



28-29 МАРТА | 2024 ГОДА | ТОМСК

ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД
ЭФФЕКТИВНЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
КОМАНДЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ИННОВАЦИОННАЯ
ПЛОЩАДКА
МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ



Департамент
общего образования
Томской области



Томский областной
ИНСТИТУТ повышения
и переподготовки
качества
работников образования

Позиционирование руководителя в социальных сетях: взгляд со стороны

Что говорить?

Как говорить?

Где говорить?

Даниил Александрович Похлебаев
Специалист приёмной комиссии ТУСУР



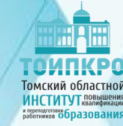


ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД

О чём будем говорить?



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ИННОВАЦИОННАЯ
ПЛОЩАДКА
МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ



ШКОЛА
РЕПУТАЦИЯ
СТРАШНО
РЕЙТИНГИ
РУКОВОДИТЕЛЬ
ЧТО ГОВОРИТЬ?
НЕ УМЕЮ
О ЧЁМ ГОВОРИТЬ?
НЕТ ВРЕМЕНИ
ДИРЕКТОР
ГДЕ ГОВОРИТЬ?
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
ОТЧЁТЫ
ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ
ДОЛЖНОСТНОЕ ЛИЦО
БЛОГ
ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД
ПУБЛИКАЦИИ
МЕДИЙНЫЙ ОБРАЗ
ДЕТСКИЙ САД



ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД

Почему об этом рассказываю я?



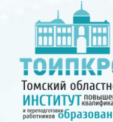
ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ИННОВАЦИОННАЯ
ПЛОЩАДКА
МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ



ТОИПКРО
Томский областной
ИНСТИТУТ
образования
и профессионального
образования



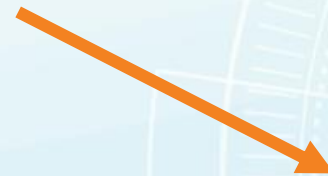
- ✓ Студент 4 курса «Государственное и муниципальное управление» ТУСУР
- ✓ Практика в пресс-службе Департамента информационной политики Администрации Томской области
- ✓ Преподаватель-наставник курса ГПО для школьников «ТРЕНАЖЁРКА: Развитие личного бренда» ТУСУР
- ✓ Специалист приёмной комиссии ТУСУР



Недостаточная информированность населения о деятельности руководителей

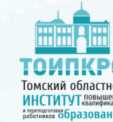


Дошкольных образовательных
организаций



Общеобразовательных
организаций

Почему эта **проблема** стала **проблемой**?



74% россиян ежедневно пользуются интернетом

86% россиян, пользующихся хотя бы одной социальной сетью или мессенджером, проводят в них время практически ежедневно





Внешний вид



**Навык
публичных
выступлений**



Руководитель



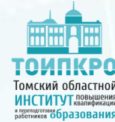
**Личные
качества**



**Достижения и
результаты**



Медиаприсутствие



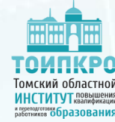
Относительно медиаприсутствия меня, как должностного лица, в
социальных сетях

Хочу вести блог
Он у меня уже **есть**

Не хочу вести блог
Он у меня **есть**

Хочу вести блог
У меня его **нет**

Не хочу вести блог
У меня его **нет**



Хочу вести блог
У меня его **нет**

Почему блога ещё нет?

- Не знаю, с чего начать
- Боюсь, что не хватит времени, чтобы уделить этому внимание
- Не умею вести блоги. Не знаю, что говорить

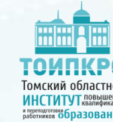
Не хочу вести блог
Он у меня **есть**

и

Не хочу вести блог
У меня его **нет**

Почему не хочу вести блог? / Почему у меня его нет?

- Не считаю нужным, т.к. и без этого коммуникация налажена
- Не умею. Не буду учиться
- Нет времени. Мне неинтересно



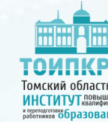
Сегодня от появления директора школы/детского сада в интернете зависит многое

- ✓ **Формирование** общественного мнения
- ✓ **Возможность** поделиться своими мыслями относительно какого-либо вопроса или ситуации
- ✓ **Возможность** инициировать обсуждение проблемы в формате онлайн-дискуссии
- ✓ **Возможность** получить совет или реакцию аудитории
- ✓ **Возможность** повысить авторитет и доверие к Вам, как к руководителю







Как позиционировать себя в социальных сетях?






