



Департамент образования
Томской области

**ТОМСКАЯ
ОБЛАСТЬ**

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ – УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ШКОЛ

Соколова Елена Ивановна

Директор ОГБУ «Центр опережающей профессиональной
подготовки»



Департамент образования
Томской области

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



БРЕНДИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ВЫПОЛНЯЕТСЯ В РАМКАХ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ВСЕ ЛУЧШЕЕ ДЕТЯМ»
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ»



БРЕНДИРОВАНИЕ СТАНДАРТ

- В ПАСПОРТЕ ПРОЕКТА СУЩЕСТВУЮТ КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ЕЖЕГОДНЫХ ОТЧЕТОВ ОБ ИСПОЛНЕНИИ МЕДИАПЛАНА И ПЛАНА ПО БРЕНДИРОВАНИЮ
- БРЕНДИРОВАНИЕ — НЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ, А СТАНДАРТ ОФОРМЛЕНИЯ ШКОЛ, ВКЛЮЧЕННЫЙ В ПРОЕКТ. ПРИ КАПИТАЛЬНОМ РЕМОНТЕ И ОСНАЩЕНИИ КАБИНЕТОВ ПРИМЕНЯЕТСЯ ЕДИНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ



Департамент образования
Томской области

БРЕНДИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

КАБИНЕТЫ: РЕЗУЛЬТАТЫ ОСНАЩЕНИЯ

МОЛОДЁЖЬ И ДЕТИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ОБЗР
(ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ И ЗАЩИТЫ РОДИНЫ)
2025 Г.



ФИЗИКА
2026 Г.



ИЗО
(ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО)
2026 Г.



МУЗЫКА
2026 Г.



ВИД НА ДОСКУ

- ➔ Цветовое решение кабинета выполнено в брендовом цвете национального проекта «Молодежь и дети»
- ➔ Цветные элементы распространяются на потолок, для объединения пространства в единое целое
- ➔ Используются рулонные шторы в тон основной цветовой гамме

ВИД НА ЗАДНИК



➔ Задник окрашен в основной цвет

➔ Используется изображение логотипа национального проекта «Молодежь и дети»

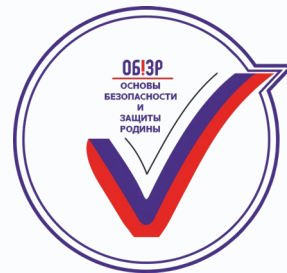
➔ В качестве декоративных и мотивирующих элементов используется контурное изображение на стене современной обучающейся молодежи



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

➔ Свободная стена оснащена объемными щитами с необходимой информацией по предмету. Щиты разделены по темам и оформлены в соответствии с цветовой гаммой брендирования

➔ По причине наличия большого количества информации, которую необходимо вынести на щиты для постоянного наблюдения учащимися, возможно расположить дополнительные щиты в межоконном пространстве

