



Руководит

X

VS

ОЧНО VS ВКС VS ОФ(Ф)ЛАЙН,
БУМАГА VS ЭЛЕКТРОННЫЙ/ ЦИФРОВОЙ ВИД
VS ГЕНЕРИРУЕМЫЙ ВИД,
СТАБИЛЬНОСТЬ VS ИЗМЕНЕНИЯ VS
МНОГОЗАДАЧНОСТЬ,
КАРЬЕРА VS РАЗВИТИЕ VS
ПОЛИПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ,
ОБЪЕКТИВНОСТЬ VS СМЫСЛ VS
ЗНАЧИМОСТЬ,
ИЕРАРХИЯ VS СОТВОРЧЕСТВО VS
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ,
КОЛЛЕКТИВ VS КОМАНДА VS
МНОГОЗАДАЧНОСТЬ,
АКАДЕМИЧНОСТЬ VS ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ VS
МИКРООБУЧЕНИЕ
...

α

Z

Педагоги-практики

Родители

Социально(-
экономические)
партнёры

Обучающиеся
старших классов

Выпускники (=
студенты)

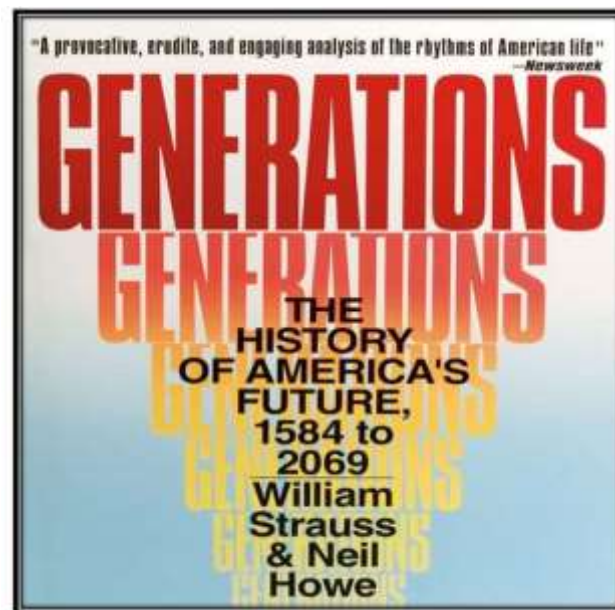
Молодые педагоги
и родители



Уильям Штраус



Нил Хоув



«Потерянное поколение»
(1880-1900)
Г. Стайн





ЦЕННОСТИ
КОММУНИКАЦИЯ
МОТИВАЦИЯ
СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ





ПРИОРИТЕТНАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ:

- особенность,
- сильные стороны,
- слабые стороны



коллектив →→ команда

**команда →→
функциональный
индивидуализм**

**ПРИОРИТЕТНАЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
МОДЕЛЬ:**

X

Переподготовка по менеджменту в образовании/ социальной сфере: дизайн-подходы, LMS, проектные форматы

Y

Трансляция авторитарных моделей, особенно в условиях кризис-менеджмента, оптимизации, цейтнота