- ? Кто моя целевая аудитория?
- ? Как и что говорить?
- ? Где говорить?
- ? Что сделать, чтобы за мной было интересно следить?
- ? С чего начать?



Дошкольная образовательная организация

Общеобразовательная организация

-  Мои сотрудники
-  Родители (в т.ч. не моей организации)
-  Коллеги других образовательных учреждений
-  Остальные

-  Мои сотрудники
-  Родители (в т.ч. не моей организации)
-  Школьники (в т.ч. не моей организации)
-  Коллеги других образовательных учреждений
-  Остальные

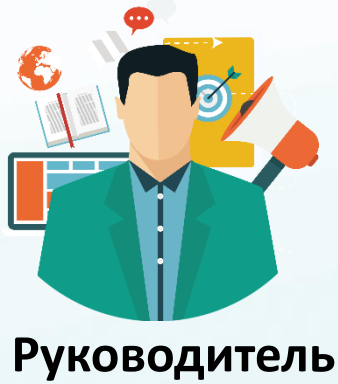


ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД

Как и что говорить?



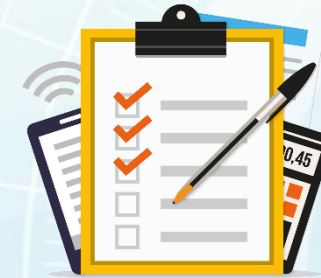
ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ИННОВАЦИОННАЯ
ПЛОЩАДКА
МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ



Сильные
стороны

Слабые
стороны

Важно использовать



Контент-план

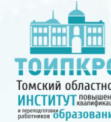
Инфоповоды

РАБОТА



ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ

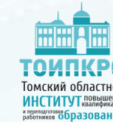
- Реакция на задачи «сверху»
- Результаты рабочих совещаний
- Встречи с родителями/сотрудниками/учениками по актуальным вопросам
- Текущие школьные мероприятия
- Информация о Вашем хобби
- Отдых с семьёй



Формат

- ! Пост (текст + изображение/видео)
- ! Опросы аудитории на текущие темы
- ! Прямые трансляции с участием сотрудников (завучи/заведующие + директор) – ответы на вопросы
- ! «Кружочки» - актуально, если большая часть ЦА - молодёжь
- ! Разработка и ведение рубрик
- ! Проведение конкурса, розыгрыша (зависит от Ваших целей)