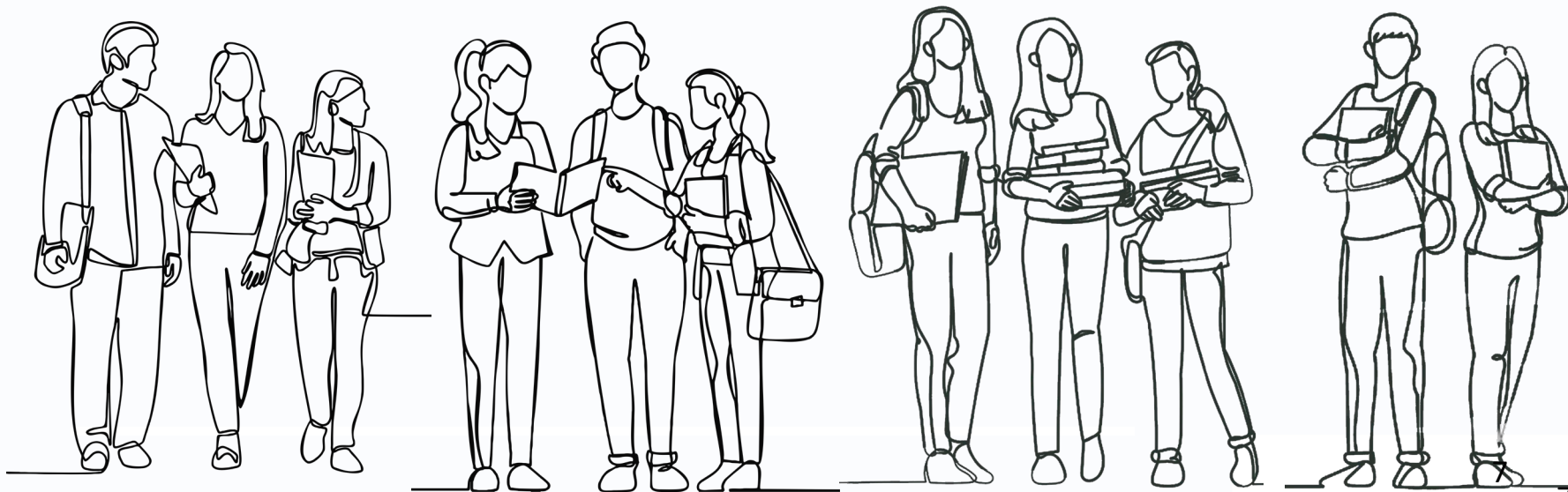


➔ На фронтальной стене используется логотип ОБЗР



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПРИМЕРЫ ПРИНТОВ
ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ НА СТЕНУ



ВИД НА ДОСКУ



➔ Цветовое решение кабинета выполнено в брендовом цвете национального проекта «Молодежь и дети»

➔ Цветные элементы распространяются на потолок, для объединения пространства в единое целое. Конфигурация потолочных элементов имеет не линейную форму, подчеркивая динамичность изучаемой науки

➔ Используются рулонные шторы в тон основной цветовой гамме

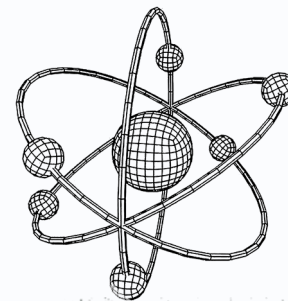


ВИД НА ЗАДНИК

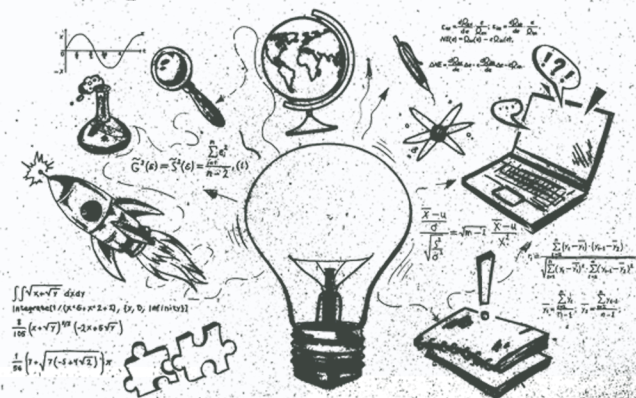
- ➔ Задник окрашен в основной цвет
- ➔ Используется изображение логотипа национального проекта «Молодежь и дети»
- ➔ В качестве декоративных и мотивирующих элементов используется контурное изображение на стене элементов и предметов, связанных с наукой



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ПРИМЕРЫ
ПРИНТОВ
ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ
НА СТЕНУ



- ➡ Свободная стена оснащена объемными щитами с портретами известных физиков и краткой информацией об их биографии и внесенном вкладе в науку. Каждый щит имеет QR-код, ведущий на портал, с подробной информацией о данном ученом и его открытиях
- ➡ Верхний ряд над доской так же может быть оформлен портретами известных деятелей науки
- ➡ Простенки между окнами могут быть оформлены физическими формулами, расположенными в хаотическом порядке, имитирующими надписи мелом
- ➡ На стенах располагаются контурные рисунки предметов связанных с учебой, научными событиями и фактами



ВИД НА ДОСКУ

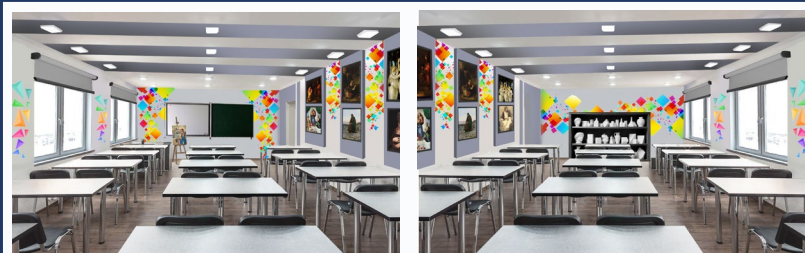
- ➔ Цветовое решение кабинета выполнено в сдержанной цветовой гамме нейтральных оттенков (серый, белый, жемчужный, антрацитовый), с целью исключить бликование при выполнении работ учащимися
- ➔ Для создания позитивного настроения используются цветовые акценты в виде абстрактного цветного рисунка
- ➔ Рулонные шторы в тон основной цветовой гамме

ВИД НА ЗАДНИК



➔ Задник окрашен в основной цвет (нейтральный светлый), используется цветной абстрактный принт, не перегружающий визуально стену. Часть стены занимает стеллаж, с гипсовыми моделями для рисования

➔ В качестве декоративных элементов используется объемные элементы стены, выкрашенные в более темный (антрацитовый) цвет, переходящий в полосы на потолке