α

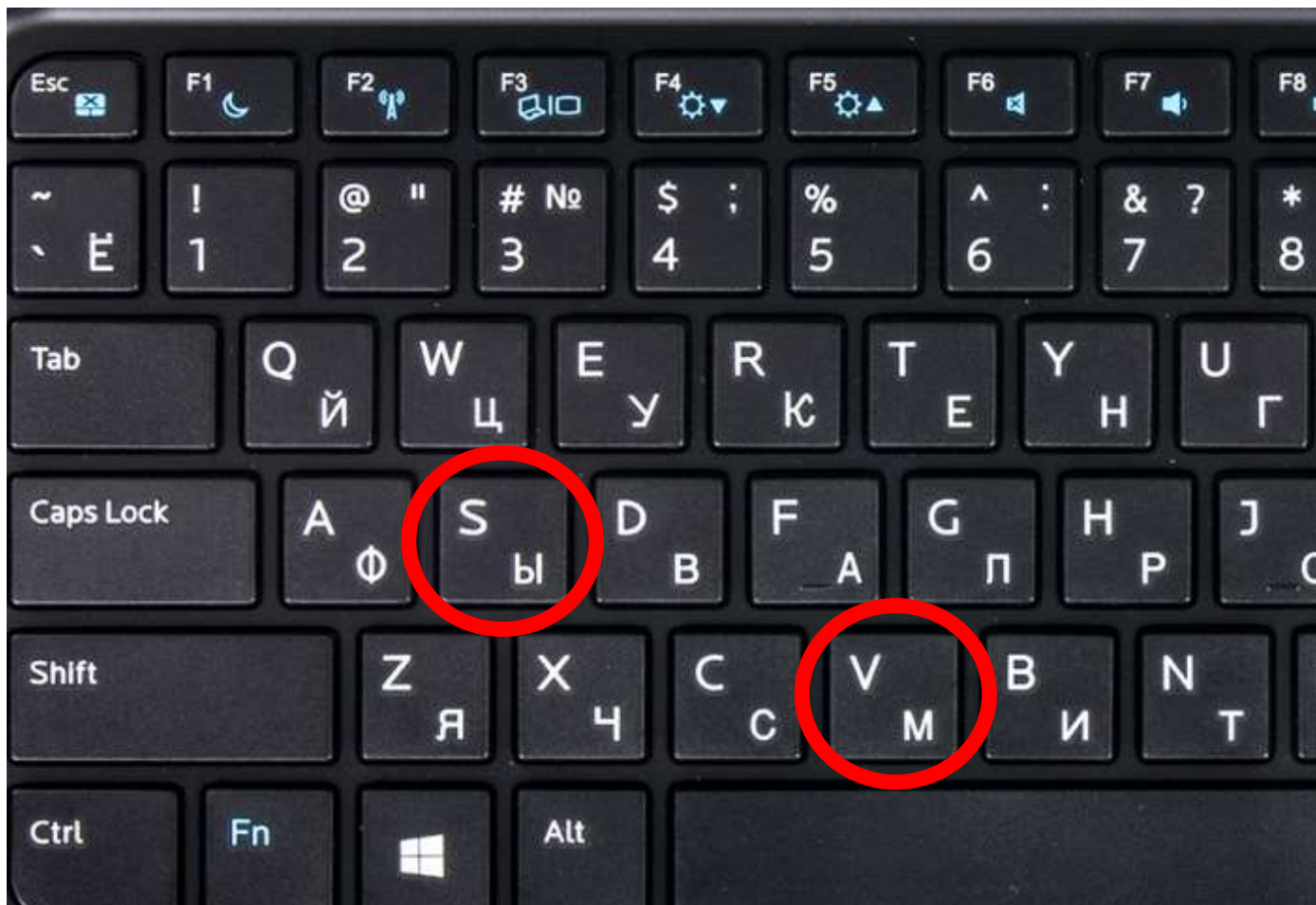
Умелое варьирование механизмов прагматического и эмпатийного управления, баланс заботы и требовательности

Z

Особая ценность чёткого (технического) задания, логичной обратной связи, справедливой критики

