЕМ?



КОГДА ПУБЛИКОВАТЬ?



СУБТИТРЫ И ОХРАННЫЕ БЛОКИ



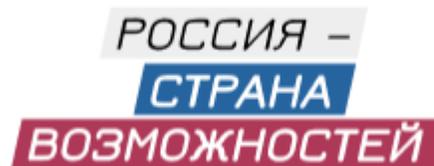
ГДЕ УЧИТЬСЯ:



UCHI.RU



КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ:
ПРОФИЛЬ СОВРЕМЕННОГО УЧИТЕЛЯ



РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА

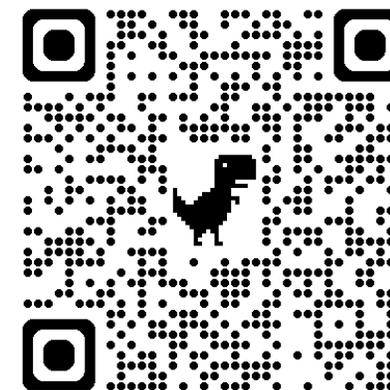
ГДЕ УЧИТЬСЯ:



Российское
общество
Знание



РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА ПРОСВЕТИТЕЛЯ



КОНТЕНТНАЯ ДЛЯ ПЕДАГОГОВ

ВСЁ ПРО REELS



***является продуктом компании Meta*, которая признана экстремистской организацией, деятельность которой запрещена на территории РФ.**

КАК ПОЛУЧИТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ?

НАПИШИТЕ МНЕ 😊