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

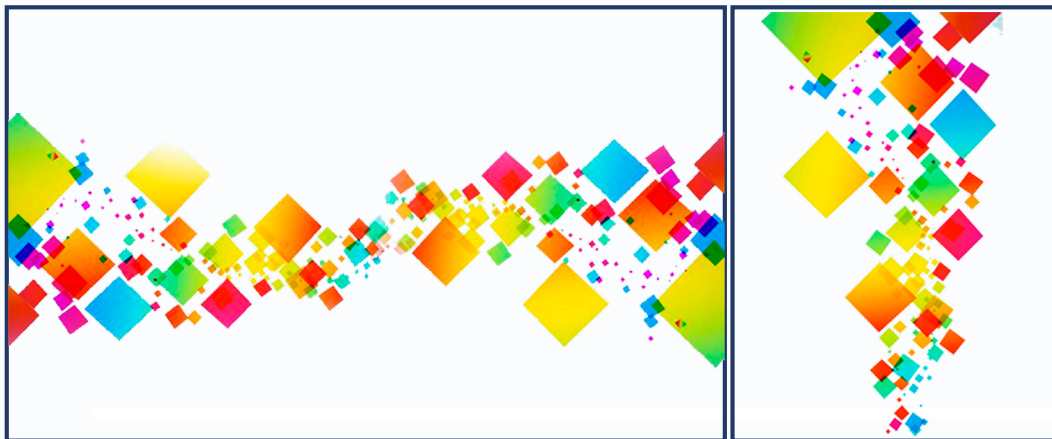
ПРИМЕРЫ КАРТИН ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЩИТАХ



- ➔ Свободная стена оснащена объемными щитами с картинами известных художников. Щиты (либо картины в рамках) располагаются на конструктивных элементах стены, по два в высоту. Каждый щит имеет QR-код, ведущий на портал, с подробной информацией о художнике, данной картине и других его творениях
- ➔ Возможно иметь два комплекта таких щитов, для периодической смены «экспозиции»
- ➔ Желательно использовать картины различных стилей и времен написания. Информация о принадлежности к определенному стилю должна быть отображена на щите в месте подписи

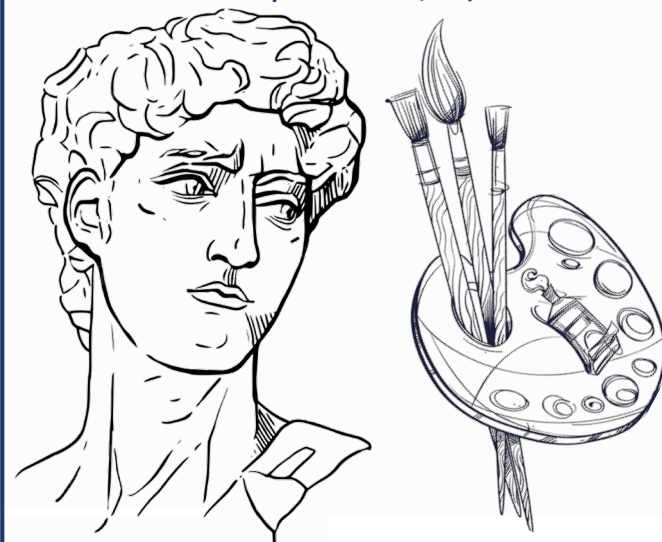


ПРИМЕРЫ ПРИНТОВ ДЛЯ СТЕН



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ПРИМЕРЫ ПРИНТОВ
ДЛЯ ЗАДНЕЙ СТЕН
(при отсутствии стеллажей ее
закрывающих)



ВИД НА ДОСКУ



- ➔ Цветовое решение кабинета выполнено в теплой солнечной гамме
- ➔ Кабинет оснащен подиумом – «мини сценой»
- ➔ Для создания позитивного настроения используются тематические принты на стенах
- ➔ Цветовая гамма распространяется на потолок, напоминая льющуюся мелодию
- ➔ Рулонные шторы в тон основной цветовой гамме

ВИД НА ЗАДНИК



➡ Задник окрашен в основной цвет (нейтральный светлый) и дополненный яркими вертикальными акцентами, используется цветной тематический принт, часть стены занимает стеллаж, с музыкальными инструментами

➡ Свободная стена окрашена в яркий оттенок. На ней размещаются портреты известных композиторов

КАБИНЕТ МУЗЫКИ



➡ Свободная стена окрашена в яркий цвет из основной гаммы и на ней располагаются мини-щиты оснащена объемными щитами с портретами известных композиторов. Щиты располагаются по два в высоту. Каждый щит имеет QR код, ведущий на портал, с подробной информацией о композиторе или музыканте

➡ Возможно иметь два комплекта таких щитов, для периодической смены «экспозиции» и обновления информации перед глазами учащихся

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