**индивидуализм →→
игра/ имитационность**

**индивидуализм →→
структурность**

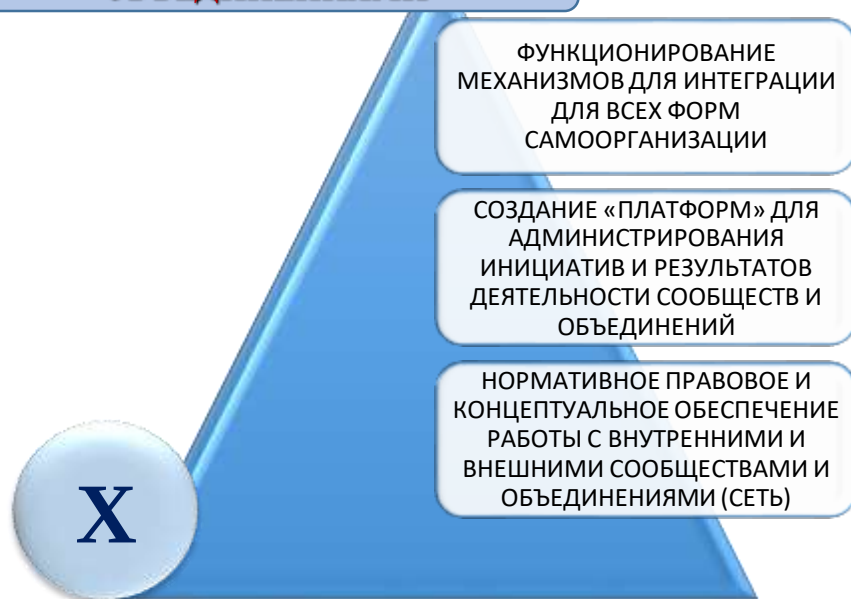


VS = МЫ

**ИННОВАЦИОННАЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
МОДЕЛЬ С
ПОЛИПРИОРИТЕТНОЙ
ДОМИНАНТОЙ**



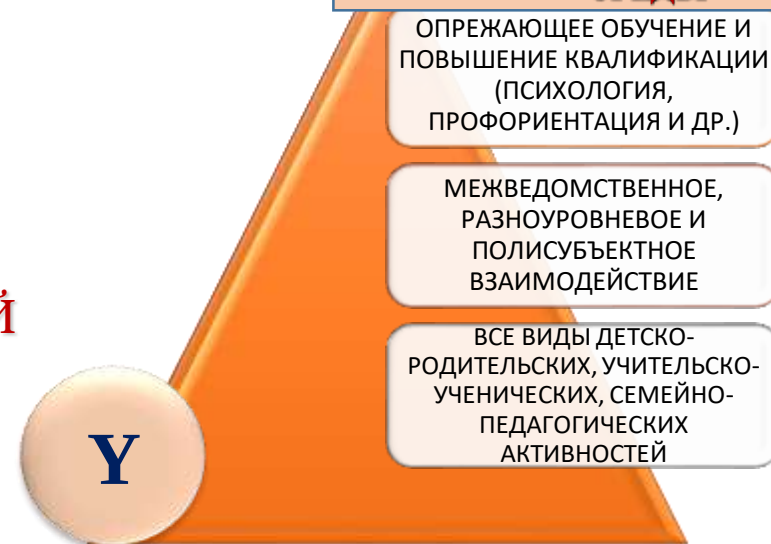
УПРАВЛЕНИЕ СООБЩЕСТВАМИ И ОБЪЕДИНЕНИЯМИ



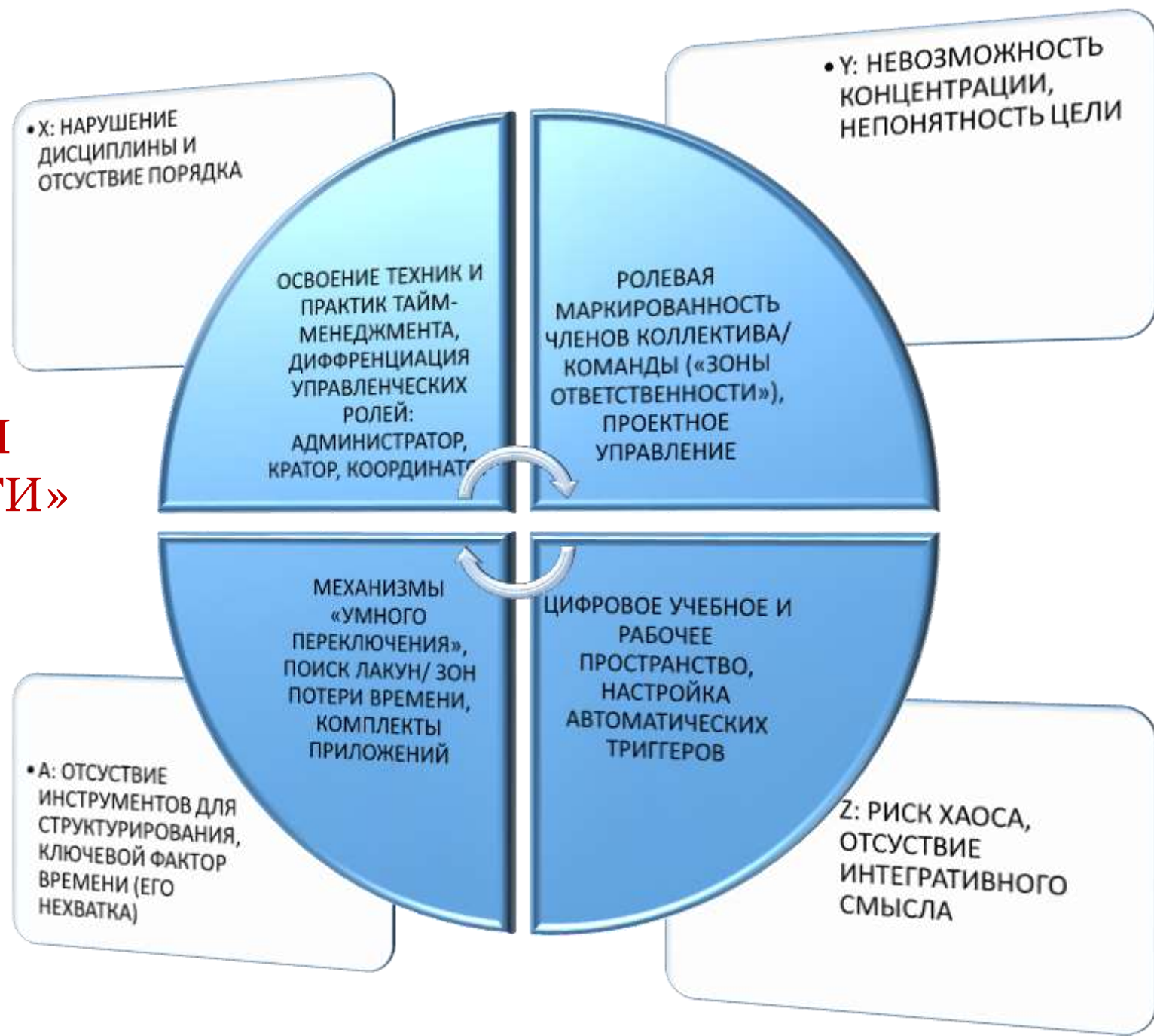
ИННОВАЦИОННАЯ УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ С ПОЛИПРИОРИТЕТНОЙ ДОМИНАНТОЙ