Систематический выпуск постов



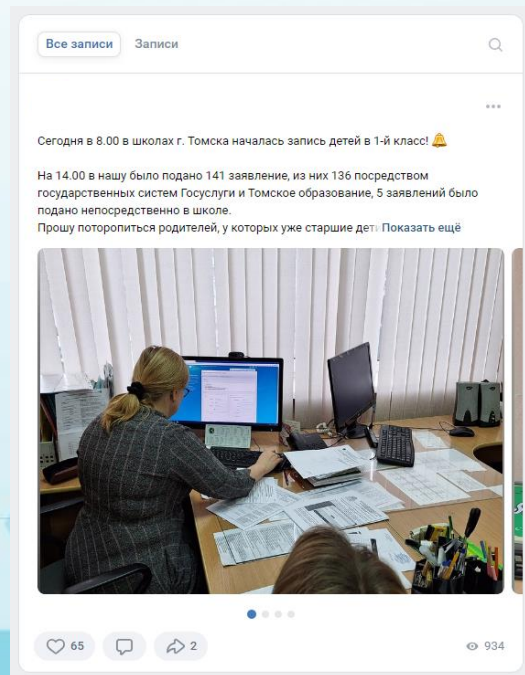
ВКонтакте



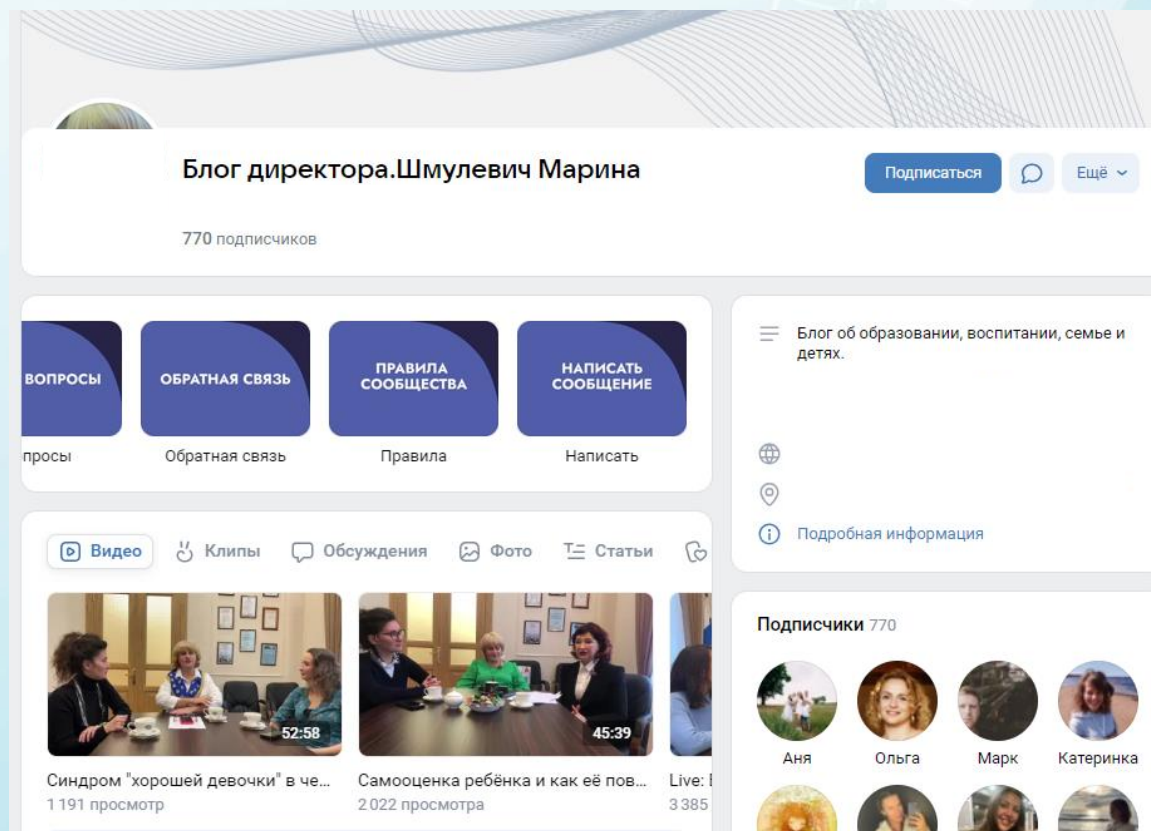
Отдельное сообщество



Личная страница (профиль)



- Лента новостей



- Видео
- Клипы
- Обсуждения
- Фото
- Статьи
- Лента



ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД

Где говорить?



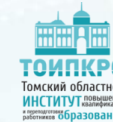
ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ИННОВАЦИОННАЯ
ПЛОЩАДКА
МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ



Telegram

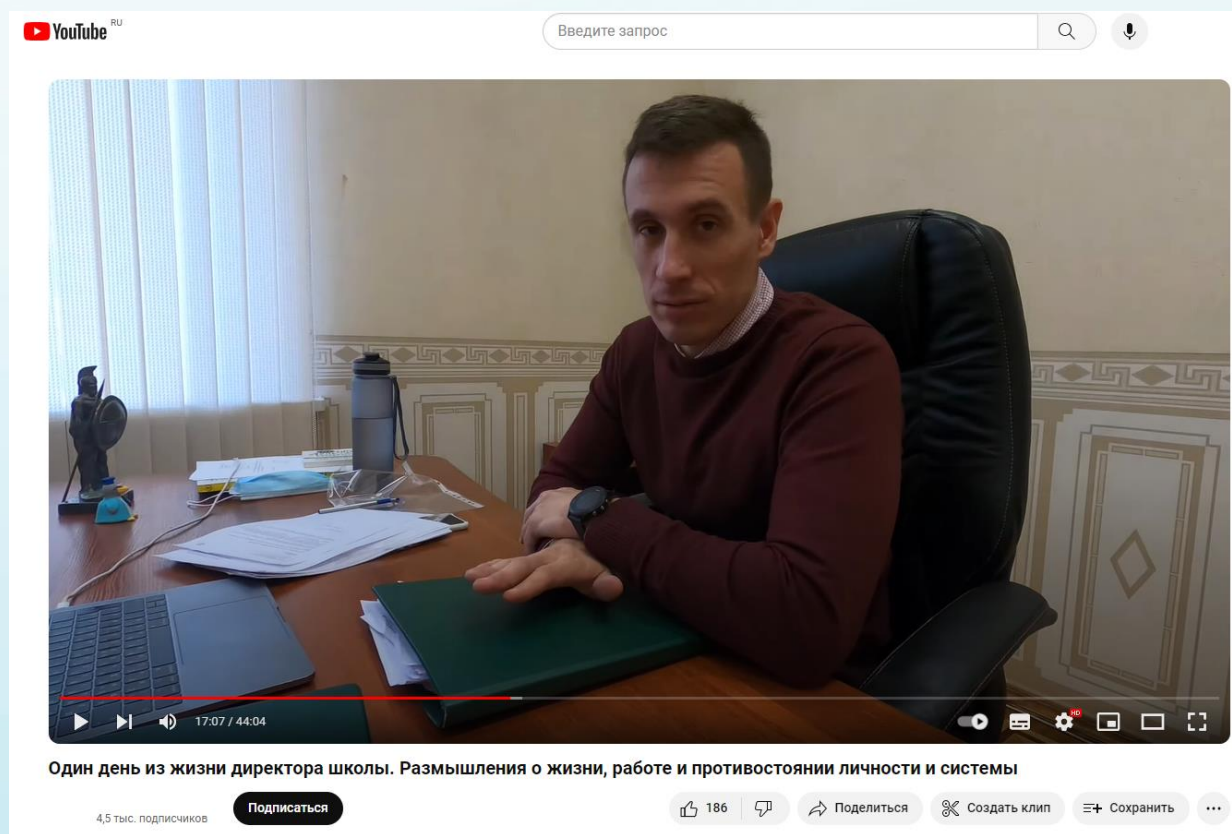
Канал – личный профиль

- Публикация
- Фотографии к постам (+отдельно)
- Видео
- «Кружочки»



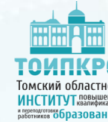
YouTube

→ Канал с вашими видео



В одном видео собраны ответы на все вопросы:

- что делает утром
- о себе и о семье
- где работает, и что делает
- как проводит собеседование
- чем занимается после работы, и др.



Ответьте сами себе на вопросы:

- ? Какой результат я хочу достичь, когда заведу блог?
- ? Для кого блог будет предназначен?
- ? Какую реакцию я хочу получить от ЦА?
- ? Почему ЦА должна заинтересоваться?
- ? Что это всё даст ЦА?
- ? Какие они преимущества получат, если «выслушают» меня?



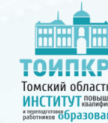
- 1** Кто создаст и настроит блог, а кто им будет заниматься?
- 2** Проанализируйте рынок
- 3** Выберите тематику
- 4** Придумайте название
- 5** Придумайте описание
- 6** Сделайте аватар
- 7** Составьте контент-план публикаций
- 8** Выберите форматы и стиль публикаций
- 9** Выложите 10 постов с цепляющими заголовками
- 10** Закрепите сообщение о канале
- 11** Пишите, снимайте, выкладывайте. Скоро это станет Вашей привычкой!



ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД
Вопрос-ответ, мои контакты



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ИННОВАЦИОННАЯ
ПЛОЩАДКА
МИНПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИИ



pda@main.tusur.ru



+7 (913) 113-45-16