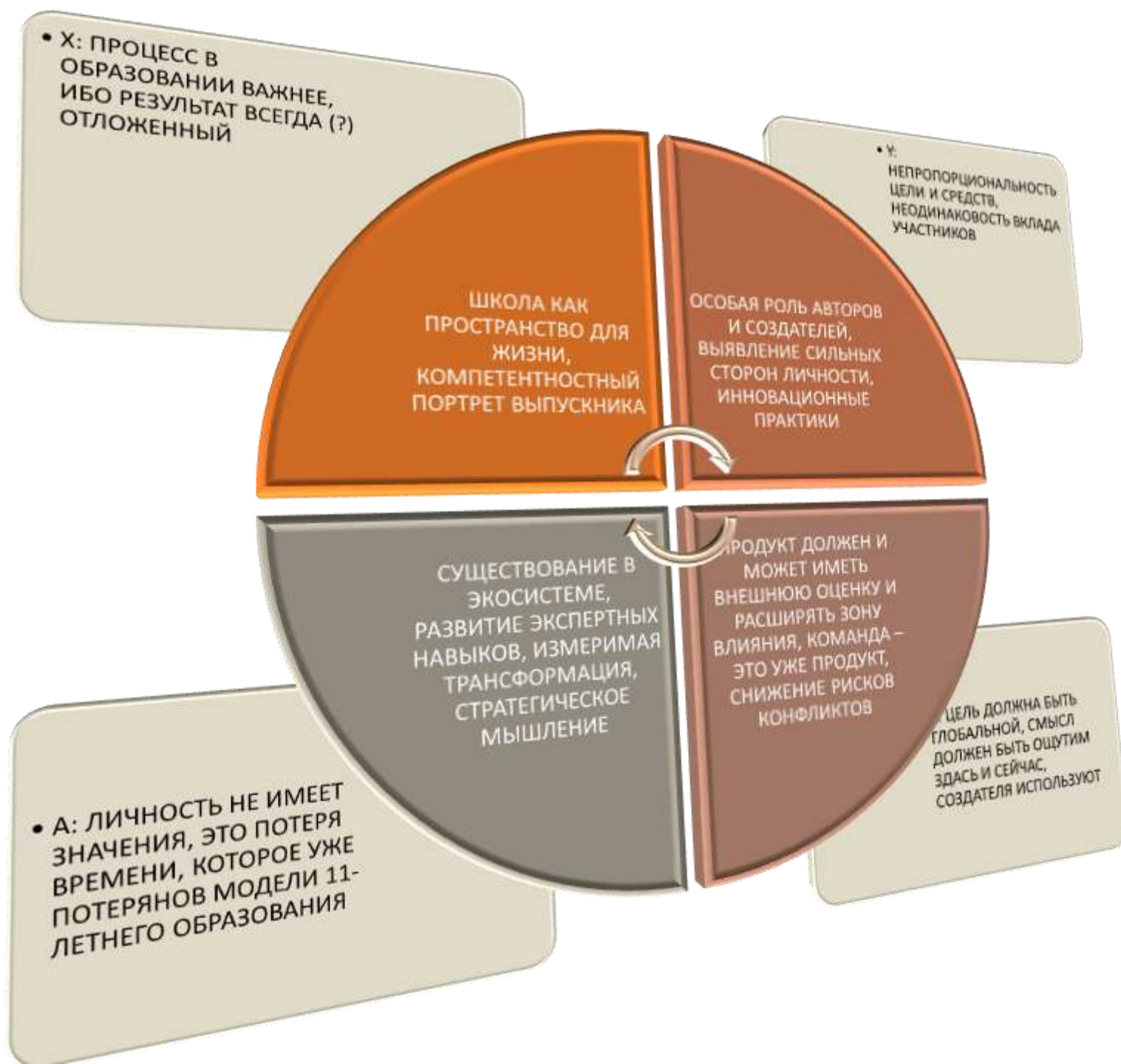


СОЗДАНИЕ ДЕТСКО-ВЗРОСЛОЙ СРЕДЫ



«ВКЛЮЧЁН РЕЖИМ МНОГОЗАДАЧНОСТИ»





«КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ»

Командная работа

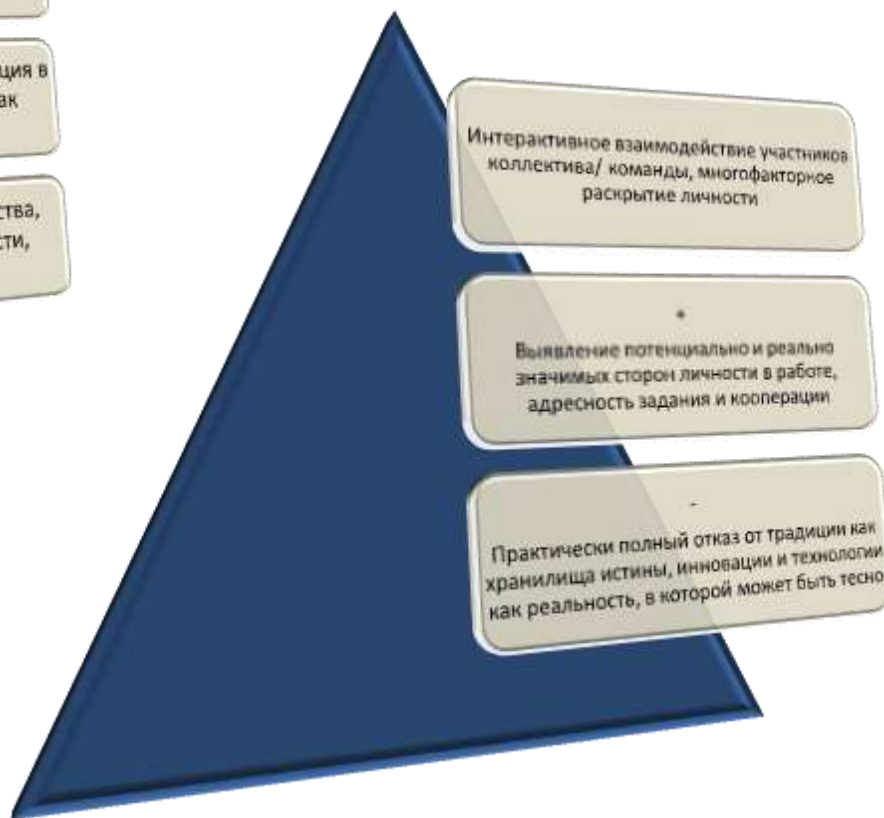


Кто?



β

Модель управления



Интеграция в команду управления

Карта поколений 2035

Серебряное поколение



Бэби-бумеры

от 72 лет

Победители:
оптимизм и культ труда
Стабильность и
определенность,
материальное
благополучие



Поколение X

51 – 71 год

Бунтари:
самостоятельность
и прагматизм
Твердо стоят на ногах,
рассчитывают только
на себя, добиваются
успеха любой ценой



Поколение Y

36 – 50 лет

**Гедонисты: успех и
выгода**
Новизна, реализация
мечты, жизнь
«здесь и сейчас»



Поколение Z

25 – 35 лет

Свобода и творчество
Впечатления, а не
материальные блага,
открытость, ЗОЖ



Поколение Alpha

15 – 24 года

Digital natives
Свое мнение,
индивидуальный
подход,
социальная
ответственность



Поколение W

До 15 лет

AI Natives
физическая vs
цифровая
идентичность,
адаптивность
к изменениям

13%

18,5 млн

27%

38,8 млн

22%

30,7 млн

12%

17,8 млн

12%

16,7 млн

14%

20 млн

1945

1964

1984

1999

2010

2020

2028